

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada 38 responden pengguna media sosial *TikTok*, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan antara kepribadian ekstrovert dengan *self-disclosure* pada pengguna media sosial *TikTok*. Hasil menunjukkan pada dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi frekuensi atau jumlah *self-disclosure* memiliki hubungan yang paling kuat dari pada dimensi lain, sedangkan hasil pada dimensi kepribadian ekstrovert dengan dimensi tujuan dan maksud memiliki kolerasi paling sedikit dari pada dimensi lain.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang peneliti lakukan, terdapat saran yang diajukan penulisan kepada beberapa pihak, antara lain :

a) Saran bagi subjek penelitian

Subjek pengguna media sosial *TikTok* dengan tingkat kepribadian ekstrovert diharapkan dapat berhati-hati dalam penggunaan sosial media, terutama saat mengunggah hal yang bersifat privasi. Hal ini berguna untuk melindungi pengguna dari hal-hal yang tidak diinginkan dan menjadi lebih bijak dalam bersosial media.

b) Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian yang telah dilakukan ini masih banyak memiliki kekurangan. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik serupa dapat melakukan lebih

banyak literasi terkait teori yang akan dijadikan acuan dalam penelitian. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat memahami dasar-dasar dalam skala atau alat ukur yang hendak digunakan.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA