

DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal, V. (2018). Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dan Cosine Similarity Pada Sistem Temu Kembali Informasi Untuk Mengetahui Syarah Hadits Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, 11(2), 149–164.
- Asti. (2021, April 20). Riset : Tokopedia Jadi Platform Paling Sering Digunakan untuk Jualan Online. <https://dailysocial.id/post/riset-tokopedia-jadi-platform-paling-sering-digunakan-untuk-jualan-online>. (Diakses pada 12 April 2023).
- Audrin, C., & Audrin, B. (2022). A Systematic Literature Review Using Text Mining. *Education and Information Technologies*, 27(6), 7395–7419.
- Effendi, J., & Ramadhan, M. J. (2018). Analisa Cluster Aplikasi pada Google Play Store dengan Menggunakan Metode K-Means. *Prosiding Annual Research Seminar 2018*, 4(1), 103–106.
- Ekarina. (2020). Survei KIC:87% Konsumen Lebih Suka Belanja Merek Dalam Negeri. <http://surl.li/kkwle>. (Diakses pada 07 April 2023).
- Ekon. (2021, May 3). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. <http://surl.li/kkwmg>. (Diakses pada 07 April 2023).
- Fan, C., Chen, M., Wang, X., Wang, J., & Huang, B. (2021). A Review on Data Preprocessing Techniques Toward Efficient and Reliable Knowledge Discovery From Building Operational Data. *Frontiers in Energy Research*, 9(March), 1–17.
- Fani, S. M., Santoso, R., & Suparti. (2021). Penerapan Text Mining Untuk Melakukan Clustering Data Tweet Akun Blibli Pada Media Sosial Twitter Menggunakan K-Means Clustering. *Jurnal Gaussian*, 10(4), 583–593.
- Hasyim, F., & Muafi. (2022). Implementasi Data Mining Dalam Menentukan Strategi Promosi Program KB Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Jurnal Kecerdasan Buatan, Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 3(1), 110–119.
- Hidayat, M. (2022, July 21). Browser Extension Lokal Bantu Automasi Pekerjaan Repetitif. <http://surl.li/kkwnn>. (Diakses pada 27 Juli 2023).
- Indriyani, F., & Irfiani, E. (2019). Clustering Data Penjualan pada Toko Perlengkapan Outdoor Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Informatika*, 7(2), 109.

- Muningsih, E., & Kiswati, S. (2019). Sistem Aplikasi Berbasis Optimasi Metode Elbow Untuk Penentuan Clustering Pelanggan. *Joutica*, 3(1), 117.
- Muqoddam, F. (2022, May 18). Aerostreet, Jagoan Sepatu Viral dari Klaten. <http://surl.li/kkwvl>. (Diakses pada 27 Juli 2023).
- Nahjan, M. R., Heryana, N., & Voutama, A. (2023). Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(1), 1–4.
- Ngantung, R. K., & Pakereng, M. A. I. (2021). Model Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis User Centered Design Menerapkan Framework Flask Python. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 1052.
- Nur, F., Zarlis, M., & Nasution, B. B. (2017). Penerapan Algoritma K-Means Pada Siswa Baru Sekolah Menengah Kejuruan Untuk Clustering Jurusan. *Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan*, 1(2), 100–105.
- Nurjanah, M., & Arifin, T. (2021). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Analisis Data Ulasan Di Situs Tripadvisor. *Jurnal Responsif*, 3(1), 75–82.
- Prasetyo, A. (2023, June 13). Inilah 7 Rekomendasi Sepatu Aerostreet Putih Terbaik dengan Harga Murah Tapi Kualitas Tak Murahan. <http://surl.li/kkwvx>. (Diakses pada 27 Juli 2023).
- Putri, M. R. D. (2021, April 24). Perjalanan Aerostreet, Dari Klaten Tembus Pasar Global. <http://surl.li/kkwsn>. (Diakses pada 27 April 2023).
- Rahardian, L. (2021, December 7). *Pengguna Aktif Tokopedia Tembus 100 juta*. <http://surl.li/kkwwi>. (Diakses pada 25 Juli 2023).
- Riani, A. P., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Penerapan K-Means Clustering Dalam Pengelompokan Hasil Belajar Peserta Didik Dengan Metode Elbow. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 6(1), 164.
- Sadya, S. (2022, September 22). Ini Sederet Alasan Konsumen Makin Giat Belanja Online. <http://surl.li/kkwxj>. (Diakses pada 4 April 2023).
- Savitri, A. D., Bachtiar, F. A., & Setiawan, N. Y. (2018). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(9), 2957–2966.
- Syahputra, E. (2022, September 8). Tokopedia, Brand Paling Direkomendasikan Masyarakat Indonesia. <http://surl.li/kkwxu>. (Diakses pada 15 April 2023).

- Tokopedia. (2023, February 6). Kilas Balik Tren Belanja Masyarakat di Tokopedia Sepanjang 2022. <http://surl.li/kkwxu>. (Diakses pada 12 April 2023)
- Triana, N. (2021, April 14). Tembus Pasar Mancanegara, Digitalisasi dan Inovasi Produk Jadi Kunci Sukses Aerostreet. <http://surl.li/kkxab>. (Diakses pada 23 Juli 2023)
- Yates, D., & Islam, M. Z. (2022). Data Mining on Smartphones: An Introduction and Survey. *ACM Computing Surveys*, 55(5).

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA