

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Perusahaan

##### 4.1.1 Profil Perusahaan

PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) atau disingkat PT ESGI berdiri sejak tahun 2014 di Desa Blumbang, Kecamatan Klego, Kabupaten Boyolali, Provinsi Jawa Tengah. PT ESGI merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian jadi dan memproduksi pakaian tenun seperti *ultra light down*, parka, serta bawahan musim dingin. PT ESGI merupakan anak perusahaan dari PT Pan Brothers, Tbk. PT ESGI merupakan perusahaan *joint venture* antara PT Pan Brothers, Tbk dengan perusahaan yang berkedudukan di Jepang yaitu Mitsubishi Corporation dengan jumlah kepemilikan Perseroan 85% dan Mitsubishi Corporation sebesar 15%.

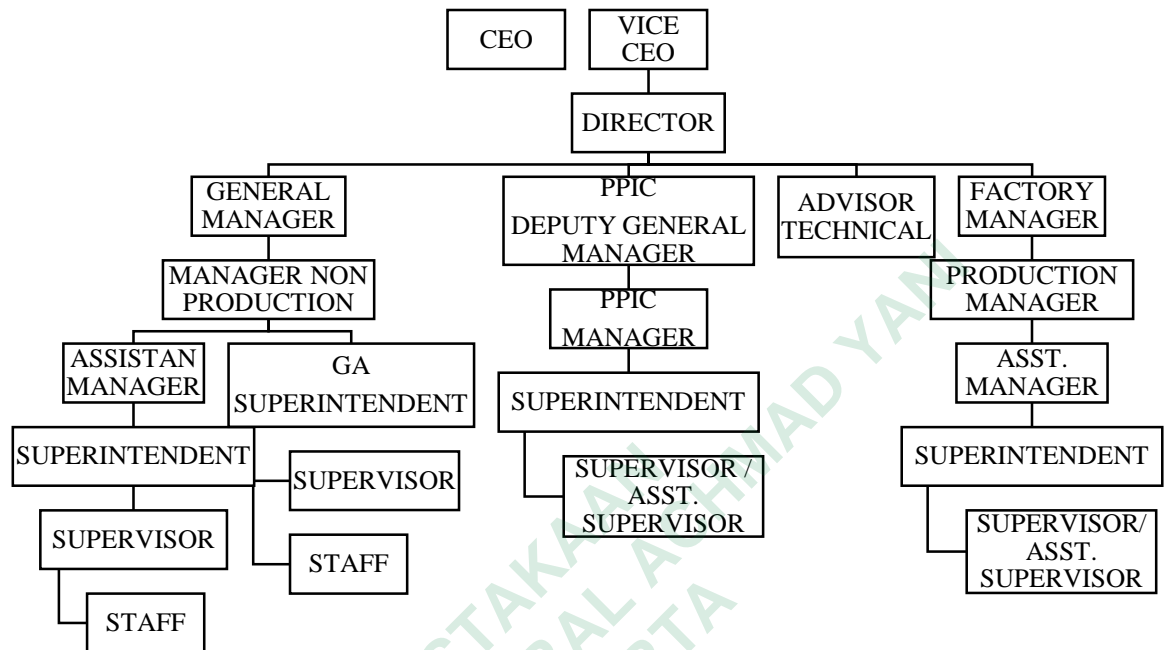
PT Pan Brothers Tbk didirikan berdasarkan akta notaris Wilamarta, S.H, Jakarta No. 96 pada tanggal 21 Agustus 1980 yang kemudian diubah melalui akta notaris No. 58 tanggal 16 Oktober 1980. Pertama kali saham Perseroan ditawarkan kepada masyarakat pada tahun 1990 dan telah dicatat pada Bursa Efek Indonesia. Sampai saat ini PT Pan Brothers, Tbk telah memiliki 14 anak perusahaan. PT Pan Brothers Tbk beserta entitas anak merupakan perusahaan yang beroperasi di bidang garmen.

PT ESGI (Klego) sejak berdiri sampai sekarang memiliki visi untuk menjadi pemasok pakaian yang terpadu, berkelanjutan, dan mendunia.

PT ESGI bersama dengan perusahaan induk memiliki misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan kinerja dan produk perusahaan dengan menerapkan praktik manajemen terbaik secara terus menerus dengan dampak negatif sekecil mungkin terhadap ekosistem.
2. Menciptakan peluang terbaik bagi karyawan dan pemangku kepentingan perusahaan untuk mengembangkan dan mencapai potensi secara penuh.
3. Memaksimalkan nilai investasi pemegang saham dan memanfaatkan sumber daya keuangan perusahaan secara efisien untuk memberikan peluang yang menarik.
4. Meningkatkan tata kelola perusahaan yang baik dan terus mengupayakan yang terbaik.
5. Menjadi pemimpin dalam rantai pasokan pakaian jadi dan memasok produk pakaian berkualitas, ramah lingkungan, dan bertanggung jawab terhadap komunitas sekitar perusahaan.
6. Menjadi pemimpin dalam rantai pasokan pakaian dengan kepuasan pelanggan yang maksimal.
7. Menjadi perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan ramah lingkungan.
8. Memberikan kontribusi aktif untuk pembangunan perekonomian Indonesia.

### 4.1.3 Struktur Organisasi



Gambar 3

### Struktur Organisasi

## 4.2 Hasil Penelitian

### 4.2.1 Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Eco Smart Garment

#### Indonesia (Klego)

PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) menerapkan program *corporate social responsibility* (CSR) tiap tahunnya sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan. Bentuk kegiatan yang dilakukan perusahaan berupa bantuan-bantuan sosial yang dibutuhkan oleh masyarakat sekitar khususnya Desa Blumbang, Kecamatan Klego, Kabupaten Boyolali. Kegiatan sosial yang direalisasikan perusahaan ke dalam

lingkungan masyarakat diharapkan dapat meningkatkan dan mendukung pemberdayaan masyarakat (Rahmadani et al., 2018).

Berdasarkan hasil wawancara dengan enam narasumber yang berbeda terkait implementasi program CSR PT ESGI terdapat beberapa kesamaan jawaban atas pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Kesamaan jawaban tersebut meliputi program-program yang dijalankan PT ESGI dalam merealisasikan CSR perusahaan guna meningkatkan pemberdayaan masyarakat, sasaran dari program yang dilaksanakan, dan mekanisme penyaluran program kepada masyarakat. Selain dari kesamaan tersebut terdapat kesamaan lainnya yaitu ketidakterlibatan masyarakat dalam proses perencanaan sampai penyaluran CSR.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan staff perusahaan bernama Limmar (informan 3) selaku staff HRD bahwa dana yang dialokasikan untuk kegiatan CSR berasal dari keuntungan yang diperoleh perusahaan setiap tahunnya. Keuntungan tersebut dikelola oleh bagian keuangan perusahaan induk yaitu PT Pan Brothers, Tbk yang berada di Boyolali, yang kemudian dana tersebut direalisasikan dalam bentuk barang ataupun tunai yang diberikan kepada PT ESGI Klego. PT ESGI tidak melakukan pencatatan terhadap dana yang digunakan, perusahaan hanya melakukan proses penyaluran terhadap penerima program CSR perusahaan. Dana yang digunakan PT Pan Brothers untuk melaksanakan program CSR pada tahun 2021 sebesar USD 833.356 dan pada tahun 2022 sebesar USD 706.000. Dana yang dialokasikan untuk program CSR tersebut mengalami

penurunan yang cukup besar sejak tahun 2020 yang mana pada tahun tersebut perusahaan mengeluarkan dana sebesar USD 1.343.827 untuk program CSR (PT Pan Brothers Tbk, 2021, 2022). Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada saudara Yohanes (informan 2) dan saudara Ashari (informan 3) sebagai staff HRD menjelaskan hal yang sama bahwa penurunan dana tersebut diakibatkan oleh menurunnya pendapatan yang diperoleh perusahaan.

Pemberian CSR diberikan langsung oleh PT ESGI Klego kepada masyarakat yang telah ditunjuk untuk menerima bantuan tersebut. Perusahaan melakukan survei langsung ke lingkungan masyarakat secara mandiri terlebih dahulu sebelum memutuskan sasaran atas program yang dilaksanakan sehingga pihak internal perusahaan dapat melihat kondisi masyarakat secara langsung. Hal tersebut juga ditegaskan oleh informas 4, 5, dan 6 bahwasannya masyarakat hanya menerima bantuan yang diberikan perusahaan tanpa adanya campur tangan dari perangkat desa ataupun tokoh masyarakat setempat. Kegiatan sosial yang dilaksanakan selain sumbangan dalam bentuk barang juga dilakukan melalui beberapa program lain, sesuai dengan penjelasan dari informan 2 dan 6 mengenai program-program yang dilaksanakan PT ESGI sebagai berikut :

**1. Memprioritaskan untuk menerima karyawan dari penduduk sekitar pabrik**

Memprioritaskan penduduk yang terampil dan berkompeten di Desa Blumbang untuk dapat bekerja di PT ESGI secara lebih mudah dibandingkan dengan para pelamar dari luar daerah. Prioritas tersebut dapat membantu masyarakat Desa Blumbang dalam melamar pekerjaan, sehingga dapat menjadi salah satu upaya untuk mengurangi pengangguran. Hal tersebut dapat dirasakan bagi lulusan baru ataupun masyarakat yang kesulitan dalam mencari pekerjaan.

**2. Memberikan sumbangan hewan kurban dalam perayaan hari raya Idul Adha**

Sumbangan yang diberikan pada saat Hari Raya Idul Adha adalah dengan memberikan hewan kurban di masjid Desa Blumbang. Daging hewan kurban nantinya dibagikan kepada warga Desa Blumbang dan sekitarnya, dalam pembagian hewan kurban perusahaan mempercayakan kepada takmir masjid setempat.

**3. Memberikan sumbangan dalam pemeliharaan lingkungan**

Sumbangan dalam pemeliharaan lingkungan juga dilakukan guna mengurangi dampak negatif berdirinya perusahaan di tengah pemukiman warga. Sumbangan tersebut dilakukan dengan penyediaan air bersih bagi masyarakat yang membutuhkan. Dampak negatif tersebut berupa lingkungan yang kotor dikarenakan banyaknya karyawan yang melakukan aktivitas di luar lingkungan perusahaan serta perubahan kondisi

lingkungan (misal : sumber air yang berkurang dan jalan rusak) karena kegiatan operasi perusahaan.

**4. Memberikan sumbangan sembako untuk masyarakat dan korban bencana alam**

Pembagian sembako kepada masyarakat sekitar pabrik rutin dilakukan setiap tahun guna membantu pemenuhan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Selain itu, perusahaan juga memberikan sumbangan kepada masyarakat sekitar yang terdampak bencana alam. Perusahaan juga menyediakan 2 unit truk pemadam kebakaran yang dapat digunakan secara gratis oleh masyarakat di Desa Blumbang dan sekitarnya beserta petugas yang siap membantu mengoperasikan truk tersebut.

**5. Memberikan beasiswa**

Beasiswa PT ESGI diberikan kepada putra atau putri dari karyawan perusahaan yang berprestasi dari tingkat SD, SMP, SMA, dan Perguruan Tinggi. Pemberian beasiswa dapat dilakukan apabila orang tua yang bekerja di perusahaan mendaftarkan putra putrinya agar mendapatkan beasiswa tersebut. Perusahaan juga memberikan beasiswa kepada sekolah-sekolah di sekitar perusahaan yang telah menyumbangkan lulusan-lulusannya untuk bekerja di PT ESGI.

**6. Menerima mahasiswa magang atau praktik kerja**

Mahasiswa dapat melakukan magang di perusahaan dengan bimbingan staff yang telah bekerja di PT ESGI. Selanjutnya, mahasiswa tersebut dapat melakukan penelitian setelah selesainya kegiatan magang. Selain

itu, dengan adanya pelajar atau mahasiswa magang, perusahaan dapat meningkatkan produktivitas kerja dengan bantuan peserta magang. Adanya peserta magang juga membantu memperluas nama perusahaan keluar daerah dimana peserta magang itu berasal.

