

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAKPIA
PATHOK 25 MENGGUNAKAN PENDEKATAN
SWOT DAN PESTLE**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Teknik Industri



Disusun oleh

Eva Susanti Bancin

192105002

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI (S-1)
FAKULTAS TEKNIK DAN TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAKPIA PATHOK 25
MENGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN PESTLE

dipersiapkan dan disusun oleh


Eva Susanti Bancin
NPM.192105002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

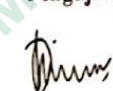
pada tanggal, 16 Agustus 2023

Dewan Penguji


Penguji I


Cici Finansia, S.T., M.Sc.
NIDN. 0507129401

Penguji II



Maria Gratiana Dian Jatningsih, S.T., M.Sc.
NIDN. 0521039501

Dosen Pembimbing Utama


Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc.
NIDN. 0510079301

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Teknik Industri
(S-1)

Tanggal 23 Agustus 2023
Ketua Program Studi Teknik Industri (S-1)
Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta


Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc.
NPP. 2021.13.0172

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Eva Susanti Bancin

NPM : 192105002

Program Studi : S-1 Teknik Industri

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakpia Pathok 25
Menggunakan Pendekatan SWOT dan PESTLE

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 24 Agustus 2023



Eva Susanti Bancin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat limpahan kasih, karunia dan segala berkat-Nya yang luar biasa memberikan kekuatan pikiran dan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAKPIA PATHOK 25 MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT DAN PESTLE” tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Teknik dari jurusan Teknik Industri Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan pengarahan, bimbingan dan saran yang bermanfaat serta membangun dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua terkasih saya, Bapak Abet Nego Bancin dan Ibu Rosmita yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materi selama saya menempuh pendidikan.
2. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
3. Bapak Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S-1 Teknik Industri Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, sekaligus dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama melaksanakan perkuliahan.
5. Civitas Akademika Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi yang sudah membantu segala proses administrasi mahasiswa
6. Pihak Bakpia Pathok 25 yang memberikan saya kesempatan untuk belajar dan mengenal banyak hal tentang Bakpia Pathok 25
7. Bapak Lautan Usha yang sudah memberikan bimbingan dan pengarahan akan sumber informasi tentang Bakpia Pathok 25

8. Teman-teman seperjuangan jurusan teknik industri angkatan 2019 yang senantiasa kebersamai dan memberikan semangat dalam suka maupun duka, *we did it*.
9. Keluarga kecil *Holiness Generation* yang selalu *supportive* dalam hal apapun
10. Kepada teman-teman baik saya, Vigna, Decan, Sagita, Ana. Terima kasih atas semangat dan kebersamaannya selama 4 tahun ini, serta bagi semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik saran serta masukan yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini kedepannya. Terima kasih

Yogyakarta, 10 Agustus 2023



Eva Susanti Bancin

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan dan Asumsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Pengertian Strategi	7
2.2.2. Pengertian Pemasaran	8
2.2.3. Pengertian Strategi Pemasaran	8
2.2.4. Unsur-Unsur Strategi Pemasaran	9
2.2.5. Lingkungan Strategi Pemasaran.....	11

2.2.6.	Analisis SWOT	13
2.2.7.	Analisis PESTLE	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Objek Penelitian	21
3.2	Tahapan Penelitian	21
3.2.1	Identifikasi Masalah	22
3.2.2	Perumusan Masalah	22
3.2.3	Pengumpulan Data	22
3.2.4	Teknik Pengecekan dan Keabsahan Data	23
3.2.5	Analisis dan Pembahasan	23
3.2.6	Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.1	Sejarah Bakpia Pathok 25	27
4.1.2	Visi dan Misi	28
4.1.3	Struktur Organisasi	28
4.2	Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakpia Pathok 25	30
4.2.1	Identifikasi Faktor Lingkungan Internal	31
4.2.2	Identifikasi Faktor Lingkungan Eksternal	31
4.3	Pengambilan Keputusan Strategi	32
4.3.1	Matriks IFAS (<i>Internal factor Analysis Sumarry</i>)	32
4.3.2	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Sumarry</i>)	33
4.3.3	Matriks SWOT	35
4.3.4	Analisis PESTLE	37
BAB V KESIMPULAN		39

5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....		41
LAMPIRAN.....		44

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PEPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Listingan Bakpia Pathok 25 2022.....	22
Gambar 2. 1 Matriks SWOT	17
Gambar 2. 2 Diagram Analisis SWOT.....	18
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	21
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bakpia Pathok 25	29
Gambar 4. 2 Gambar <i>Cartecius</i> Analisis SWOT Bakpia Pathok 25.....	35

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4. 1 Toko/ <i>outlet</i> Bakpia Pathok 25.....	28
Tabel 4. 2 Analisis SWOT pada Bakpia Pathok 25	32
Tabel 4. 3 IFAS.....	33
Tabel 4. 4 EFAS.....	34
Tabel 4. 5 Matriks SWOT.....	36
Tabel 4. 6 Analisis PESTLE Bakpia Pathok 25	37

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Melakukan Penelitian.....	44
Lampiran 2. Catatan Penelitian	45
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Konsumen	48
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data.....	50
Lampiran 5. Jadwal Penelitian	52
Lampiran 6. Dokumentasi Bakpia Pathok 25	53
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Dosen.....	54

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

AHP	: <i>Analytical Hierarchy Proccess</i>
EFAS	: <i>Eksternal factor Analysis Strategy Environment</i>
IFAS	: <i>Internal factor Analysis Strategy</i>
PESTLE	: <i>Political Economic Social and Cultural Technological Legal</i>
SWOT	: <i>Strength Weakness Oportunities Threats</i>

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANING
YOGYAKARTA