

ANALISIS SENTIMEN INVESTASI OBLIGASI FR (FIXED RATE) PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER

Alvin Ainurizki¹, Ulfi Saidata Aesy², Arif Himawan³.

INTISARI

Latar Belakang: Investasi Obligasi *FR* (Fixed Rate) adalah salah satu jenis obligasi yang menawarkan kupon tetap yang dibayarkan secara reguler sampai jatuh tempo. Meskipun obligasi *FR* dianggap sebagai investasi yang lebih aman karena dijamin oleh pemerintah, pandangan dan pendapat pengguna *Twitter* dapat mempengaruhi sentimen terkait investasi ini. Oleh karena itu, analisis sentimen pada *Twitter* terkait obligasi *FR* dapat memberikan pemahaman tentang pandangan masyarakat terhadap investasi ini. Metode naive bayes classifier dapat digunakan dalam analisis sentimen untuk memprediksi apakah teks cenderung positif atau negatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen positif dan negatif pengguna *Twitter* terkait investasi obligasi *FR* menggunakan metode naive bayes classifier.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh hasil sentimen yang dapat membantu masyarakat dalam memahami pandangan terkait investasi obligasi *FR* dan membantu mengidentifikasi sentimen positif dan negatif sebagai informasi bagi masyarakat dan investor dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

Metode Penelitian: Penggunaan metode Naïve Bayes dalam penelitian ini dipilih karena mudah diimplementasikan, dapat diaplikasikan pada analisis data teks yang besar, menggunakan pendekatan probabilistik yang sesuai dalam analisis sentimen, dan memiliki asumsi naif yang memungkinkan pemrosesan yang cepat. Metode sederhana yang memberikan hasil yang memadai dalam memprediksi sentimen positif dan negatif dari *tweet* mengenai investasi obligasi *FR*.

Hasil: Berdasarkan hasil dari penelitian ini diperoleh perhitungan akurasi dengan nilai 75% untuk data training dan 92% untuk data *testing*.

Kesimpulan: kesimpulan dari penelitian ini bahwa investasi obligasi *FR* memiliki sentimen positif pada data *tweet* yang sudah diklasifikasi yang banyak membahas mengenai ketertarikan berinvestasi obligasi *FR*.

Kata-kunci: *Analisis Sentimen, Naïve Bayes, Obligasi FR, Text Mining.*

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

³ Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

ANALISIS SENTIMEN INVESTASI OBLIGASI FR (FIXED RATE) PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER

Alvin Ainurizki¹, Ulfi Saidata Aesy², Arif Himawan³.

ABSTRACT

Background: Fixed Rate (FR) Bond Investment is one type of bond that offers a fixed coupon payment regularly until maturity. Although FR bonds are considered safer investments as they are government-guaranteed, the views and opinions of Twitter users can influence the sentiment related to this investment. Therefore, sentiment analysis on Twitter related to FR bonds can provide an understanding of public views on this investment. The Naïve Bayes classifier method can be used in sentiment analysis to predict whether a text tends to be positive or negative. This research aims to analyze the positive and negative sentiments of Twitter users regarding FR bond investment using the Naïve Bayes classifier method.

Objective: The objective of this research is to obtain sentiment analysis results that can help the public understand the views on FR bond investment and assist in identifying positive and negative sentiments as information for the public and investors in making investment decisions.

Method: The use of the Naïve Bayes method in this research was chosen because it is easy to implement, applicable in analyzing large text data, utilizes a suitable probabilistic approach in sentiment analysis, and has naive assumptions that allow for fast processing. It is a simple method that provides satisfactory results in predicting positive and negative sentiments from tweets regarding FR bond investments.

Result: Based on the results of this research, an accuracy calculation of 75% was obtained for the training data and 92% for the testing data.

Conclusion: The conclusion of this study is that FR bond investment has a positive sentiment in the classified tweet data, which indicates a significant interest in investing in FR bonds..

Keywords: Analisis Sentimen, Naïve Bayes, Obligasi FR, Text Mining.

¹ Student Of Information System Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

² Lecturer Of Information System Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

³ Lecturer Of Information System Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.