#### **7. Melaksanakan kegiatan donor darah**

Setiap tahun sebanyak 2 sampai 3 kali perusahaan melaksanakan kegiatan donor darah bagi karyawan dan warga setempat yang berkenan mendonorkan darahnya. Kegiatan tersebut dilaksanakan di area perusahaan.

#### **8. Menyediakan *trainer* dan mesin jahit ke balai latihan kerja**

Perusahaan menyediakan balai latihan kerja di Desa Blumbang yang diperuntukkan bagi masyarakat yang bersedia bekerja di perusahaan namun belum mempunyai keterampilan dalam menjahit. Balai latihan tersebut dilengkapi dengan mesin jahit yang dapat digunakan bagi calon pekerja beserta dengan *trainer* yang akan membimbing sampai mampu mengoperasikan mesin jahit secara mandiri. Calon pekerja yang telah mahir menggunakan mesin jahit nantinya akan langsung dipekerjakan di perusahaan.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada saudara Erwin selaku (informan 6) bahwa program CSR yang dilaksanakan perusahaan sama dengan data yang diperoleh dari dokumentasi perusahaan. Pernyataan tersebut sebagai berikut :



“Ada pembagian sembako sama kurban, itu mbak yang saya tau. Oh iya mbak itu ada kalo pelatihan itu di blk yang mau kerja disana, kalo beasiswa sih harus daftar ya mbak kalo nggak biasanya sekolahnya didatengin gitu dulu, pemadam kebakn itu juga ada 2 truk setau saya”.

#### **4.2.2 Dampak Program CSR Terhadap Pemberdayaan Masyarakat**

Menurut Rahmadani et al., (2018) peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat disimpulkan sebagai suatu kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat melalui peningkatan kemampuan seseorang. Pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan kemampuan masyarakat dilakukan PT ESGI dengan memberikan pelatihan kepada UMKM yang mendirikan usaha di kantin perusahaan mengenai pengelolaan usaha dan strategi pemasaran usaha. Pelatihan tersebut belum dilakukan secara maksimal dan tidak ada keberlanjutan seperti program CSR yang lainnya. Partisipasi PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) dilaksanakan secara konsisten dalam mewujudkan pemberdayaan masyarakat di Desa Blumbang, Kecamatan Klego, Kabupaten Boyolali. Kegiatan yang dilaksanakan PT ESGI merupakan upaya perusahaan untuk menjadikan Desa Blumbang sebagai salah satu desa maju di daerah Boyolali Utara.

Menurut Widayanto (informan 4) selaku kepala desa Blumbang, adanya kegiatan sosial yang dilaksanakan oleh PT ESGI sangat berdampak positif bagi masyarakat, adanya perusahaan tersebut juga dapat mengurangi tingkat pengangguran di Desa Blumbang dan sekitarnya khususnya daerah

Boyolali Utara. Pernyataan tersebut telah dikonfirmasi oleh informan pendukung penelitian ini.

*“Ya bagi saya bermanfaat bagi si penerima ya, tapi yang lainnya juga dengan berdirinya PT ESGI sangat bermanfaat bagi seluruh warga masyarakat Desa Blumbang khususnya Klego jadi itu mengurangi dampak pengangguran yang ada di wilayah khususnya Blumbang dan Kecamatan Klego, intinya Daerah Boyolali Utara lah seperti itu dan banyak menerima manfaat dari berdirinya PT ESGI membuat orang-orang bisa mencari nafkah di situ berjualan di situ dan itu bisa mengaktifkan perekonomian desa”.*

Program CSR PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) sangat bermanfaat bagi masyarakat yang menerima dan merasakan program tersebut. Hal tersebut sejalan dengan hasil wawancara di atas yang dilakukan kepada Bapak Widayanto (informan 4) dengan saudara Erwin (informan 6). Program tersebut dapat menyejahterakan masyarakat sekitar serta dapat meningkatkan pendidikan masyarakat yang kurang mampu untuk melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi. Bapak Widayanto (informan 4) selaku kepala desa menyampaikan bahwa :

*“Program yang lain dari CSR PT ESGI itu disasarkan kepada beasiswa, yang mana beasiswa itu diturunkan ke seluruh sekolah-sekolah yang ada, nah tentunya dari permintaan PT ESGI bilamana nanti para anak-anak sekolah yang tidak bisa melanjutkan kuliah diharapkan bisa bekerja di PT ESGI”*

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak perusahaan, pihak perusahaan merasa dalam melakukan upaya dalam pemberdayaan masyarakat di Desa Blumbang sudah dilakukan sedemikian rupa. Hal tersebut disampaikan oleh Saudara Yohanes (informan 2) selaku staff HRD sekaligus pelaksana kegiatan CSR :

*“Kalau untuk program yang kita laksanakan berperan terhadap pemberdayaan masyarakat ya sudah tapi kalau dibilang maksimal saya rasa belum karena adanya-adanya keterbatasan-keterbatasan dalam pelaksanaannya”.*

Dipandang dari sisi masyarakat, program yang dilaksanakan PT ESGI sangat membantu kesejahteraan masyarakat sekitar. Hal tersebut dikarenakan dengan berdirinya perusahaan dapat membuka lapangan pekerjaan baik di dalam perusahaan maupun di luar perusahaan. Menurut Ibu Surati (informan 5) yang memiliki kesamaan dengan pernyataan informan 4 dan 6, selaku pedagang di lingkungan perusahaan mengatakan :

*“Response yo ora Blumbang tok ngendi-ngendi kabeh yo seneng, soale semenjak enek pabrik kan imbase ning masyarakat desa kan yo rame dadi membantu, tur wong dodolan yo dadi rame yo membantu, harapane yo panjang ojo ngasi bangkrut men mengurangi pengangguran ngono, sing maune ora nduwe kerjo dadi do nduwe kerjo ngono”.*

Terjemahan :

*“Responnya ya tidak hanya Blumbang saja dimana-mana semua ya senang, soalnya semenjak ada pabrik imbasnya di masyarakat desa kan ya ramai jadi membantu dan orang jualan ya jadi ramai ya membantu, harapannya ya panjang jangan sampai bangkrut biar mengurangi pengangguran begitu, yang tadinya tidak memiliki pekerjaan jadi mempunyai pekerjaan begitu”*

#### **4.2.3 Mata Pencaharian Masyarakat Desa Blumbang**

Masyarakat di Desa Blumbang yang bekerja di PT ESGI sebanyak 103 orang atau sebesar 3,9% dari jumlah seluruh warga. Masyarakat sebagian besar bekerja sebagai wiraswasta dan petani. Masyarakat lebih memilih mendirikan usaha di sekitar perusahaan dengan target pasar para karyawan PT ESGI. Jenis usaha yang ditekuni masyarakat adalah sebagai pedagang dan penyedia kos-kosan bagi karyawan. Bagi masyarakat yang memilih untuk

tetap menjadi petani dikarenakan masih luasnya tanah pertanian yang dimanfaatkan oleh masyarakat.

### 4.3 Pembahasan

PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego) telah melaksanakan kegiatan sosial sebagai bentuk dari tanggung jawab sosial perusahaan dari tahun 2014 sampai sekarang. Kegiatan yang dilaksanakan perusahaan tersebut dilakukan rutin setiap tahun dan telah disesuaikan dengan program-program yang dilaksanakan oleh perusahaan induk. PT ESGI ingin meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Blumbang melalui program-program yang telah dilaksanakan ataupun dengan program yang akan dilaksanakan nantinya. Program yang dilaksanakan secara konsisten menjadi faktor pendukung keberhasilan program CSR sebagai upaya dalam membantu kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat (Sakti & Wahyanti, 2021).

