

BAB 3

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Weighted Product untuk hasil akhirnya mencari perankingan *keyword* guna memaksimalkan Pemasaran Digital NM Style dan meningkatkan penjualan, tetapi sebelum menghitung perkaliannya, penulis melakukan pengumpulan data dan informasi terkait *keyword* apa saja yang relevan dengan produk dan calon pembeli potensial produk *fashion*.

3.1 BAHAN DAN ALAT PENELITIAN

Untuk meneliti Optimalisasi *Keyword* Guna Meningkatkan Penjualan Produk *Fashion* Dengan Metode Weighted Product Studi Kasus : NM Style tentunya membutuhkan beberapa bahan penelitian yang tepat yang dapat berpengaruh untuk menentukan hasil dari penelitian. Berikut bahan penelitian yang digunakan :

1. Studi Literatur

Melakukan riset mendalam, membaca serta mempelajari literatur melalui jurnal atau penelitian yang sudah ada sebelumnya mengenai optimalisasi *keyword* dan metode weighted product.

2. Observasi

Melakukan identifikasi *keyword* apa saja yang berkaitan untuk dapat digunakan dalam pemasaran product NM Style melalui *Google Trends* berdasarkan beberapa kriteria yang sudah ditentukan.

3. Pengumpulan Data

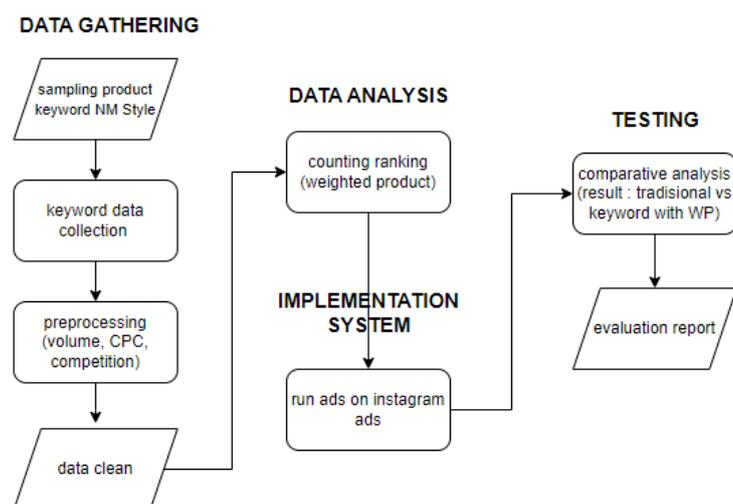
Mengumpulkan data *keyword* apa saja yang sudah disortir dan sesuai dengan produk serta branding dari NM Style

Dalam penelitian ini, digunakan sebuah perangkat berupa laptop dengan spesifikasi yang memadai untuk proses penelitian dan pengolahan data. Jaringan internet juga dibutuhkan sebagai alat pendukung. Adapun sistem informasi dan program aplikasi yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hardware
 - a. Sistem Operasi: Windows 10
 - b. Manufacturer : HP Notebook
 - c. Processor : AMD64 Family 22 Model 48 Stepping 1 AuthenticAMD
~1000 Mhz
 - d. RAM : 8GB
 - e. System Type : x64-based PC
2. Software
 - a. Microsoft Office Word & Excel
 - b. Instagram & Website
 - c. Google Trend
 - d. Ubersuggest
 - e. Google Chrome

3.2 JALAN PENELITIAN

Jalannya penelitian dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan yang terdapat dalam metode penelitian yaitu Metode Weighted Product . Dalam pelaksanaannya akan terdapat beberapa tahap untuk mencapai tujuan penelitian, berikut tahapan pendukung optimalisasi *keyword* dalam meningkatkan penjualan dengan Metode Weighted Product yang ditunjukkan pada Gambar 5 :



Gambar 5 Tahapan Penelitian

Dengan kerangka diatas dapat dijabarkan untuk tahapan penelitian sebagai berikut :

1. Tahap Identifikasi

Tahap pertama yang dilakukan ialah mengidentifikasi NM Style yang akan dijadikan *keyword* lalu dibagi berdasarkan tiga kategori yaitu *product keywords* (contoh : dress, midi dress, gamis, hoodie, dan lain-lain.), *selling keywords* (contoh : harga, jual, murah, dan lain-lain.) dan *local business keywords* (contoh : yogyakarta, jakarta, bandung, dan lain-lain.). Lalu diimplementasikan ke tools ubersuggest hingga masing masing *keyword* menghasilkan *volume* pencarian, *cost per click* dan kompetisi *keyword*.

2. Penentuan Sampling Produk NM Style

Tahapan ini menentukan sampel produk NM Style yang tersedia dengan memasukan beberapa produk NM Style pada *Google Trend* untuk melihat perbandingan kelayakan sampling *product keyword* yang akan di teliti. Akan dibandingkan beberapa *keyword* yang relevan dengan produk NM Style lalu dilihat produk mana yang unggul saat ini dan memiliki daya tarik pelanggan potensial yang tinggi.

3. Data Collection

Dalam pengumpulan data *keyword* digunakan Ubersuggest untuk melihat dan menentukan *keyword* apa saja yang bisa digunakan untuk ads baik dalam sosial media maupun *website* dan menampilkan kombinasi *keyword* turunan. Ubersuggest dipilih karena keakuratan data yang diberikan yang mendukung sebuah keputusan dengan fitur-fitur seperti *volume keyword*, *keyword analyzer*, *competitive analysis* dan lainnya. Dari banyaknya turunan *keyword* yang ditampilkan, akan diambil dan dihitung bobotnya menggunakan *weighted product*.

Setelah didapatkan turunan *keyword* pada ubersuggest maka data tersebut akan di *preprocessing* dengan dimasukannya nilai *volume*, *cost-per-click* dan nilai *competition* nya tiap-tiap *keyword* yang akan dihitung.

Selanjutnya akan diproses untuk cleaning data sebelum data dihitung bobotnya.

4. Data Analysis

Pada tahapan ini akan dilakukan proses perhitungan ranking dengan metode Weighted Product. Dengan memberikan bobot tiap *keyword* dan kriteria yang akan di ambil lalu dipangkatkan dengan masing masing nilainya sehingga akan menghasilkan rekomendasi *keyword* yang akan dipakai untuk implementasi *ads* kedepannya.

5. Implementasi System & Testing

Tahapan implementasi dan testing ini yang akan menentukan apakah *keyword* yang direkomendasikan weighted product akan optimal dipakai dan mendatangkan *traffic* yang tinggi untuk memperluas jangkauan pelanggan potensial yang akan menaikkan penjualan product NM Style atau tidak.

Tahapan ini akan dilakukan pada periode waktu tertentu untuk menjalankan kegiatan *ads* pada sosial media instagram dengan *keyword* hasil rekomendasi dari weighted product.

6. Evaluasi

Tahap terakhir yaitu evaluasi yang dimana mengambil sebuah kesimpulan dan memberi saran yang dapat dilakukan dalam penyusunan penelitian. Dengan adanya kesimpulan dan saran yang diberikan penulis, diharapkan bisa berguna bagi NM Style dalam meningkatkan konversi penjualan dan memaksimalkan kegiatan pemasaran digital dengan memperluas target pasar calon pelanggan potensial