

**PERUMUSAN STRATEGI KOMPETITIF PADA BAJIKA
WEDDING PLANNER MAKASSAR DENGAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Teknik Industri



Disusun oleh
RESKIYANTI
192105010

**PROGRAM STUDI S-1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERUMUSAN STRATEGI KOMPETITIF PADA BAJIKA *WEDDING PLANNER*
MAKASSAR DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM

dipersiapkan dan disusun oleh

Reskiyanti
192105010

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal: 16 Agustus 2023

Dewan Penguji

Penguji I

Maria Gratiana Dian, S.T., M.Sc.
NIDN. 0521039501

Penguji II

Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc.
NIDN. 0510079301

Dosen Pembimbing Utama

Cici Finansia, S.T., M.Sc.
NIDN. 0507129401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Teknik Industri (S-1)

Tanggal, 21 Agustus 2023
Ketua Program Studi Teknik Industri (S-1)
Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi
Universitas Jendera Achmad Yani Yogyakarta



Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc.
NPP. 2021.13.0172

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Reskiyanti
NPM : 192105010
Program Studi : Teknik Industri (S-1)
Judul Tugas Akhir : Perumusan Strategi Kompetitif Pada Bajika *Wedding Planner*
Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 21 Agustus 2023



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Perumusan Strategi Kompetitif Pada Bajika *Wedding Planner* Makassar Dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM” Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Teknik Industri Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya Darwis dan Hasmawati, saudara saya Risnayanti, dan keluarga sebagai sumber semangat serta motivasi saya sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini;
2. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
3. Bapak Ibnu Abdul Rosid, M.Sc. selaku Ketua Program Studi S-1 Teknik Industri Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
4. Ibu Cici Finansia, S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
5. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
6. Bajika *Wedding Planner* yang telah terlibat dalam survey pendahuluan dan pada penelitian;
7. Imam Kurnia sabagai teman cerita yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugar akhir ini;

8. Sahabat-sahabatku Sri, Ayu, Nuni, Iqbal, Ojang, Herul, Kak Abi, Rial, Arfah, Sri Handayani, Dini, Fira, Vio, Decan dan Niko yang telah memberikan semangat dan juga doa kepada saya;
9. Rekan-rekan mahasiswa S-1 Teknik Industri di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang sudah memberi dukungan dan kerja sama selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kekurangan penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 11 Agustus 2023

Reskiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Strategi	8
2.2.2 Perencanaan Strategi	9
2.2.3 Strategi Bersaing.....	9
2.2.4 Keunggulan Strategi Bersaing.....	10
2.2.5 Manajemen Strategi	12

2.2.6	<i>Wedding Organizer</i>	13
2.2.7	SWOT	13
2.2.8	Matriks SWOT	14
2.2.9	QSPM.....	19
2.2.10	Faktor Internal.....	21
2.2.11	Faktor Eksternal	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Tahapan Penelitian	26
3.2.1	Identifikasi Masalah	27
3.2.2	Perumusan Masalah	27
3.2.3	Pengumpulan Data	27
3.2.4	Pengolahan Data.....	28
3.2.5	Hasil dan Pembahasan.....	31
3.2.6	Kesimpulan dan Saran.....	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Pengumpulan Data.....	32
4.1.1	Pengolahan Data.....	33
4.1.2	Responden.....	33
4.2	Analisis Data Menggunakan Metode SWOT	33
4.2.1	Analisis Internal	33
4.2.2	Analisis Eksternal.....	35
4.2.3	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	36
4.2.4	Matriks EFE	39

4.2.5	Strategi Matriks SWOT.....	41
4.2.6	Matriks IE.....	44
4.3	Analisis Data Menggunakan Metode QSPM	47
4.4	Hasil Pengolahan Data	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		58

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Matriks SWOT	16
Tabel 2.3 Matriks IFE	17
Tabel 2.4 Matriks EFE	18
Tabel 2.5 Matriks QSPM	20
Tabel 3.2 Matriks IFE	29
Tabel 3.3 Matriks EFE	29
Tabel 4.1 Kekuatan dan Kelemahan	33
Tabel 4.2 Peluang dan Ancaman.....	35
Tabel 4.3 Perhitungan IFE	36
Tabel 4.4 Perhitungan EFE	39
Tabel 4.5 Matriks SWOT	41
Tabel 4.6 Matriks QSPM	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	19
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian	26
Gambar 3.2 Diagram Analisis SWOT	30

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PEPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner SWOT	58
Lampiran 2 Kuesioner SWOT	59
Lampiran 3 <i>Kuesioner</i> QSPM.....	74
Lampiran 4 Dokumentasi Tim Bajika <i>Wedding Planner</i>	142
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi.....	147
Lampiran 6 Jadwal Penelitian.....	148

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

EFE	<i>External Factor Evaluation</i>
IE	Internal-Eksternal
IFE	<i>Internal Factor Evaluation</i>
QSPM	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>
SWOT	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
WO	<i>Wedding Organizer</i>

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA