

**OPTIMALISASI *KEYWORD* GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK *FASHION* DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT
STUDI KASUS : NM STYLE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

ANANTAYA PUTRI KINARYOSHI

192103003

**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**OPTIMALISASI *KEYWORD* GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK *FASHION* DENGAN METODE *WEIGHTED PRODUCT*
STUDI KASUS : *NM STYLE***

Diajukan oleh:

ANANTAYA PUTRI KINARYOSHI
192103003

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 03 Agustus 2023

Mengesahkan:

Pembimbing I

Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs.
NIDN: 0502098501

Pembimbing II

Ulfi Saidata Aesyri, S.Kom., M.Cs.
NIDN: 0515129002

Penguji I

Arif Himawan, S.Kom., M.M., M.Eng
NIDN: 0517127402

Penguji II

Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.
NIDN: 0528088301

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.
NPP: 2008.13.0020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Anantaya Putri Kinaryoshi
NPM : 192103003
Program Studi : S-1 Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi *Keyword* Guna Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion* dengan Metode *Weighted Product Studi*
Kasus : NM Style

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 10 Juli 2023



Anantaya Putri Kinaryoshi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Optimalisasi *Keyword* Guna Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion* dengan Metode *Weighted Product* Studi Kasus : *NM Style*”. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
2. Bapak Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
3. Ibu Ulfi Saidata Aesy, S.Kom., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing Akademik;
4. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
5. Eyang, Mama, Ayah, Papa dan Adik-adik saya yang telah memberikan dukungan semangat serta doa restu kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan studi saya;
6. Diri sendiri yang sudah bertahan dan tetap kuat menyelesaikan apa yang sudah dimulai dengan segala kondisi yang ada;
7. Rekan-rekan mahasiswa Prodi S-1 Sistem Informasi di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang sudah memberi dukungan dan kerja sama selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 10 Juli 2023


Anantaya Putri Kinaryoshi

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Singkatan	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
Bab 2 Pendahuluan	1
2.1 Latar Belakang	1
2.2 Perumusan Masalah	2
2.3 Batasan Masalah.....	3
2.4 Pertanyaan Penelitian	3
2.5 Tujuan Penelitian	3
2.6 Manfaat Hasil Penelitian	3
Bab 3 Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	5
3.1 Tinjauan Pustaka	5
3.2 Landasan Teori.....	7
3.2.1 Digital Marketing	8
3.2.2 Keyword	8
3.2.3 Search Engine Marketing	9
3.2.4 Sosial Media	9
3.2.5 Website.....	10

3.2.6	Local Brand Fashion	10
3.2.7	Weighted Product Method	10
Bab 4	Metode Penelitian.....	14
4.1	Bahan dan Alat Penelitian.....	14
4.2	Jalan Penelitian.....	15
Bab 5	Hasil Penelitian.....	18
5.1	Data Gathering	18
5.1.1	Bobot Kriteria Penelitian.....	18
5.1.2	Sampling Keyword.....	19
5.1.3	Preprocessing	20
5.2	Data analysis	21
5.2.1	Penentuan Bobot Kriteria.....	21
5.2.2	Menghitung Nilai Wj, Vi dan Si	22
5.2.3	Penentuan Ranking Keyword.....	23
5.3	Implementasi System	24
5.3.1	Running Ads.....	24
5.3.2	Hasil	25
5.4	Pembahasan.....	26
5.4.1	Analisis Konversi	26
5.4.2	Hasil Evaluasi.....	30
Bab 6	Kesimpulan dan Saran	33
6.1	Kesimpulan	33
6.2	Saran.....	33
	Daftar Pustaka.....	35
	Lampiran	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 2 <i>Keyword</i> yang akan dihitung bobotnya	21
Tabel 3 Kriteria yang akan dihitung bobotnya	21
Tabel 4 Perhitungan bobot kriteria	22
Tabel 5 Perhitungan nilai W_j	22
Tabel 6 Perhitungan nilai S_i	23
Tabel 7 Perhitungan nilai V_i dan Rank	23
Tabel 8 Hasil Rank Keywords	24
Tabel 9 Data Perbandingan Pelanggan	29
Tabel 10 Data Penjualan NM	32

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Flowchart Weighted Product Method.....	11
Gambar 2 Persamaan WP	12
Gambar 3 Rumus WP.....	12
Gambar 4 Rumus WP Nilai Vektor V	12
Gambar 5 Tahapan Penelitian.....	15
Gambar 6 Perbandingan Trend Produk	19
Gambar 7 Produk Dress NM Style	19
Gambar 8 Keyword Kombinasi Ubersuggest.....	20
Gambar 9 Sigmentasi Pelanggan.....	25
Gambar 10 Biaya Iklan.....	25
Gambar 11 Sigmentasi Minat Audiens.....	25
Gambar 12 Penggunaan keyword di IG	25
Gambar 13 Insight Pelanggan Potensial.....	26
Gambar 14 Insight Jangkauan Profil	26
Gambar 15 Jangkauan Organik	27
Gambar 16 Jangkauan Ads Keyword	27
Gambar 17 Gender Audiens	27
Gambar 18 Usia Audiens.....	27
Gambar 19 target ads.....	28
Gambar 20 Action to Buy Organik	28
Gambar 21 Action to Buy Keyword.....	29
Gambar 22 Grafik Data Penjualan Sebelum.....	29
Gambar 23 Grafik Data Penjualan Sesudah	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	34
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	35
Lampiran 3 Transaksi Pelanggan NM Style	36
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Dosen	37
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme.....	38

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

WP	Weighted Product
CPC	Cost-per-Click
CTR	Click Through Rate
SEM	Search Engine Marketing
SEO	Search Engine Optimization
IG	Instagram

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA