

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. & Zulfiana, U. (2018). Hubungan Kesepian dan Pengungkapan Diri di Instagram pada Dewasa Awal yang Belum Menikah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. 6(2). doi: <https://doi.org/10.22219/jipt.v6i2.7144>.
- Arip, M. A. S. M., Mohammad, N. H., Ibrahim, N. H., & Husin, N. S. (2017). Validity and Reliability Development of Extrovert and Introvert Personality Inventory among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 7(9). 451-463. issn: 2222-6990
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Survei Profil Internet Indonesia 2022. Diakses pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 20.00 melalui website: <https://apjii.or.id/survei>
- Asiyah, S. (2018). Implementasi Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Kegiatan Public Speaking Santri di Pondok Pesantren Darul Falah Amsilati Putri Bangsri Jepara. *Jurnal An-Nida*. 10(2). 153-165. issn: 2548-9054.
- Aziz, A.R. & Salam, P.A. (2018). Keefektifan Layanan Informasi Berbasis Instagram untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa. *TERAPUTIK*. 1(3). 183-191. issn : 2580 -2054
- Aziz, M.R.A. & Irwansyah (2021). Fenomena Self-Disclosure dalam Penggunaan Platform Media Sosial (Studi Deskriptif pada Akun Selebgram). *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*. 3(1). 120-130. issn : 2655-8238
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Badriah, E.R. & Fitriana, W. (2018). Pola Asuh Orang Tua dalam Mengembangkan Potensi Anak melalui Homeshooling Di Kancil Cendikia. *JURNAL COMM-EDU*. 1(1). 1-8. issn : 2615 – 1480
- Databoks. (2022). Daftar Negara Pengguna TikTok Durasi Terlama, Indonesia Peringkat Berapa?. Diakses pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 16.03 melalui website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/06/daftar-negara-pengguna-tiktok-durasi-terlama-indonesia-peringkat-berapa>
- Dataindonesia.id. (2022). Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia. Diakses pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 16.15 melalui website: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>

- DeVito, J. (1996). *Human Communication*. Jakarta: Profesional Books.
- Dewantara. (2010). *Membangun Kepribadian dan Watak Bangsa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fauzia, A.Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap Self Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*. 3(3). 151-160. issn : 2614-2279.
- Feist, Feist, & Roberts. (2018). *Theories of Personality*. New York : McGRAW-HILL
- Friedman, H.S. & Schustack, M.W. (2006). *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern (Edisi Ketiga Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gruzd, A. & Garcí'a, A'.H. (2018). Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media. 21(7). 418-428. doi: 10.1089/cyber.2017.0709
- Harvey, J. & Boynton, K. (2021). Self-Disclosure and Psychological Resilience: The Mediating Roles of Self-Esteem and Self-Compassion. *Interpersona*. 15(1). 90-104. doi : <https://doi.org/10.5964/ijpr.4533>.
- Idris, Utami, E., Hartanto, A. D., & Raharjo, S. (2020). Systematic Literature Review of Profiling Analysis Personality from Social Media. *Journal of Physics*. 1-9. doi:10.1088/1742-6596/1823/1/012115.
- Ifdil, I. & Ardi, Z. (2013) Konsep Dasar Self-disclosure dan Pentingnya bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *PEDAGOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 8(1). doi: <https://doi.org/10.24036/pedagogi.v13i1.2202>.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyana, D., Jalasenastri, D.A.P., & Trisiana, A. (2018). Pembangunan Masyarakat Sebagai Makhluk Sosial yang Berlandaskan Pancasila. *GLOBAL CITIZEN*. 5 (1). 37-49. doi: <https://doi.org/10.33061/glc.v5i1.2544>.
- Kadir, A. A., Hikmawati, F. & Gamayanti, W. (2012). Hubungan antara Tipe Kepribadian Menurut Eysenck dengan Komitmen Organisasi pada Osis SMAN 2 Cimahi. *Psymphathic, Jurnal Ilmiah Psikologi*. 5(1). 521-534.

- Kanwal, S., Pitafi, A. H., Akhtar, S., & Irfan, M. (2019). Online Self-Disclosure Through Social Networking Sites Addiction: A Case Study of Pakistani University Students. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*. 17(1-B). 187-208. DOI: 10.7906/indecs.17.1.18.
- Kominfo. (2018). Kominfo: Blokir TikTok Hanya Sementara. Diakses pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 22.00 melalui website: https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media=K7DJWZ12
- Maisarah, D. & Noviekayati. (2018). Hubungan antara Kepribadian Ekstrovert dengan Kecenderungan Cyberbullying pada Remaja Awal Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Psikologi POSEIDON*. 12(1). 16-24
- Muhammad, W. Z., Erliana, Y. D., Hakim, L. (2021). Hubungan Jenis Kepribadian (Ekstrovert & Introvert) dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Pengguna Media Sosial Instagram: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Teknologi Sumbawa. *JURNAL PSIMAWA*. 4(1). 13-18. issn: 2686-5386.
- Nusantara, T. & Subanji. (2016). Thinking Process of Pseudo Construction in Mathematics Concepts. *International Education Studies*. 9(2). 17-31. doi: <http://dx.doi.org/10.5539/ies.v9n2p17>.
- Purwanto, N. (2003). *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pusvitasari. P. & Yuliasari, H. (2021) Strategi Regulasi Emosi dan Resiliensi pada Ibu yang Mendampingi Anak *Study From Home* (SFH) di Masa Pandemi Covid-19. *Motiva Jurnal Psikologi*. 4(2). 109-118.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 18(3). 312-323. issn : 2407-8220.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Rahmat, W. (2014). Pengaruh Tipe Kepribadian dan Kualitas Persahabatan dengan Kepercayaan pada Remaja Akhir. *Psikoborneo*. 2(1). 41-47. issn: 2477-2674
- Richey, M., Gonibeed, A., & Ravishankar, M. N. (2018). The Perils and Promises of Self-Disclosure on Social Media. *Inf Syst Front*. 425-437. doi : <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9806-7>.
- Sagianto, A. & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak Journal of Communication*. 2(1). issn : 2580-3832

- Setianingsih, E.S. (2015). Keterbukaan Diri Siswa (Self Disclosure). 2(2). 46-64. Issn: 2406-8691.
- Shagiyeva, N. (2020). The Role of Information Technologies to Teach Russian Language. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. 8 (7). 128-133. issn : 2056-5852.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta: USD
- Suryabrata, S. (2016). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Susanto, E & Mudaim. (2017). Pengembangan Inventori MBTI sebagai Alternatif Instrumen Pengukuran Tipe Kepribadian. *Indonesian Journal Of Educational Counseling*. 1(1). 41-52. issn: 2541-2787
- Syah, M. E., Wahyuningsih, H. & Syifaâ, R. (2016). Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Arab pada Sekolah Menengah Atas Melalui Pelatihan *Goal Setting*. *Jurnal Intervensi Psikologi*. 8 (2).
- Syamaun, S. (2019). Pengaruh Budaya terhadap Sikap dan Perilaku Keberagaman. *Jurnal At-Taujih Bimbingan dan Konseling Islam*. 2(2). 81-95. issn : 2614 - 4980
- We are Social (2020). Hootsuite (We are Social) Indonesian Digital Report 2020. Andi.Link. Diakses pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 17.00 melalui website: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- We are Social (2021). Hootsuite (We are Social) Indonesian Digital Report 2021. Andi.Link. Diakses pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 17.30 melalui website: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- We are Social (2022). Hootsuite (We are Social) Indonesian Digital Report 2022. Andi.Link. Diakses pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 18.00 melalui website: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Zulamri & Juki, M. A. (2019). Pengaruh Layanan Konseling Individual Terhadap Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Remaja Di Lembaga Pembinaan Khusus Anak Klas II B Pekanbaru. *At-Taujih*. 2(2). 19-36. issn: 2614-4980