

HUBUNGAN KEPERIBADIAN EKSTROVERT TERHADAP *SELF-DISCLOSURE* PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *TIKTOK*

INTISARI

Annisa¹, Muhammad Erwan Syah²

Latar Belakang : *TikTok* merupakan media sosial yang sedang marak dalam dua tahun terakhir. Orang-orang menggunakan media sosial ini untuk mengekspresikan dan mengunggah mengenai pendapat, perasaan, maupun aktivitas pribadi sehari-hari. Fenomena ini disebut dengan *self-disclosure*.

Tujuan Penelitian : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara empiris hubungan antara kepribadian ekstrovert dengan *self-disclosure* pada pengguna media sosial *TikTok*.

Metode Penelitian : Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 38 pengguna media sosial *TikTok* dengan rentang usia 18-34 tahun. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *pearson product moment* dan *rank spearman*.

Hasil Penelitian : Hasil menunjukkan nilai signifikansi pada dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi frekuensi *self-disclosure* sebesar 0,000 ($p>0,05$), dimensi keintiman sebesar 0,005 ($p>0,05$), dimensi valensi menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,017 ($p>0,05$), dan dimensi kecermatan sebesar 0,002 ($p>0,05$), yang artinya ada hubungan yang signifikan antara dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi frekuensi, keintiman, valensi, dan kecermatan. Nilai signifikansi pada dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi tujuan sebesar 0,087 ($p<0,05$), yang artinya tidak ada hubungan antara kepribadian ekstrovert dengan dimensi tujuan pada pengguna media sosial *TikTok*.

Kesimpulan : Berdasarkan data hasil penelitian yang telah diperoleh dan dianalisis maka dapat disimpulkan bahwa pada dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi frekuensi atau jumlah *self-disclosure*, keintiman, valensi *self-disclosure*, kecermatan dan kejujuran saling berhubungan. Sedangkan, hasil dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi tujuan dan maksud tidak saling berhubungan.

Kata Kunci : *self-disclosure*, kepribadian ekstrovert, pengguna media sosial *TikTok*

EXTROVERT PERSONALITY RELATIONSHIP TO SELF-DISCLOSURE

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

ON TIKTOK SOCIAL MEDIA USERS ABSTRACT

Annisa¹, Muhammad Erwan Syah²

Background : *TikTok is a social media that is booming in the last two years. People use this social media to express and upload their opinions, feelings, and daily personal activities. This phenomenon is called self-disclosure.*

Objective : *This study aims to find out empirically testing the relationship between extroverted personalities and self-disclosure of TikTok social media users.*

Methods : *The research method used in this study is collective quantitative. The number of respondents used in this study was 38 TikTok social media users with an age range of 18-34 years. The data analysis technique used in this study is Pearson Product Moment and Rank Spearman analysis.*

Result : *The results show the significance value on the extroverted personality dimension with self-disclosure frequency of 0.000 ($p > 0.05$), the intimacy dimension of 0.005 ($p > 0.05$), the valence dimension shows a significance value of 0.017 ($p > 0.05$), and the accuracy dimension is 0.002 ($p > 0.05$), which means that there is a significant relationship between the extrovert personality dimension and the dimensions of frequency, intimacy, valence, and accuracy. The significance value on the extroverted personality dimension with the goal dimension is 0.087 ($p < 0.05$), which means that there is no relationship between the extroverted personality and the goal dimension for TikTok social media users.*

Conclusion: *Based on the research data that has been obtained and analyzed, it can be concluded that the dimensions of extrovert personality with the dimensions of frequency or amount of self-disclosure, intimacy, self-disclosure valence, accuracy and honesty are interconnected. Meanwhile, the results of the extrovert personality dimension with the dimensions of purpose and intent are not related.*

Keywords: *extroverted personality, self-disclosure, social media TikTok user*

¹Students of Psychology Study Program (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Lecturer of Psychology Study Program (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta