

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP
MINAT BELI MIXUE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai

Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

Milna Asmarita Tri Utami

192304022

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP
MINAT BELI MIXUE DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

Milna Asmarita Tri Utami

192304022


Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari/Tanggal : Rabu, 9 Agustus 2023

Mengesahkan:

Ketua Penguji


Pembimbing


Edhy Tri Cahyono, S. Si., M. M
NIDN: 0502026802


Murwani Eko Astuti, S. E., MBA
NIDN: 0506098101

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2


Krisna Mutiara Wati, S. E., M. Sc
NIDN: 0519029002


Murwani Eko Astuti, S. E., MBA
NIDN: 0506098101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Milna Asmarita Tri Utami
NPM : 192304022
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue di Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 07 Agustus 2023



Milna Asmarita Tri Utami

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH yang telah memberikan rahmat dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul, “Pengaruh *Brand Image* dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Mixue di Daerah Istimewa Yogyakarta”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial di Kampus tercinta Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Tidak ada kesempurnaan pada makhluk, namun bukan berarti tidak bisa memberikan yang terbaik dalam usahanya. Penulis sadari perjalanan panjang sampai pada saat ini tidak lepas dari doa, bantuan dan dukungan semua pihak, untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak (alm) Sukirjo dan Bubun Rahmaniah tercinta, Niak (Aminah dan Salmiah), Kakek (Barham), Kak Fenti, Kak Andini, Miska, yang memberikan doa, dukungan materil dan moril dari Milna kecil, sekolah, kuliah hingga menuju akhir masa pendidikan sarjana. Motivasi dan nasihat yang diberikan selama menempuh pendidikan amat sangat berarti, sampai akhirnya penulis berhasil menyelesaikan studi strata satu. Keponakan tersayang Diaz dan Adam dan para kucing Jon, Janet dan Kiko sebagai pelepas penat dan lelah.
2. Rektor Unjaya, Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si.
3. Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Unjaya.

4. Murwani Eko Astuti, S.E., MBA, Ketua Program Studi Manajemen yang merupakan Dosen Pembimbing Akademik dan juga Pembimbing Skripsi yang selalu mendukung kegiatan perkuliahan selama ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen, khususnya dosen Prodi Manajemen, Bu Krisna, Bu Mega, Bu Niken, Bu Hanifa, Bu Meta, Bu Okta, Bu Rizki, Pak Faisal, Pak Wina dan seluruh sivitas akademika Unjaya yang telah mendidik, membimbing dan membantu seluruh proses perkuliahan.
6. Teman-teman yang menemani masa pendidikan, Ade, Nadia, Nasiyah, Silma, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang selalu menguatkan.
7. Mas Sandi, terima kasih telah menemani dan mendukung dengan cara yang spesial dan mengesalkan.
8. Ciwi-ciwi Kos Griya Sekar Kenari, Indri, Tiwi, Afifah, Sherly, Indah dan Ibu Wahyuni, ibu kos yang selalu mengayomi.
9. Rekan Manajemen 2019 dan teman-teman Unjaya yang berjuang bersama-sama menempuh pendidikan di Almamater kebanggaan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat diucapkan satu per satu.

Yogyakarta, 7 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
1. <i>Brand Image</i>	13
2. Sertifikasi Halal.....	17

3. Minat Beli.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Berpikir	29
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.4. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel.....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Instrumen Penelitian.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
4. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Deskripsi Data	41
1. Karakteristik Responden	41

2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
3. Uji Validitas	50
4. Uji Reliabilitas.....	51
5. Uji Asumsi Klasik	52
6. Analisis Regresi Linear	55
4.2. Pengujian Hipotesis.....	57
1. Uji T (Uji Parsial).....	57
2. Uji F (Uji Simultan)	58
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.3. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN	68
5.1. Simpulan.....	68
5.2. Rekomendasi	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 3 Pembobotan Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 4. 1 Nilai Rerata Interval Kelas.....	45
Tabel 4. 2 Kategori Variabel.....	45
Tabel 4. 3 Deskripsi Statistik	46
Tabel 4. 4 Nilai Rerata Per Item Variabel <i>Brand Image</i>	46
Tabel 4. 5 Nilai Total Variabel <i>Brand Image</i>	46
Tabel 4. 6 Nilai Rerata Per Item Variabel Sertifikasi Halal.....	47
Tabel 4. 7 Nilai Total Variabel Sertifikasi Halal	48
Tabel 4. 8 Nilai Rerata Per Item Variabel Minat Beli.....	48
Tabel 4. 9 Nilai Total Variabel Minat Beli	49
Tabel 4. 10 Uji Validitas	50
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 12 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	53
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas Berdasarkan Nilai VIF.....	54
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	55
Tabel 4. 15 Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 16 Uji T (Parsial).....	57
Tabel 4. 17 Uji F (Simultan)	59
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Detreminasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sektor Industri Waralaba, (diolah kembali)	1
Gambar 1. 2 Nilai Penjualan Es Krim di Indonesia, (diolah kembali)	2
Gambar 1. 3 Jumlah Penduduk Muslim Indonesia, (diolah kembali).....	5
Gambar 1. 4 Logo Sertifikat Halal Indonesia	6
Gambar 1. 5 Logo <i>Brand Mixue</i>	7
Gambar 1. 6 Jumlah Gerai Waralaba Dunia, (diolah kembali).....	7
Gambar 1. 7 Hasil Survei Pra Penelitian.....	8
Gambar 2. 1 Alur Sertifikasi Halal (diolah kembali).....	20
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Gender	41
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Pendapatan.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Survei Pra Penelitian	78
Lampiran 2 Hasil Survei Pra Penelitian	81
Lampiran 3 Permohonan Menjadi Responden	83
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 5 Identitas Responden.....	89
Lampiran 6 Tabulasi Jawaban Responden.....	100
Lampiran 7 Nilai Variabel Penelitian	109
Lampiran 8 Hasil Uji Instrumen Penelitian	111
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
Lampiran 10 Regresi Linear Berganda dan Hasil Uji Hipotesis.....	118
Lampiran 11 Tabel Distribusi T dan R	120
Lampiran 12 Tabel Distribusi F	122
Lampiran 13 Jadwal Penelitian	124
Lampiran 14 Surat Keterangan Bebas Keuangan	126
Lampiran 15 Kartu Bimbingan	128
Lampiran 16 Hasil Cek Plagiarisme	130