

**PENGARUH PERTUNJUKAN *LIVE MUSIC* DAN *STORE*
ATSMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RANNUM
SPACE DI INDRAMAYU KOTA**

Oleh:

Hurip Wiradinata

NPM 192304016

INTISARI

Penelitian ini menjelaskan bahwa apakah dari pertunjukan live music dan store atmosphere ini berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Oleh karena itu penulis akan meneliti tentang kepuasan konsumen dengan pendekatan live music dan store atmosphere yang dapat menjadi acuan oleh pemilik kafe sebagai bahan pertimbangan dalam memberikan kepuasan terhadap konsumen. Berdasarkan variable tersebut penulis ingin menguji, apakah dari kedua variabel tersebut dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif agar memahami suatu peristiwa atau fenomena yaitu model berpikir deduktif (rasional), untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dengan bantuan perhitungan numerik atau pengolahan data. Penelitian kuantitatif atau dengan pola pikir deduktif diartikan sebagai suatu metode yang didasarkan atas populasi atau sampel yang telah ditentukan. Hasil disini merupakan Analisis pengolahan data yang statistik dan tujuannya adalah untuk menguji hipotesis (Sugiyono, 2014) Berdasarkan pengujian hipotesis yaitu uji t diperoleh hasil bahwa variable pertunjukan live music (X1) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan t hitung t tabel (4,215 1,659), Berdasarkan pengujian hipotesis yaitu uji t diperoleh hasil bahwa variabel store atmosphere (X2) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung t tabel (4,215 1,659). Berdasarkan pengujian hipotesis yaitu uji F diperoleh hasil bahwa nilai F hitung F tabel (367,462 3,09), artinya terdapat pengaruh positif secara simultan antara variable X1 dan X2 dengan variable Y. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Pertunjukan Live Music Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rannum Space Di Indramayu Kota, dapat disimpulkan bahwa pertunjukan live music berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Rannum Space, Indramayu dan store atmosphere berpengaruh positif terhadap kepuasan kosnumen Rannum Space, Indramayu.

Kata Kunci: *Live Music, Store Atmosphere, Kepuasan Konsumen*

**THE EFFECT OF LIVE MUSIC PERFORMANCE AND STORE
ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION AT RANNUM SPACE IN
INDRAMAYU KOTA**

By:

Hurip Wiradinata

NPM 192304016

ABSTRACT

This study explains that whether the live music performances and store atmosphere affect consumer satisfaction. Therefore the author will examine consumer satisfaction with the approach of live music and store atmosphere which can be used as a reference by cafe owners as material for consideration in providing customer satisfaction. Based on these variables, the writer wants to test whether these two variables can affect consumer satisfaction. This study uses a quantitative method in order to understand an event or phenomenon, namely a deductive (rational) thinking model, to explain phenomena that occur with the help of numerical calculations or data processing. Quantitative research or with a deductive mindset is defined as a method based on a predetermined population or sample. The results here are statistical data processing analysis and the aim is to test the hypothesis (Sugiyono, 2014). Based on the hypothesis testing, namely the t test, the result is that the live music performance variable (X1) has an effect on consumer satisfaction. This is evidenced by t arithmetic t table (4.215 1.659). Based on the hypothesis testing, namely the t test, the result is that the store atmosphere variable (X2) has an effect on consumer satisfaction. This can be proven by the value of t arithmetic t table (4.215 1.659). Based on hypothesis testing, namely the F test, the result is that the value of F counts F table (367.462 3.09), meaning that there is a simultaneous positive influence between variables X1 and X2 with variable Y. Based on the results of research that has been conducted regarding the Effect of Live Music Performances and Store Atmosphere On consumer satisfaction at Rannum Space in Indramayu City, it can be concluded that live music performances have an effect on customer satisfaction on Rannum Space, Indramayu and store atmosphere have a positive effect on customer satisfaction on Rannum Space, Indramayu.

Keywords: *Live Music, Store Atmosphere, Consumer Satisfaction*