

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Menggunakan Metode Naive Bayes *classifier* dibangun menggunakan bahasa pemrograman Python *framework* Flask.
2. Penelitian ini berhasil membangun model analisis sentimen menggunakan metode Naive Bayes *classifier*.
3. Penelitian ini berhasil melakukan pengujian dengan nilai akurasi 75,50% untuk data *training* dan 79,87% untuk data *testing*.
4. Hasil analisis sentimen pada penelitian ini dengan data mendapatkan 483 data puas dan 594 data kurang puas.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dilakukan pada penelitian Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Menggunakan Metode Naive Bayes *classifier* adalah sebagai berikut :

1. Pada tahap pengambilan data menggunakan *tweet harvest* pada Google Colab, dimana hasil data yang diperoleh terbatas. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan cara lain agar data yang diperoleh banyak untuk dianalisis.
2. Proses *preprocessing* data menggunakan normalisasi tetapi masih banyak yang belum dilist setiap katanya, jadi masih ada kata yang belum baik dan benar penulisannya. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, proses *preprocessing* dibagian normalisasi lebih diperhatikan lagi.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan grafik hasil analisis sentiment berdasarkan bulan.