

DAFTAR PUSTAKA

- Affifatusholihah, L. and Putri, S.I. (2021). *Pengaruh Theory Of Trying, Technology Acceptance Model, Dan Sikap Terhadap Iklan Pada Minat Menggunakan Aplikasi Investasi Daring Pasca Covid-19.Pdf*. 1st edn. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Affifatusholihah, L., Putri, S.I. and Hanun, Dzaky Iftikar. (2021). 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital.pdf', *Open Journal System*, 16(3), pp. 6583–6592.
- Aminatuzzahra. (2014). 'Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro)', *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), pp. 70–96.
- Andrew, V. and Linawati, N. (2014). 'Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya', *FINESTA*, 2(2), pp. 35–39.
- Arianti, B.F. (2018). 'The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior And Income On Investment Decision', *Economics and Accounting Journal*, 1(1), p. 10.
- Denziana, A. and Febriani, R.F. (2017). 'Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandari Lampung).', *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6.
- Hasibuan, M. (2010). *Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermanto. (2017). 'Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ekonomi*, 8(2).
- Hermuningsih, S., Kirana, K.C. and Kusumawardhani, R. (2018). 'Intention Determinant Of Potential Individual Investors In Decision Making Of Share Investment In Indonesia Stock Exchange', *Jurnal Akuntansi*, 6(2), p. 10.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. 10th edn. Yogyakarta: BPF.
- Kamil, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Investasi*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Lypsey, R.G. et al. (1997). *Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Malik, A.D. (2017). 'Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), p. 24.
- Mankiw, N.G. (2000). *Teori Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Manuel, H. (2019). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Marbun, M.B. (2019). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Stmik-Stie Mikroskil)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Mulyana, M., Hidayat, L. and Puspitasari, R. (2019).. ‘Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi’, *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), p. 31. doi:.
- Nisa, A. and Zulaika, L. (2017). ‘Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi*, 2(2), pp. 22–35.
- Notoatmodjo, S. (2014) *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nusa, G.H. and Martfianto, R. (2021). ‘Pengaruh Pengetahuan, Perilaku, Dan Sikap Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta’, *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), pp. 226–237.
- Pajar, R.C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rimadhani, V. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga Di Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Sitomurang, M., Andreas and Natariasari, R. (2014). ‘Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat’, *JOM FEKON*, 1(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto, E. (2006). *Analisis Pengaruh Perkembangan Pasar Modal Terhadap Perekonomian Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi*. 1st edn. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Undang-Undang RI No.20 Tahun 2003 *Tentang Sistem Pendidikan Nasional*
- Undang-Undang PPh No. 36 Tahun 2008 *Tentang Pajak Penghasilan*
- Undang-Undang ITE No.19 Tahun 2016 *Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*.
- Peraturan Ketua Bapepam-LK Nomor: PER-03/BL/2010 *tentang Bentuk, Susunan, dan Penyampaian Laporan Keuangan Triwulanan dan Laporan Kegiatan Usaha Semesteran Perusahaan Pembiayaan Infrastruktur*
- Wardiyah, M.L. (2017). *Manajemen Pasar Uang dan Pasar Modal.pdf*. 1st edn. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Yulianti, N. and Silvy, M. (2013). 'Sikap Pengelola Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya', *Journal of Business and Banking*, 3(1), pp. 57–68.
- Zunaida, D. (2018). 'Identifikasi Kecenderungan Persepsi Investasi sebagai Respon Isu Investasi Bodong pada Mahasiswa di Malang', *Jurnal Pekommas*, 3(1), p. 10.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN