

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini berhasil melakukan pengujian untuk analisis sentimen *review* pengguna Shopee dengan nilai akurasi *testing* 75% untuk klasifikasi menggunakan Naïve Bayes Classifier. Sedangkan nilai akurasi yang didapatkan menggunakan klasifikasi Support Vector Machine yaitu 80% untuk data *testing*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa algoritma Support vector Machine merupakan algoritma terbaik yang dapat diterapkan pada komentar *review* aplikasi Shopee dari google Play Store.
2. Penelitian ini menghasilkan perbandingan antara metode Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine, dimana klasifikasi SVM cukup lebih tinggi untuk hasil akurasi yang didapatkan.
3. Hasil sentimen yang didapatkan pada penelitian ini dengan 3309 data dimana didapatkan data positif sebanyak 1194, 1423 data netral dan 692 data negatif.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya diharapkan pada tahapan *preprocessing* dapat lebih dioptimalkan.