

DAFTAR PUSTAKA

- Agmeka, F., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). The influence of discount framing towards brand reputation and brand image on purchase intention and actual behaviour in e-commerce. *Procedia Computer Science*, *161*, 851–858. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.192>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior And Human Decision Processes.
- Alamri, N., Wolok, T., & Kango, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Toko Erby Shop. *Journal of Management*, *6*(2), 1–11.
- Amala, S., Budimansyah, B., & Sanjaya, Vi. F. (2021). Pengaruh Penggunaan iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen pada produk kecantikan halal Safi dalam perspektif ekonomi Islam (studi pada toko TopShop kota Bandar Lampung). *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, *2*(2), 127–142. <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i2.9622>
- Anum, F., & Badau, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina Di Shopee. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *5*, 1–9.
- Apriani, I., Saputri, D., Ayriza, Y., & Psikologi, J. (2021). Acta Psychologia Hubungan Perilaku Prosocial dengan Persepsi Penerimaan Teman Sebaya pada Remaja Awal. *Acta Psychologia*, *3*(1), 21–28. <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Ardy, Y., & Nugroho, H. (2022). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Emina Cosmetics di Bravo Swalayan Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, *7*, 1–15.
- Ashari, F., & Tripena, A. (2021). *Uji Hipotesis Komparatif Volume Penumpang di Terminal Bus Bukateja Purbalingga Sebelum dan Sesudah Covid-19*. 1–9.
- Biati, L., Suprpto, R., & Muliana, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah Mahasiswa IAIDA Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, *3*, 2745–8407.
- Dabur, F., Yoanita Hubin, T., Sihaloho, A., Studi Manajemen, P., & Bentara Persada Batam, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota Batam (Studi Kasus di SPO 1040 Oriflame Munifa Arbie). *Jurnal Rekaman*, *7*(1).

- Desty Wulandari, R., & Alananto Iskandar, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18.
- Dewi, L., & Lestari, P. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior (TPB) Pada Pengukuran Persepsi Pendapatan Bunga Bank Konvensional. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 1–34. <https://doi.org/10.24090/ej.v8i2.3970>
- Efendi, N., Wildana, T., & Lubis, H. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12, 1–18.
- Fauziah, N., Abdul, D., & Mubarak, A. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli : Studi Pada Produk Kecantikan. *Journal IMAGE* /, 8(1), 37–44.
- Febrianti, A. (2022). *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Citra Merek Pada Produk Kosmetik Sariayu Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*.
- Febyane, K., & Lestari, B. (2022). Pengaruh Iklan Media Sosial dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Makeover. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8, 1–6.
- Geraldine, M., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1–12. <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update Pls Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, D. (2018). Analisis Faktor Pembentuk Kualitas Produk The Body Shop. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7, 1–13.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Kotler, P., & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed., p. 219). Erlangga.
- Kotler, & Phillip. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12 jilid 1 & 2). PT. Indeks.

- Lusyana, E., & Ramlawati. (2020a). Pengaruh Celebrity Endorsement dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswa HPMM Cabang Maiwa di Makassar. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 2. <http://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/index>
- Lusyana, E., & Ramlawati. (2020b). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN WARDAH PADA MAHASISWA HPMM CABANG MAIWA DI MAKASSAR*. 2. <http://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/index>
- Magdalena, M., & Musthafa. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pakaian Bekas Impor di Pasar Lereng Kota Bukittinggi. *Jurnal Imliah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 1–15. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i1>
- Mustopa, Y., Astuti H, M., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Pengendalian Internal dan Tunjangan terhadap Kinerja Pegawai pada Pengadilan Tata Usaha Negara Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(1), 47–54. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i1.299>
- Nurdin, S., & Hardianti, L. (2022). Meningkatkan Minat Beli Melalui Strategi Digital Marketing Dan Ekuitas Merek. *Jurnal Sain Manajemen*, 4(1), 1–11. <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsm>
- Pasaribu, V. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2829>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Saputra, H., Muhazirin, B., & Panjaitan, P. (2021). The Effect of Brand Image, Product Quality, Quality of Service, Price Perception and Place on Consumer Buying Interest in Sido Kangen Bakso Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 48–61. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>
- Sari, A. (2023). *Update Terbaru Daftar Kosmetik Berbahaya Oleh BPOM Tahun 2023*.
- Suasti Ningsih, C., & Anah, L. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Hasyim Asy'ari Jombang). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3, 1–20. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima>

- Subkhan, M., & Tuharea, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus Konsumen Di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal STIE Semarang*, 15(1). <https://doi.org/10.33747>
- Sudirjo, F., Harto, B., Fauzan, R., Hapsara, O., Mohammad, A., Adzka, W., Tri, R. S., Putra, A. E., & Nuryadi, A. M. (2023). *Riset Pemasaran* (P. Sari, Ed.; 1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekuatifteknologi.co.id
- Sumidartini, N., Sobari, S., & Isnaeni, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Maybelline New York (Survei pada Star Departement Store Summarecon Mall Bekasi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3, 1–11.
- Triyana, & Primadineska, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Makrame (Studi pada Taritali Makrame). *Journal Stim YKPN*, 3, 1–14.
- Zainul, A., Ngurah, D., & Inggang, P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.