

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI,
DAN TINGKATPENDAPATAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
INVESTASI**

**Deficka Ferianasari¹ Sumayyah, S.E., M.Ak.²
Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.³**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi dan tingkat pendapatan terhadap penggunaan aplikasi investasi pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan investasi, motivasi investasi dan tingkat pendapatan. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah penggunaan aplikasi investasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta seluruh fakultas dan sampel diambil secara acak sebanyak 30 responden. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi linear, validitas dan reliabilitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis (uji t). Variabel bebas menunjukkan pengaruh yang berbeda terhadap penggunaan aplikasi investasi.

Kata Kunci : Mahasiswa, Investasi, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi,
Tingkat Pendapatan, Penggunaan Aplikasi Investasi.