

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN POTENSI
PENDAPATAN PETANI BAWANG MERAH PADA MASA PANDEMI
COVID-19

Oleh :

Rizalut Tohirin

NIM. 182304028

INTISARI

Strategi Pemasaran adalah strategi yang dirancang untuk mempromosikan barang atau jasa sehingga menghasilkan keuntungan dan memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan untuk suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana pengaruh pandemi covid-19 terhadap pendapatan petani bawang merah di Dusun Cicadas Desa Cikeusal Kidul Kabupaten Brebes, selain itu peneliti juga ingin mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan petani, sekaligus bagaimana mereka memanfaatkan peluang pemasaran yang ada. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan metode penelitian teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di Dusun Cicadas Desa Cikeusal Kidul Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan metode sampel jenuh.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi covid-19 menyebabkan adanya pengaruh terhadap penurunan harga bawang merah di Dusun Cicadas. Strategi pemasaran yang diterapkan masih menggunakan pemasaran langsung. Berdasarkan perhitungan dari diagram analisis SWOT, hasil menunjukkan bahwa strategi pemasaran petani bawang merah di Dusun Cicadas Desa Cikeusal Kidul Kabupaten Brebes yaitu berada di kuadran I yang berarti kuat. Karena, hasil matriks Efas sebesar 2,70% lebih besar dibandingkan hasil matriks Efas sebesar 2,60%.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pendapatan, Analisis SWOT.

**ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES TO INCREASE INCOME
POTENTIAL OF SHALLOT FARMERS DURING THE COVID-19
PANDEMIC**

**By :
Rizalut Tohirin
NIM. 182304028**

ABSTRACT

Marketing strategy is a strategy designed to promote goods or services so as to generate profits and win a sustainable competitive advantage for a company. This study aims to find out how the Covid-19 pandemic affects the income of shallot farmers in Cicadas Hamlet, Cikeusal Kidul Village, Brebes Regency. Besides, researchers also want to know the marketing strategies carried out by farmers as well as how they take advantage of existing marketing opportunities. This research is a qualitative research using research methods of data collection techniques of observation, interviews, and documentation. This research was conducted in Cicadas Hamlet, Cikeusal Kidul Village, Profit District, Brebes Regency. Determination of the sample in the study using the saturated sample method.

The results of this study indicate that the covid-19 pandemic has an effect on reducing the price of shallots in Cicadas Hamlet. The marketing strategy applied still uses direct marketing. Based on calculations from the SWOT analysis diagram, the results show that the marketing strategy for shallot farmers in Cicadas Hamlet, Cikeusal Kidul Village, Brebes Regency, is in quadrant I which means strong. Because, the yield of the Efas matrix is 2.70% greater than the yield of the Efas matrix of 2.60%.

Keywords: *Marketing Strategy, Revenue, SWOT Analysis.*