

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1.Simpulan**

Penelitian yang dilakukan pada perusahaan sektor barang konsumen primer dengan periode pengamatan dari 2019-2021 maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham di masa pandemi Covid-19.
2. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham di masa pandemi Covid-19.
3. *Return On Equity* berpengaruh positif terhadap harga saham di masa pandemi Covid-19.
4. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap harga saham di masa pandemi Covid-19.
5. Pertumbuhan penjualan, *Leverage*, *Return On Equity*, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham di masa pandemi Covid-19.

#### **5.2.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Investor, memahami berbagai informasi dengan memperhatikan rasio – rasio lain yang berhubungan dengan harga saham yang akan digunakan untuk pengambilan keputusan investasi

2. Bagi Peneliti selanjutnya, sebaiknya melakukan penelitian pada sektor yang berbeda dengan jumlah sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian memiliki cakupan yang lebih luas.
3. Menambahkan jumlah variabel independen yang diduga dapat berpengaruh terhadap harga saham seperti *price earning ratio* dan *current ratio*.

### **5.3.Keterbatasan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan adapun keterbatasan yang dimiliki sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor barang konsumen primer sebagai objek penelitian.
2. Periode yang dilakukan hanya tiga tahun dari tahun 2019-2021 sehingga belum dapat menggambarkan dengan lebih lanjut seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan, *leverage*, *return on equity*, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham di masa pandemi Covid-19.