

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI PRODUK WARDAH KOSMETIK DI UNIVERSITAS
JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Skripsi



oleh :

Fajar Nur Afifah

192304012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI PRODUK WARDAH KOSMETIK DI UNIVERSITAS
JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
(Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Diajukan oleh :
Fajar Nur Afifah
192304012

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal: Rabu, 09 Agustus 2023

Mengesahkan:

Ketua Penguji



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN : 0519029002

Pembimbing



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN : 0506098101

Anggota Penguji 1



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
NIDN : 0502026802

Anggota Penguji 2



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN : 0506098101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIP : 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Fajar Nur Afifah
NPM : 192304012
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Wardah Kosmetik di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta (Studi Pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Menyatakan bahwa hasil penelitian ini dengan judul diatas adalah asli karya sendiri dan bukan *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achamad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Jika terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 2 Agustus 2023



Fajar Nur Afifah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek Terhadap Minat Beli Produk Wardah Kosmetik di Sleman Yogyakarta (Studi Pada Konsumen Wardah Kosmetik), sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Dalam penelitian proposal ini peneliti tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Pariyono dan Ibu Sih Mriani, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, doa, nasehat, kesabaran dan ilmu. Terima kasih telah membiayai Afi sampai Sarjana. Peneliti berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
2. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial.
4. Ibu Muwarni Eko Astuti, S.E., MBA selaku Kaprodi Manajemen
5. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik
6. Ibu Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc. yang turut memberi dukungan dan masukan dalam penyelesaian penelitian ini.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah mengasih serta memberi ilmu yang bermanfaat.
8. Adik peneliti tercinta Hafid Khoirul Aprialdi, terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Teman-teman seperjuangan Fatma, Intan, Tiwi, Indri, Milna yang turut memberi masukan, serta angkatan 19 Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
10. Responden yang telah meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti menerima semua kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga laporan ini bisa memberikan banyak manfaat kepada semua pihak.

Yogyakarta, 21 Mei 2023

Peneliti

Fajar Nur Afifah

NPM. 192304012

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	x
ABSTRACK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Uji Hipotesis.....	62

4.3 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Fakultas	42
Tabel 3. 4 Karakteristik responden	44
Tabel 4. 1 Rumus Kategori	52
Tabel 4. 2 Distribusi jawaban variabel citra merek (X1).....	53
Tabel 4. 3 Distribusi jawaban variabel kualitas produk (X2)	53
Tabel 4. 4 Distribusi jawaban variabel minat beli (Y).....	54
Tabel 4. 5 Uji validitas citra merek (X1)	55
Tabel 4. 6 Uji validitas kualitas produk (X2).....	55
Tabel 4. 7 Uji validitas minat beli (Y)	56
Tabel 4. 8 Uji reliabilitas.....	57
Tabel 4. 9 Kolmogorov Smirnov	57
Tabel 4. 10 Uji spearman	59
Tabel 4. 11 Koefisien	60
Tabel 4. 12 Koefisien Citra Merek (X1)	61
Tabel 4. 13 Koefisien kualitas produk (X2).....	62
Tabel 4. 14 Uji koefisien determinasi citra merek (X1).....	64
Tabel 4. 15 Uji koefisien determinasi kualitas produk (X2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Edaran Kosmetik Mengandung Bahan Terlarang	3
Gambar 1. 2 Akun Official Online Shop Wardah.....	5
Gambar 1. 3 Data Google Trend	6
Gambar 1. 4 Top Brand Award.....	8
Gambar 1. 5 Pra Survei	10
Gambar 2. 1 Skema Theory of Planned Behavior.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 Jenis kelamin	50
Gambar 4. 2 Responden berdasarkan fakultas	50
Gambar 4. 3 Responden berdasarkan umur	51
Gambar 4. 4 Grafik histogram	58
Gambar 4. 5 P plot	59

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	77
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden.....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Penelitian.....	120
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	132
Lampiran 6 Cek Plagiasi	135
Lampiran 7 Bebas Keuangan	138

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA