

DAFTAR PUSTAKA

- Arif. (2020). *Apa itu Local Brand*. Apaitu. <https://apaitu.org/apa-itu-local-brand/>
- Arifin, B., Muzakki, A., & Kurniawan, M. W. (2019). Konsep Digital Marketing Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 4(2), 87–94. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v4i2.474>
- Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Application of SEO (Search Engine Optimization) to Increase Sales. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 2(1), 2–5.
- Cao, X., Yang, Z., Wang, F., Lu, C., & Wu, Y. (2022). *from keyword to keyword : the role of keyword portfolio variety and disparity in product sales*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/APJML-02-2021-0145/full/html>
- Dermawansyah, M., & Rizqi, R. M. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–5.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, Vol 14(No 1), 32–41.
- Fitriyani, A., Komarudin, R., Maulana, Y. I., & Haidir, A. (2020). Penerapan Metode Weighted Product (WP) Pada Pemilihan Supplier Kimia Terbaik PT. Mayer Indah Indonesia Bogor. *Bianglala Informatika*, 8(1), 36–43. <https://doi.org/10.31294/bi.v8i1.8106>
- Halim, F. I., Suranto, B., & Papatungan, I. V. (2020). Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring. *Jurnal Automata*, 1(1), 1–6.
- Jamiat, N., & Supyansuri, C. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Umkm Sukapura Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. *Atrabis*, 6(1), 21–41.
- Jati, dimas pratama. (2021). *optimalisasi kata kunci untuk mendapatkan konversi tertinggi dari platform google dan tokopedia*. 1–23.
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat

- Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>
- Mahatma, R. (2019). *Keyword untuk meningkatkan penjualan*. Daya Tumbuh Usaha. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/memanfaatkan-keyword-untuk-meningkatkan-penjualan>
- MOZ. (2021). *What are Keywords*. SEOMoz. <https://moz.com/learn/seo/what-are-keywords>
- Mulawarman, J. I., Nurjannah, N., Arifin, Z., & Khairina, D. M. (2020). *SEPEDA MOTOR DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT*. 10(2), 2–6.
- Murdiyanto, A. W., & Himawan, A. (2022). Identification Of Keywords That Impact Of Increasing The Click Through Rate Of Online Advertising On Search Engines. *Telematika*, 19(1), 77. <https://doi.org/10.31315/telematika.v19i1.6450>
- Pradana, F., Bachtiar, F. A., & Al Ikhsan, M. D. (2020). Implementasi Weighted Product untuk memberikan Rekomendasi Prospek Pelanggan bagi Sales Marketing Berdasarkan Web Analytics. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 367. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2020702586>
- Purba, A. T., & Siregar, V. M. M. (2020). Sistem Penyeleksi Mahasiswa Baru Berbasis Web Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v3i1.117>
- Roni, Sumijan, & Santony, J. (2019). Terakreditasi SINTA Peringkat 2 Metode Weighted Product dalam Pemilihan. *Masa Berlaku Mulai*, 1(3), 87–93.
- Soekanto, S. (2014). *Buku Kamus Sosiologi*. Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, M. S. A. (2021). Implementasi Metode Weighted Product. *Redaksi Pens*. <https://redaksi.pens.ac.id/2021/01/11/implementasi-metode-weighted-product/>
- Yasin, K. (n.d.). *Pengertian Search Engine*. Niagahostes. <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-search-engine/>
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai

Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>

Zahir, A. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Live Streaming Pengetahuan Komputer Berbasis Website. *D'ComPutarE: Jurnal Ilmiah Information Technology*, 9(2), 1–7.

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA