

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi adalah kegiatan mengalokasikan dana kedalam lembaga investasi tertentu dalam jangka waktu tertentu dengan harapan akan mendapatkan keuntungan atau peningkatan nilai aset tersebut. Aset berwujud (tanah, rumah, emas) dan aset tidak berwujud (deposito, saham, reksa dana) merupakan aset produktif yang dapat diinvestasikan dengan kelebihan dana tersebut. Aset keuangan memiliki nilai karena klaim-klaim hukum atas sejumlah manfaat yang berupa arus kas di masa mendatang. Pasar modal sebagai wadah dalam mempertemukan kepentingan pihak kelebihan dana (*investor*) dengan pihak yang memerlukan dana (*issuer*) (Tandelilin, 2017).

Proses perdagangan dalam pasar modal melalui tahapan pasar perdana dan pasar sekunder. Pasar perdana adalah penjualan perdana saham dan obligasi oleh emiten kepada investor yang terjadi pada saat penawaran umum pertama. Pasar sekunder adalah pasar yang terjadi setelah investor membeli dari emiten, investor menjual kembali saham kepada investor lainya dengan tujuan mengambil keuntungan atas kenaikan harga atau menghindari kerugian (Wardiyah, 2017).

Kegiatan investasi diharapkan mampu memberikan kehidupan yang lebih layak kepada investor dimasa yang akan datang dan menghindari penurunan nilai kekayaan akibat pengaruh inflasi. Kenaikan kegiatan investasi

menyebabkan kenaikan perekonomian suatu negara. Masyarakat Indonesia cenderung membeli produk investasi yang memiliki wujud nyata. Produk investasi lain seperti saham dan reksadana kurang diminati oleh masyarakat. Meningkatkan wawasan terkait investasi meningkatkan kecerdasan finansial dan keberhasilan investasi (Tandelilin, 2017).

Perusahaan sekuritas mengembangkan aplikasi investasi yang mudah digunakan oleh nasabahnya. Aplikasi investasi ini juga memberikan informasi terkini terkait dengan kondisi pasar modal, yang memudahkan untuk *investor* memantau nilai investasi. Aplikasi investasi merupakan contoh implementasi perkembangan teknologi yang memberikan kemudahan dalam investasi *digital* dan menjadi trend masyarakat.

Menurut data yang dicatat oleh Badan Koordinasi Penanaman Modal (BPKM) tahun 2021, realisasi investasi selama periode Januari hingga Desember 2021 mencapai Rp901,02 triliun. Capaian ini melebihi dari target yang diberikan Presiden RI Joko Widodo. Penanaman Modal Asing berkontribusi sebesar Rp454 triliun (50,4%), tumbuh 10% dibandingkan periode tahun 2020. Sementara Penanaman Modal Dalam Negeri 447 triliun (49,6%), tumbuh 8,1% dibandingkan tahun 2020.

Mahasiswa merupakan masyarakat dengan usia produktif yang kegiatan sosialnya tidak terlepas dari penggunaan *gadget*. Mahasiswa diharapkan memiliki tingkat literasi keuangan yang baik dalam menentukan keputusan investasi sehingga kegiatan investasi dapat berjalan dengan maksimal. Ketertarikan mahasiswa dalam melakukan investasi *digital*

dipengaruhi oleh beberapa faktor disekitarnya. Zunaida (2018) menyatakan bahwa banyaknya isu terkait investasi dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pandangan mahasiswa terhadap kegiatan investasi.

Organisasi kemahasiswaan di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta menyelenggarakan kegiatan studi pasar modal dengan tujuan agar mahasiswa lebih memperhatikan terkait dengan kebebasan finansial. Kebebasan finansial adalah kondisi di mana seseorang terbebas dari utang, memiliki penghasilan aktif dan pasif yang mencukupi kebutuhan hidup, serta terlindungi dari risiko finansial. Melalui kegiatan tersebut mahasiswa diharapkan mampu untuk mempersiapkan finansial untuk jangka panjang. Berdasarkan fenomena tersebut penelitian ini akan meneliti tentang pengaruh pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan tingkat pendapatan terhadap penggunaan aplikasi investasi.

1.2 Rumusan Masalah

- 1.3.1 Apakah pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi investasi?
- 1.3.2 Apakah motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi investasi?
- 1.3.3 Apakah tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi investasi?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1.3.1 Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap penggunaan aplikasi investasi pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
- 1.3.2 Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap penggunaan aplikasi investasi pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
- 1.3.3 Mengetahui pengaruh tingkat pendapatan terhadap penggunaan aplikasi investasi pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

1.4 Motivasi Penelitian

Peneliti melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Program Studi, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Penghasilan terhadap Penggunaan Aplikasi Investasi” karena penelitian ini sesuai dengan kondisi yang ada saat ini. Seiring dengan perkembangan dan peningkatan penggunaan teknologi informasi.

Aplikasi investasi memudahkan investor untuk melakukan investasi digital. Namun, kondisi yang terjadi di lapangan tidak sesuai dengan harapan. Kondisi yang tidak sesuai ini dipengaruhi oleh banyak hal seperti implementasi literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan, dan hal-hal lain yang menjadi faktor pemanfaatan teknologi informasi untuk mempermudah kegiatan investasi. Hal ini yang menjadi motivasi peneliti untuk melakukan penelitian.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan hasil pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat sebagai dasar yang akan dikembangkan oleh peneliti selanjutnya.

1.5.2. Manfaat Praktik

Penelitian ini mampu memberikan informasi terkait dengan pengaruh program studi, pengetahuan investasi, motivasi investasi, dan penghasilan terhadap penggunaan aplikasi investasi, sehingga dapat digunakan sebagai tambahan informasi untuk pengembangan aplikasi investasi di Indonesia dan menjadi *trend* positif di mahasiswa.

Perusahaan sekuritas sebagai penyedia sistem harus melakukan peningkatan kualitas aplikasi investasi. Pengembangan aplikasi ini harus memperhatikan faktor-faktor yang menentukan penggunaan aplikasi investasi sehingga masyarakat ikut berkontribusi dalam peningkatan perekonomian melalui investasi. Aplikasi diharapkan memberikan kemudahan, keamanan, kepercayaan dan kualitas informasi yang akurat sebagai dasar masyarakat dalam berinvestasi.

1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Penelitian ini akan mengambil tiga variabel bebas yaitu Pengetahuan investasi, Motivasi investasi, dan Tingkat Pendapatan. Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu penggunaan aplikasi investasi. Populasi penelitian adalah mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta tahun 2017-2022.