

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE AVOSKIN**

SKRIPSI



Oleh :

Salsabila Yuniko Hesa

182304018

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT
UNIVERSITAS JENDRAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE AVOSKIN

Diajukan Oleh :

Salsabila Yuniko Hesa

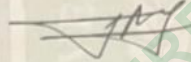
182304018

Telah dipertahankan dan disarankan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal : 09 Agustus 2023

Mengesahkan :

Ketua Penguji



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

Pembimbing Skripsi



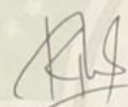
Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Penguji 1



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
NIDN 0502026802

Penguji 2



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Salsabila Yuniko Hesa

Npm : 182304018

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Skincare* Avoskin.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 09 Juli 2023



Salsabila Yuniko Hesa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan ini dengan tepat waktu. Salah satu tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah sebagai dokumentasi menambah wawasan terutama untuk penulis dan pembaca. Laporan yang penulis buat ini berdasarkan data – data yang valid yang akan dikumpulkan.

Penulis menyampaikan terimakasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan laporan ini sehingga selesai. Yaitu Kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Akademik FES.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., M.B.A. selaku Kepala Prodi Manajemen .
5. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Tidak lupa kedua Bunda Sasrawati, S.E. dan Ayah Suhendro penulis yang selalu mendukung dan mendoakan semua kegiatan penulis lancar hingga dapat menyelesaikan proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kesalahan serta kekurangan didalamnya. Oleh karena itu saya mohon kritik dan sarannya dari pembaca, agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Kemudian apabila skripsi ini masih banyak kesalahan penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu tambahan bagi pembacanya nanti.

Yogyakarta, 03 Agustus 2023

Penulis

Salsabila Yuniko Hesa

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. Brand Image.....	11

2.1.2. Keputusan Pembelian Konsumen	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3 Operasional Variabel Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
BAB IV	36
PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Perusahaan	36
4.2 Deskripsi Data.....	37
4.3 Analisis Data.....	39
4.3.1. Deskriptif Analisis.....	39
4.3.2. Analisis Data	40
BAB V.....	46

SIMPULAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Rekomendasi.....	47
5.2.1 Bagi Perusahaan	47
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Produk Yang Paling Banyak Dibeli 2021	3
Gambar 2 Brand <i>Skincare</i> Terlaris 2021.....	4
Gambar 3 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4 Tampilan Website Avoskin.....	36
Gambar 5 Kategori Jenis Kelamin	37
Gambar 6 Kategori Usia.....	38

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nilai Loading Faktor	40
Tabel 4.2 Nilai AVE	42
Tabel 4.3 Nilai Composite Reability.....	43
Tabel 4.4 Nilai Cronbachs Alpha.....	43
Tabel 4.5 Nilai R Square	44
Tabel 4.6 Nilai Goodness Of Fit	44
Tabel 4.7 Hasil Uji P-Value dan Path Coeffisient	45

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS YOGYAKARTA

Lampiran 1 Surat Bebas Keuangan.....	52
Lampiran 2 Lembar Kuesioner	53
Lampiran 3 Bebas Plagiarisme.....	59
Lampiran 4 Lembar Bimbingan.....	60
Lampiran 5 Hasil Uji WarpPLS	61
Lampiran 6 Hasil Kuesioner	67

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA