

DAFTAR PUSTAKA

- Anjasmoros, M. T., Istiadi, & Marisa, F. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Go-Jek Menggunakan Metode SVM Dan NBC (Studi Kasus: Komentar Pada Play Store). *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2020)*, 489–498.
- Antika, R. R., & Sasongko, M. Z. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirta Dhaha Kota Kediri. *7*(1), 683–692.
- Aretha, D. F. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Analisis Sentimen Layanan PDAM Surya Sembada Kota Surabaya dengan Metode Naive Bayes Classifier.
- Ariyanti, D., & Iswardani, K. (2020). Teks Mining untuk Klasifikasi Keluhan Masyarakat Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, *4*(3), 125–132.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Pelanggan Perusahaan Air Bersih 201 2021*. Dipetik Februari 18, 2023, dari <https://www.bps.go.id/indicator/7/76/1/jumlah-pelanggan-perusahaan-air-bersih.html>
- Berliana, G., Shaufiah, & Sa'adah, S. (2018). Klasifikasi Posting Tweet mengenai Kebijakan Pemerintah Menggunakan Naive Bayesian Classification. *E-Proceeding of Engineering*, *5*(1), 1562–1569. <http://ejournal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jsakti/article/view/369>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, *15*(1), 131–145. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Devita, R. N., Herwanto, H. W., & Wibawa, A. P. (2018). Perbandingan Kinerja Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Artikel Berbahasa Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, *5*(4), 427.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, *10*(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, *3*(2), 145–160.
- Herwinskyah, & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*

- (*Simika*), 5(1), 59–67. <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1411>
- Inc Twitter. (n.d.). *About Twitter*. Retrieved Maret 22, 2023, from <https://about.twitter.com/en/our-priorities/healthy-conversations>
- Kadir, A. (2018). *Dasar Pemrograman Python 3 - Panduan Untuk Mempelajari Python Dengan Cepat Dan Mudah Bagi Pemula*. Andi.
- Kem, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2023-Indonesia>
- Krisdiyanto, T. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 7(1), 32.
- Lorosae, T. A., Prakoso, B. D., Saifudin, & Kusriani. (2018). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini Masyarakat Pada Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2018 Universitas Amikom Yogyakarta, 10 Februari 2018*, 25–30.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711. <http://ejurnal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jsakti/article/view/369>
- Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40.
- Python Software Foundation. (n.d.). *About Python*. Retrieved Maret 22, 2023, from Python.org: <https://www.python.org/about/>
- Romaito, E. S., Anam, M. K., Rahmadden, & Ulfah, A. N. (2021). Perbandingan Algoritma Svm Dan Nbc Dalam Analisa Sentimen Pilkada Pada Twitter. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 13(3), 169.
- Rosdiana, Eddy, T., Zawiyah, S., & Muhammad, N. Y. U. (2019). Analisis Sentimen pada Twitter terhadap Pelayanan Pemerintah Kota Makassar. *Proceeding SNTEI, June 2020*, 87–93.
- Safitri, C. I., Darmansah, Utami, O. V. T., Sugi, S. A., Ananda, & Suryadiwati, D. O. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi di Institut Teknologi Telkom Purwokerto Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Conference on Electrical Engineering, Telematics, Industrial Technology, and Creative Media (CENTIVE)*, 2(1), 174–184.
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*,

5(1), 157–163.

Saputro, I. W., & Sari, B. W. (2019). Uji Performa Algoritma Naïve Bayes untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Creative Information Technology Journal*, 6(1), 1–11.

Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal Simetris*, 10(2), 681–686.

Subekti, I. H. (2021). *Analisis Sentimen Di Media Sosial Twitter Dengan Studi Kasus Kartu Prakerja*. Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Ulfa, M., & Mayliza, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi*, 1–16.

Wibowo, H. S. (2021). *Panduan Literasi Internet untuk Mahasiswa*. Tiram Media.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA