

**PENGARUH PERTUNJUKAN *LIVE MUSIC* DAN *STORE*
ATSMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RANNUM
SPACE DI INDRAMAYU KOTA
(STUDI KONSUMEN RANNUM *SPACE*)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai

Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

HURIP WIRADINATA

(192304016)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PERTUNJUKAN *LIVE MUSIC* DAN *STORE*
***ATSMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RANNUM**
***SPACE* DI INDRAMAYU KOTA**
(Studi Konsumen Rannum Space)

Diajukan oleh :

Hurip Wiradinata
192304016

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Di Fakultas Ekonomi Sosial dan Universitas
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari/Tanggal : Rabu / 23 Agustus 2023


Mengesahkan;

Ketua Penguji



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Pembimbing



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
NIDN 0502026802

Anggota Penguji 1



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

Anggota Penguji 2



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
NIDN 0502026802



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomidan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Hurip Wiradinata

NPM : 192304016

Program Studi : Manajemn (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Pertunjukan *Live Music* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rannum Space di Indramayu Kota (Studi Konsumen Rannum Space)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achamd Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat keliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogy :023

Hurip Wiradinata

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha pendengar dan maha melihat atas segala limpahan Rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Pengaruh Pertunjukan Live Music dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rannum Space Indramayu Kota” sebagai tugas akhir untuk memenuhi syarat kelulusan dan dalam menyandang gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai waktu yang telah direncanakan.


Dalam penulisan proposal ini banyak menemui kesulitan baik secara mental, pikiran, dan materi. Namun dengan bantuan motivasi, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak maka proposal ini dapat diselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terma kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si.,MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan selaku pembimbing Skripsi yang memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA., selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Krisna Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik Prodi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Orang tua penulis, Ibu Juwanah, S.pd. yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan proposal ini baik moril ataupun materi serta doa yang tiada henti beliau panjatkan untuk keberhasilan penulis.

6. Terima kasih kepada Astika, Ellen, Kartika, Aldy, Akmal, Wisnu, yang telah ikut membantu dan mendukung untuk menyelesaikan proposal ini.
7. Rumah Abi Foundation yang telah mendukung secara mental untuk menyelesaikan penulisan proposal.
8. Album Memorandum dari band Perunggu yang telah menemani penulisan ini dan memberikan semangat dalam penulisan karena lirik-lirik yang disajikan sangat memotivasi dalam penulisan proposal ini.
9. Serta beberapa pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang telah membantu dalam penulisan ini.

Dalam penyusunan proposal skripsi penulis penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada dalam penyusunan ini, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang terkait.

Yogyakarta, 22 Juni 2023



Hurip Wiradinata

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pertunjukan Live Music	8

2.1.2	Esensi Utama Dalam Pertunjukan Musik	9
2.1.3	Pengetian <i>Store Atmosphere</i>	9
2.1.4	Konsep <i>Store Atmosphere</i>	11
2.1.5	Pengukuran <i>Store Atmosphere</i>	11
2.1.6	Indikator <i>Store Atmosphere</i>	12
2.1.7	Pengertian Kepuasan Konsumen.....	14
2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Berpikir	32
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2.1	Tempat Penelitian.....	36
3.2.2	Waktu Penelitian	37
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	43

3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Realibilitas	44
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	45
3.7	Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Data	49
4.1.1	Karakteristik Responden	50
4.1.2	Analisis Deskriptif	53
4.2	Pengujian Hipotesis	59
4.2.1	Analisis Instrumen Penelitian	59
4.3	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variable.....	38
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	43
Tabel 4.1 Tafsiran Nilai Rata-Rata	53
Tabel 4.2 Variabel Perunjukan Live Music	54
Tabel 4.3 Variabel Store Atmosphere.....	56
Tabel 4.4 Variabel Kepuasan Konsumen.....	58
Tabel 4.5 Uji Validitas	60
Tabel 4.6 Uji Realibilitas	62
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	67
Tabel 4.10 hasil uji F.....	69
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2)	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Data penelitian variabel Pertunjukan Live Music	87
Lampiran 3 Data penelitian variabel Store Atmosphere	92
Lampiran 4 Uji validitas dan realibilitas.....	101
Lampiran 5 Uji asumsi klasik	111
Lampiran 6 Uji hipotesis.....	115
Lampiran 7 Analisis dekriptif	117
Lampiran 8 Kartu bimbingan.....	121
Lampiran 9 Surat bebas keuangan	122
Lampiran 10 Plagiarisme	124

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA