

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY INFLUENCER*
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PRODUK JINISO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Sarjana S1 Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

CINDI OCTAVIANI SARAGIH

182304006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY INFLUENCER*
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
JINISO (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Diajukan Oleh :

CINDI OCTAVIANI SARAGIH
182304006

Telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing Skripsi untuk ujian
skripsi

Hari / Tanggal : 09 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing Skripsi



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY INFLUENCER*
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
JINISO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Diajukan Oleh :

CINDI OCTAVIANI SARAGIH
182304006

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatkan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal : 12 Agustus 2022

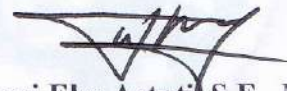
Mengesahkan,

Ketua Penguji



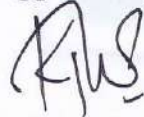
Megawati Syahril, S.E., MBA
NIDN 0505018501

Pembimbing



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

Anggota Penguji 1



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc
NIDN 0519029002

Anggota Penguji 2



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101



Ketua Program Studi Manajemen

**KETUA
PROGRAM STUDI**

Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Cindi Octaviani Saragih

NPM : 182304006

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Influencer Instagram* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Jiniso (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 09 Agustus 2022



(Cindi Octaviani Saragih)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk segala kebaikan dan pertolongan-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : **“Analisis Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Influencer Instagram* terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Jiniso (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mengerjakan kelulusan pada program studi Manajemen S-1, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, arahan, serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti., S.E., MBA selaku Kaprodi Manajemen S-1, Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Magang, dan Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membantu memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan selama berproses di Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

4. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa studi.
5. Orang tua tercinta, Alm. Bapak Jabinsen Saragih dan Ibu Roslina Damanik yang mencintaiku tanpa batas, mendoakan, serta memberi dukungan dari segala aspek.
6. Abang dan kakak tersayang, Lena Sumbayak, Jefry Rambe, Ira Sumbayak, Anto Sinaga, Nanda Sumbayak, Dasdo Purba, Rismi Sumbayak, dan Yoni Sumbayak yang selalu memberikan doa, dukungan pikiran dan materi, serta motivasi kepada penulis.
7. Keluarga besar Sumbayak dan Damanik yang selalu menyemangati penulis dalam proses perkuliahan.
8. Teman-teman kelas Prodi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang menjadi teman selama proses perkuliahan.
9. Namaposo GKPS Yogyakarta yang menjadi rekan dan sahabat di setiap cerita saat di tanah rantau.
10. Seluruh sahabat dan teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
11. Seluruh responden yang telah berkenan memberikan waktu dan jawaban untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
12. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for tryna do more right than wrong, and i wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diterima untuk kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat untuk kedepannya.

Yogyakarta, Agustus 2022



Penulis

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Definisi Pemasaran	22
2.1.2 Definisi <i>Influencer Marketing</i>	23
2.1.3 Kredibilitas Sumber	28
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	30
2.2 Pengembangan Variabel.....	33
2.2.1 <i>Expertise</i> (Keahlian)	33
2.2.2 <i>Trustworthiness</i> (Kepercayaan)	34

2.2.3 <i>Attractiveness</i> (Daya Tarik).....	36
2.2.4 Minat Beli	37
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Kerangka Berpikir	44
2.5 Pengembangan Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.4 Uji Kelayakan Model.....	54
3.6.5 Interpretasi Model Regresi Linier Berganda	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Data	57
4.1.1 Hasil Uji Validitas	58
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	60
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.2 Pengujian Hipotesis.....	72
4.2.1 Hasil Uji T	72
4.2.2 Hasil Uji F.....	73
4.2.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V SIMPULAN	80

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pengguna internet di dunia	2
Tabel 1. 2 Tarif <i>Influencer</i> Instagram di Indonesia	12
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	40
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	51
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 3 Hasil uji multikolinearisme.....	68
Tabel 4. 4 Hasil uji normalitas	69
Tabel 4. 5 Tabel interpretasi model regresi linier berganda.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji-T	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji-F.....	75
Tabel 4. 8 Tabel model summary	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Gambaran penggunaan internet dunia	3
Gambar 1. 2	Gambaran penggunaan internet Indonesia	4
Gambar 1. 3	Gambaran penggunaan sosial media Indonesia	5
Gambar 1. 4	Gambaran platform media sosial yang menjadi favorit di Indonesia	6
Gambar 1. 5	Pengguna instagram Indonesia	8
Gambar 1. 6	Efektifitas <i>influencer marketing</i>	10
Gambar 1. 7	Tarif jasa <i>influencer</i>	11
Gambar 1. 8	<i>Influencer</i> yang mempromosikan Jiniso di akun Instagram	15
Gambar 1. 9	Komentar pengikut media sosial Jiniso mengenai produk Jiniso	16
Gambar 1. 10	<i>Influencer</i> yang sedang mempromosikan produk Jiniso di akun instagram milik sendiri	17
Gambar 2. 1	Kerangka pemikiran	44
Gambar 4. 1	Data responden berdasarkan program studi	61
Gambar 4. 2	Data responden berdasarkan angkatan	62
Gambar 4. 3	Data responden berdasarkan usia	63
Gambar 4. 4	Data responden berdasarkan jenis kelamin	64
Gambar 4. 5	Data responden berdasarkan pendapatan per bulan	64
Gambar 4. 6	Data responden berdasarkan pengeluaran rata-rata per bulan untuk fashion	65
Gambar 4. 7	Data responden berdasarkan frekuensi penggunaan Instagram per hari	66

Gambar 4. 8 Data celebrity influencer instagram yang mempromosikan produk

Jiniso 67

Gambar 4. 9 Grafik scatterplot 70

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	87
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	89
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	96
Lampiran 5 Hasil Analisis Data	100
Lampiran 6 Identitas Responden.....	104
Lampiran 7 Tabulasi Data.....	108
Lampiran 8 Tabel r.....	110
Lampiran 9 Tabel F.....	111
Lampiran 10 Tabel T.....	112
Lampiran 10 Kartu Bimbingan.....	113
Lampiran 12 Bukti Cek Plagiasi.....	114