

DAFTAR PUSTAKA

- Akben-Selcuk, E. (2019). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: The Moderating Role of Ownership Concentration in Turkey. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13).
- Alfian, N., & Rahayu, R. P. (2019). Implementasi Program CSR dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Pengembangan UKM di Pamekasan. *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 3(2), 188–197.
- Alviyadi, T. A. (2020). Analisis Keberadaan PT. Eco Smart Garment Indonesia Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Klego Kabupaten Boyolali Tahun 2020. *Skripsi yang Tidak Terpublikasi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Ambarwati, Rahayu, D. P., & Supheni, I. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Bank Jatim Cabang Nganjuk terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 19(1), 34–51.
- Boyliu, O. P. I., & Kristiyani, D. N. (2022). Analisis Implementasi Program CSR PT. Sido Muncul dalam Pertumbuhan Ekonomi Mitra Binaan Mbok Jajan. *PRecious: Public Relations Journal*, 2(April), 129–151.
- BPS Boyolali. (2021). *Kecamatan Klego Dalam Angka 2021*.
- Burhan, M. C., Abdullah, M. W., & Aditiya, R. (2022). Corporate Social Responsibility dalam Bingkai Sipakatau; Elevasi Kesejahteraan Masyarakat. *Assets*, 12(2), 245–261.
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study on the relationship between CSR and financial performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2).
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy : Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks* (Nomor 1). Capstone Publishing Limited.
- Fernández-Guadaño, J., & Sarria-Pedroza, J. H. (2018). Impact of Corporate Social Responsibility on value creation from a stakeholder perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 10(6).
- Freeman, R. E. (2002). Stakeholder Theory of the Modern Corporation. *General Issues in Business Ethic*, 38–48.
- Gea, I. V., Saleh, M., & Suharto, R. B. (2022). Peranan corporate social responsibility (CSR) terhadap tingkat pembangunan desa. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(3), 551–560.

- Huang, X. B., & Watson, L. (2015). Corporate Social Responsibility Research in Accounting. *Integrative Medicine Research*.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Lestari, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Kampung Tua Kota Batam Melalui Progm Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pertamina Patra Niaga DPPU Hang Nadim. *Journal of Islamic Accounting and Finance*, 2(1), 72–97.
- Noor, R., Tandirerung, Y. T., & Hasanah, A. A. P. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pemberdayaan Masyarakat dalam Mempertahankan Citra Perusahaan pada PT Pupuk Kaltim. *Jurnal Eksis*, 16(2), 113–123.
- Nurhidayat, E., Junaid, A., & Kamase, J. (2020). Penerapan Akuntansi Lingkungan Berdasarkan Triple Bottom Line Pada RSUD H. M. Djafar Harun Kabupaten Kolaka Utara. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(2), 38–78.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental Disclosures in the Annual Report: Extending them Aplicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing, & Accountability Journal*, 18(3), 344–371.
- Parawangsa, R., & Lestari, I. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Semen Tonasa dalam Pemberdayaan Kelompok Usaha Perempuan di Wilayah Pesisir Desa Bulu Cindea Kabupaten Pangkep Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 1766–1783.
- Parmar, B. L., Freeman, R. E., & Harrison, J. S. (2010). Stakeholder Theory : The State of the Art. *Management Faculty Publications*, 1–56.
- Presiden Republik Indonesia. (2007). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- PT Pan Brothers Tbk. (2021). *Annual Report 2021* (hal. 1–131). PT Pan Brothers.
- PT Pan Brothers Tbk. (2022). *Annual Report 2022* (hal. 1–126). PT Pan Brothers.
- Rahmadani, Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Fungsi Corporate social responsibility (CSR) Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Sociial Work Jurnal*, 8(2), 203–210.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 6, 177–188.
- Risa, Y. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pt. Tirta Investama Plant Solok) Di Nagari Batang Barus Kabupaten Solok. *Jurnal Usm Law Review*, 3(1), 199.

- Sakti, A. A., & Wahyanti, C. T. (2021). Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Peningkatan Kesejahteraan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5(1), 108–114.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); 3 ed.). Alfabeta.
- Sulistiawan, D., Isma, A., & Kurniawan, B. (2021). Peran Corporate Social Responsibility PT Bumi Persada Permai dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Journal of Islamic Financial Management*, 01(01), 1–17.
- Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 22.
- Widyatama, A., Sabirin, A., & Ningrum, S. (2021). Corporate Social Responsibility dan Kesejahteraan Masyarakat: Pendekatan Triple Bottom Line. *jurnal Akuntansi dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 118–125.