

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Viky Sudiantoro, E. Z. (2018). *Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier*. 398–401.
- Adler Manurung, Desmon, W. (2007). *Hubungan Rasio-rasio Keuangan dengan Rating Obligasi*. *Institute Perbanas*. Jakarta. 1–23.
- Cahyono, A. S. (2017). *Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- CNBC Indonesia. (2022). Apa Itu Obligasi: Pengertian, Jenis dan Bedanya Dengan Saham. 10 Oktober 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20221010153312-72-378559/apa-itu-obligasi-pengertian-jenis-dan-bedanya-dengan-saham>.
- Firmansyach, R., & Aesy, U. S. (2022). Analisis Pengaruh Meninggalnya Emmeril Terhadap Elektabilitas Ridwan Kamil Menggunakan Naïve Bayes. 06, 86–89.
- Gitman, L. (2003). *Principle of Managerial Finance*. Pearson Education, Inc., United States, 10, 592. <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-rasio-profitabilitas.html>
- Hasani, M. U., Suranata, P. G., & K, A. A. R. A. (2017). Sebagai Alternatif Pembiayaan Proyek Swasta (Studi Kasus Proyek Pembangunan Villa Eureka Tuban-Bali). 6, 76–95.
- Karsito, S. S. (2019). Klasifikasi Kelayakan Peserta Pengajuan Kredit Rumah Dengan Algoritma Naïve Bayes Di Perumahan Azzura Residencia. 9, 43–48.
- Masripah, S., & Utami, L. D. (2020). Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes untuk Analisa Sentimen Aplikasi Shopee. *Swabumi*, 8(2), 114–117. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8444>.
- Misbah, M. (2023). investasi Rahasia Orang Kaya: Mengapa Obligasi FR (Fix Rate) Jadi Pilihan Utama? 10 Juni 2023 Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/misbahmz/648538ac08a8b5799e37cf42/investasi-rahasia-orang-kaya-mengapa-obligasi-fr-fix-rate-jadi-pilihan-utama>.
- Munir, M. R. S., Syafrianto, A., & Informatika, P. (2022). Sentimen Analisis Thread Investasi Pada Twitter Menggunakan Naïve Bayes. 1, 44–52.

- OCBC NISP. (2023). Apa itu Obligasi FR (Fixed Rate)? Ini Kelebihan & Risikonya. 10 Mei 2023.
<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2023/05/10/obligasi-fr-adalah>.
- ojk.go.id. (2023). Investasi Pakai Obligasi Fr Kuponnya Tetap Bikin Untung. 11 Mei 2023. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40804>.
- Oktarini Khamilah Siregar, R. D. (2019). Pengaruh Deviden Yield Dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 Sub Sektor Industri Otomotif. 9(2), 60–77.
- Putri, S. H. . & M. L. O. (2021). Penggunaan Media Sosial Twitter @Txdari Pemerintah Sebagai Saluran Penyebaran Berita Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 4(2), 80.
- Putri, V. A., & Mandayanti, E. (2021). Perspektif Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal di Indonesia. 5, 10904–10908.
- Qaiser, S., & Ali, R. (2018). Text Mining: Use of TF-IDF to Examine the Relevance of Words to Documents. *International Journal of Computer Applications*, 181(1), 25–29. <https://doi.org/10.5120/ijca2018917395>.
- Rahayu, S. (2023). Investasi Obligasi FR, Pengertian, Risiko, hingga Cara Menjualnya. 31 Maret 2023.
<https://www.harapanrakyat.com/2023/03/investasi-obligasi-fr/>.
- Rasyadi, M. H. (2017). Analisis sentimen pada twitter menggunakan metode naïve bayes (studi kasus pemilihan gubernur dki jakarta 2017) muhammad hadiyani rasyadi.
- Siti Saidah, J. M. (2020). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Dompot Elektronik Dengan Metode Lexicon Based Dan K – Nearest Neighbor. 1–17.
- Turwulandari. (2018). Pemanfaatan Media Sosial (Twitter) Sebagai Saranan Informasi bagi Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 8(2), 5.