

DAFTAR PUSTAKA

- Affendy, U. (2014). *Asas Manajemen*. Rajawali Pers.
- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi*, 19(1), 82–89. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.19-1.1063>
- Crystrie, D. A., Adhianur, S., & Sartika, S. H. (2022). Pengaruh Inovasi Ojek Menjadi Ojek Online pada Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya). *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 68–77. <https://doi.org/10.38043/parta.v3i1.3573>
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Nobelson, S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume. *Jurnal Ilmiah*, 1(1), 79–95.
- Fadli, M., & Yusnita, E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 6(1), 2022.
- Hafidudin, D., & Tanjung, H. (2012). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Gema Insani Press.
- Irrubai, M. L. (2015). Strategi Labeling, Packaging, Dan Marketing Produksi Hasil Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *SOSIO-DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 3(1), 15–30. <https://doi.org/10.15408/sd.v3i1.3794>
- Jombang, T. (2021). *Strategi*. 02(02), 61–71.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (4th ed.). Indeks.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga.
- Luntungan, W. G. A., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5495–5504.
- Maryam, S. (2011). *Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*.
- Nabilah, A., & Djuwendah, E. (2022). Potensi Dan Strategi Pengembangan Agroekowisata Desa Alamendah Sebagai Kawasan Wisata Berbasis

- Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9, 663–679.
- Oxford College of Marketing. (2016). *What is a PESTEL analysis*.
- Pamungkas, S. B., Winarni, & Asih, E. W. (2014). Peningkatan Penjualan Bakpia Pathok 25 Yogyakarta Dengan Analisis Swot Dan Ahp. *Rekavasi*, 2(1), 47–53.
- Permata, E. G., Kusumanto, I., Nur, M., & Sijabat, M. N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWT dan AHP Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus: Toko Roti Ayah Bakery). *Teknik Industri*, November, 609–616.
- Prakoso, A.B, Negoro, N. ., & Persada, F. S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process). *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 6(1), 1–5.
- Pratama, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 4(1), 12–21. <https://doi.org/10.31289/jime.v4i1.2972>
- Prawitasari, S. Y. (2010). Analisis SWOT Sebagai Dasar perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi pada Dealer Honda Tunggul Sakti di Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 75.
- Rahman. (2012). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar pada PT. Toyota Hadji Kalla Cabang Alauddin Kota Makassar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanudin Makassar*, 68(1), 1–12.
- Rangkuti, F. (1999). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*.
- Rina, P., Sari, M., Santoso, P. B., & Hamdala, I. (2013). *Metode ANP Dan Fuzzy Topsis (Studi Kasus : PT X Mojokerto) Marketing Strategy Decision Making Method Using Anp And Fuzzy Topsis(Case Study : PT X Mojokerto)*. 428–437.
- Şeker, Ş., & Özgürler, M. (2012). Analysis of the Turkish Consumer Electronics Firm using SWOT-AHP Method. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1544–1554. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1141>
- Siagian, S. (1986). *Analisa serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Gunung Agung.
- Soesanto, O., Nursalam, N., Susilo, T. B., & Fortuna, K. M. (2019). Analisis SWOT dengan Pendekatan Fuzzy Untuk Pemilihan Strategi Promosi Ekowisata Bukit Liang Bangkai di Kabupaten Tanah Bumbu. *Jurnal Fisika FLUX*, 1(1), 65. <https://doi.org/10.20527/flux.v1i1.6149>

- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Sumarsan, T. (2010). *Sistem Pengendalian Manajemen : Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja* (2nd ed.). Indeks Permata Puri Media.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. UR Press Pekanbaru.
- Vivi, & Sony. (2022). Analisa kelayakan bisnis minuman ringan bestea. *FIRM Journal of Management Studies*, 7(2). <https://doi.org/10.33021/firm.v7i2.3843>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Widodo, T. T., Ramady, R., Tinggi, S., Ibnu, T., Batam, S., Baja, L., Riau, K., Studi, P., & Industri, T. (2019). Analisa Strategi Penjualan Tiket Travel Dengan Metode FISHBONE dan SWOT. *Jurnal Teknik Ibnu Sina*, 4(1), 49–58.