

**PENGARUH CITA RASA DAN LOKASI TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN**  
**(STUDI PADA ANGKRINGAN PUNCAK BIBIS)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

Dwi Nur Fitriyana

182304010

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGESAHAN**

**PENGARUH CITA RASA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN (STUDI PADA ANGKRINGAN PUNCAK BIBIS)**

Diajukan Oleh:  
**Dwi Nur Fitriwana**  
NPM. 182304010

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah  
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : ..... 19 Agustus 2022 .....

Mengesahkan,

Ketua Penguji,

**Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.**  
NIDN 0519029002

Pembimbing,

**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**  
NIDN 0506098101

Anggota Penguji 1,

**Niken Widvastuti, S.E., M.M.**  
NIDN 0521107703

Anggota Penguji 2,

**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**  
NIDN 0506098101

Ketua Program Studi Manajemen,



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**  
NPP/2018.13.0130

### **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Dwi Nur Fitriyana

NPM : 182304010

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Angkringan Puncak Bibis)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 22 Agustus 2022



Dwi Nur Fitriyana

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan dan kesehatan sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Angkringan Puncak Bibis)” dapat terselesaikan. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.).

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan secara material maupun spiritual. Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini, tak lupa dihaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi atas nasihat, arahan, dan bimbingannya dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini,

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah membimbing dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan studi,
5. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi,
6. Teman-teman seperjuangan khususnya mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2018 yang selalu bersama dalam proses belajar, melewati masa perkuliahan hingga proses skripsi, dan
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis sadar akan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap kritik dan saran yang membangun guna mengembangkan pengetahuan dan penunjang agar lebih baik lagi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2022

Penulis



Dwi Nur Fitriyana

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Cita Rasa .....	12
2.1.2 Lokasi.....	16
2.1.3 Minat Beli Konsumen.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Berpikir .....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	38

3.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
3.2.3 Uji Hipotesis .....	40
3.2.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Deskripsi Data .....	42
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	48
4.3 Pengujian Hipotesis .....	52
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	52
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.4 Pembahasan .....	63
4.4.1 Pengaruh Cita Rasa terhadap Minat Beli Konsumen.....	63
4.4.2 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen .....	65
4.4.3 Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen.....	67
BAB V KESIMPULAN .....	70
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel 4.1 Kategori Interval .....	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Cita Rasa ( $X_1$ ) .....	49
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Lokasi ( $X_2$ ).....	50
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa ( $X_1$ ) .....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji t Cita Rasa ( $X_1$ ) terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji t Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji F Cita Rasa ( $X_1$ ) dan Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Papan Nama Angkringan Puncak Bibis .....	5
Gambar 1.2 Pemandangan Alam Angkringan Puncak Bibis .....	6
Gambar 1.3 Area Makan Angkringan Puncak Bibis.....	7
Gambar 1.4 Menu Angkringan Puncak Bibis .....	7
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	43
Gambar 4.2 Usia Responden.....	44
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden .....	45
Gambar 4.4 Domisili Responden .....	46
Gambar 4.5 Sumber Informasi .....	47
Gambar 4.6 Frekuensi Membeli.....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	80
Lampiran 2 Jadwal Penelitian .....	81
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden .....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian.....	94
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	98
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi .....	99
Lampiran 8 Surat Bebas Keuangan.....	100
Lampiran 9 Bukti Lulus Plagiarisme .....	101