

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai analisis sentimen investasi obligasi *FR* pada *twitter* dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Setelah melakukan tahapan penelitian menggunakan metode Naïve Bayes Classifier penelitian ini berhasil melakukan pengujian dengan nilai 75% untuk data *training* dan 92% untuk data *testing*.
2. Penelitian ini berhasil membuat model analisis sentimen dengan melakukan klasifikasi dan pengujian pada data *tweet* yang bersifat positif dan negatif.

5.2 SARAN

1. Proses pengambilan data sebaiknya menggunakan jumlah data yang lebih banyak agar kualitas dari data yang dihasilkan dalam penelitian lebih maksimal.
2. klasifikasi data lebih diperbaiki agar memperoleh hasil sentimen yang lebih akurat lagi.