Perusahaan mendefinisikan CSR sebagai upaya untuk menjaga hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat yang ditunjukkan melalui tindakan sebagai wujud ketulusan perusahaan untuk membantu masyarakat serta menyejahterakan karyawan. Karyawan merupakan bagian dari *stakeholder*, sehingga upaya untuk menjaga hubungan baik dengan karyawan merupakan bentuk dari usaha untuk saling mempengaruhi antara perusahaan dan pemangku kepentingan guna memperoleh kesempatan yang lebih baik untuk menangani permasalahan bisnis kedepannya (Parmar et al., 2010). Selain itu, perusahaan berdiri di tengah kepadatan penduduk Desa Blumbang sehingga program CSR dilakukan sebagai upaya untuk menjaga nama baik perusahaan di

lingkungan sekitar ataupun masyarakat luas. Pengimplementasian CSR yang dilakukan perusahaan akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Perusahaan berkembang di lingkungan yang dapat mendukung keberlanjutan usaha dan dapat mengurangi risiko perusahaan.
2. Meningkatkan peluang bagi perusahaan untuk mendapatkan penghargaan sehingga dapat meluaskan nama perusahaan di mata industri lain.
3. Perusahaan mendapatkan citra positif di lingkungan sekitar dan masyarakat luas.
4. Menjaga hubungan baik perusahaan dengan lingkungan sekitar dan karyawan.
5. Perusahaan dapat mempertahankan sumber daya manusia (SDM) yang berkompeten sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan dan meningkatkan kinerja karyawan (Sulistiawan et al., 2021).

Pelaksanaan program CSR PT ESGI berjalan hingga saat ini, namun akhir-akhir ini terdapat kekurangan dalam pelaksanaannya dikarenakan kurang maksimalnya dana yang diperoleh perusahaan. Permasalahan tersebut muncul karena dampak dari pandemi Covid-19 lalu, yang sampai saat ini perusahaan masih merasakan dampak tersebut yaitu berkurangnya pasar dari produk yang dihasilkan. Jika keuntungan yang diperoleh perusahaan menurun maka dana yang dapat dialokasikan untuk program CSR juga menurun.

Upaya untuk memaksimalkan program CSR akhir-akhir ini yaitu dengan memfokuskan sasaran program kepada lingkungan internal perusahaan yaitu karyawan perusahaan sendiri. Di luar dari hal tersebut perusahaan juga tetap berusaha mendengarkan permasalahan yang sedang dihadapi masyarakat sehingga perusahaan dapat membantu untuk memecahkan permasalahan masyarakat melalui program CSR perusahaan. Program tersebut merupakan bentuk kepedulian yang diberikan oleh perusahaan agar dapat menjadi bagian dari proses pemberdayaan masyarakat Desa Blumbang.

Penerimaan karyawan yang berasal dari masyarakat setempat diprioritaskan sebagai upaya dalam pemberdayaan masyarakat Desa Blumbang dengan peningkatan perekonomian masyarakat. Program tersebut sejalan dengan konsep *triple bottom line* dalam aspek ekonomi (Elkington, 1997), pada aspek tersebut perusahaan selain mendapatkan pendapatan dari kinerja karyawan juga memperhatikan perekonomian para pemangku kepentingan. Peningkatan perekonomian tersebut dilaksanakan dengan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Penerimaan karyawan sendiri dapat memenuhi salah satu faktor penting mengenai keberhasilan program CSR untuk meningkatkan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat yaitu dengan terbukannya peluang kerja bagi masyarakat. Faktor-faktor penting tersebut ada tiga yaitu peluang kerja, peluang usaha, dan konsistensi program CSR yang diberikan kepada masyarakat (Sakti & Wahyanti, 2021). Pelaksanaan program CSR telah memenuhi ketiga faktor tersebut, untuk faktor peluang usaha terlihat

dari banyaknya masyarakat yang membuka usaha disekitar perusahaan mulai dari berdagang, membuka kos-kosan, dan membuka usaha jasa jahit.

Masyarakat di Desa Blumbang sendiri memang tidak mayoritas bekerja di PT ESGI karena masih luasnya tanah pertanian sehingga masyarakat lebih memilih untuk tetap menekuni pekerjaan sebelumnya yaitu sebagai petani. Berdasarkan wawancara dengan saudara Limmar (informan 3) selaku staff HRD bahwa masyarakat di Desa Blumbang yang bekerja di PT ESGI sampai saat ini sebanyak 103 orang atau sebesar 3,9% dari jumlah warga Desa Blumbang . Selain itu, masyarakat di sekitar perusahaan juga sebagian besar lebih memilih untuk mencari sumber penghasilan sebagai pedagang di sekitar perusahaan dikarenakan pendapatan yang diperoleh lebih besar dibanding dengan bekerja di PT ESGI. Namun, masyarakat tetap bergantung terhadap keberadaan PT ESGI untuk meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Masyarakat dalam kelompok tidak atau belum bekerja di Desa Blumbang sebesar 17% sebagian besar ialah masyarakat di bawah umur.

Program sosial yang dilaksanakan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat di Desa Blumbang sendiri. Penyesuaian kebutuhan tersebut diharapkan agar program dapat terlaksana secara maksimal. Pembagian sembako adalah salah satu bentuk penyesuaian program yang dijalankan perusahaan dengan kebutuhan masyarakat. Program tersebut awalnya ditujukan untuk masyarakat yang terdampak bencana alam, namun dikarenakan bencana alam bukan merupakan suatu kejadian yang dapat muncul setiap saat maka perusahaan mengalihkan program tersebut kepada masyarakat sekitar, melihat

masih terdapat masyarakat yang kesulitan ekonomi guna memenuhi kebutuhan pokok sehari-sehari. Pembagian sembako juga dilaksanakan saat mendekati Hari Raya Idul Fitri.

Pemberian sumbangan lainnya dilakukan dengan memberikan hewan kurban kepada masyarakat sekitar melalui masjid setempat yang menyediakan tempat penyembelihan hewan kurban. Pemberian hewan kurban dari PT ESGI setiap tahunnya disambut baik oleh masyarakat Desa Blumbang karena dengan bantuan tersebut masyarakat yang belum mendapatkan pembagian hewan kurban dari warga setempat dapat menerima dari hewan kurban yang diberikan PT ESGI.

Perusahaan dan masyarakat memiliki rasa kepedulian yang tinggi antar sesama sehingga dapat meningkatkan pembangunan desa dengan lebih mudah (Rahmadani et al., 2018). Kegiatan donor darah yang dilaksanakan PT ESGI dapat meningkatkan rasa kepedulian masyarakat terhadap diri sendiri dan orang lain. Kegiatan tersebut juga dapat memfasilitasi masyarakat dan karyawan yang ingin melaksanakan donor darah karena masih sedikitnya komunitas atau organisasi yang memfasilitasi masyarakat untuk melakukan donor darah. Bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat juga ditunjukkan dengan adanya pelatihan di balai latihan kerja sehingga akan membantu menciptakan SDM yang berkualitas. Program tersebut juga sejalan dengan konsep *triple bottom line* aspek sosial (Elkington, 1997).



Bentuk peneraparan aspek lingkungan pada konsep *triple bottom line* (Elkington, 1997) ditunjukkan dengan penyediaan air bersih bagi warga yang terdampak kekurangan air akibat aktivitas perusahaan yang dapat mengganggu ketersediaan air bersih di lingkungan sekitar. Ketersediaan air bersih di Desa Blumbang sendiri belum mengalami permasalahan yang serius karena di Desa Blumbang sendiri masih mempunyai titik sumber mata air, namun untuk warga disekitar perusahaan yang terdampak berkurangnya pasokan air yang perusahaan tetap memberikan persediaan air bersih.

Peran dari program yang dilaksanakan PT ESGI sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Boyliu & Kristiyani (2022) kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan kualitas SDM dengan menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar perusahaan, hal tersebut dapat terlihat dari memprioritaskan masyarakat sekitar agar dapat berkerja di PT ESGI.