

**PENGARUH PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE TERHADAP  
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN**  
(Studi Kasus Mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas  
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Disusun oleh :  
Endah Nur Rahmah  
182304013

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
2022**

**PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE TERHADAP  
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN  
(Studi Kasus Mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas  
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:  
**Endah Nur Rahmah**  
NPM. 182304013

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 19 Agustus 2022

Mengesahkan,

Ketua Penguji,



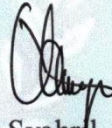
Murwani Eko Astuti, S. E., MBA.  
NIDN 0506098101

Anggota Penguji 1,



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.  
NIDN 0502026802

Pembimbing,



Megawati Syahril, S.E., MBA.  
NIDN 0505018501

Anggota Penguji 2,



Megawati Syahril, S.E., MBA.  
NIDN 0505018501

Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S. E., MBA.  
NPP. 2018.13.0130

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Endah Nur Rahmah

NPM : 182304013

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Pembelian *Online* di Shopee Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan (Studi Kasus Mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022



Endah Nur Rahmah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan ini dengan tepat waktu. Salah satu tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah untuk menambah wawasan tentang pengaruh pembelian *online* di Shopee terhadap gaya hidup konsumtif perempuan di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta terutama untuk penulis dan pembaca.

Penulis menyampaikan terimakasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan laporan ini sehingga selesai. Yaitu Kepada:

1. Bapak Dr Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Akademik FES.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., M.B.A. selaku Kepala Prodi Manajemen.
5. Ibu Megawati Syahril, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan terus memberikan semangat serta motivasi dengan penuh memberikan semangat kepada penulis.
6. Tidak lupa kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan semua kegiatan penulis lancar hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

7. Terimakasih kepada sahabatku telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu memberikan inspirasi dan senantiasa memotivasi agar segera menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga penelitian ini membawa manfaat.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Penulis



Endah Nur Rahmah

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penlitan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.2 Pembelian Online.....	14
2.1.3 Shopee.....	16
2.1.4 Perilaku Konsumtif .....	19
2.1.5 Gaya Hidup .....	19
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Berfikir .....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	33
3.2.1 Tempat Penelitian .....	33
3.2.2 Waktu Penelitian.....	34
3.3 Operasional Variabel Penelitian .....	34

3.4	Populasi Dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel .....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6	Teknik Analisis Data .....	38
1.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	39
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		41
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2.	Deskripsi Data .....	41
4.2.1	Gambaran Khusus Lokasi Penelitian.....	42
4.2.2	Karakteristik Responden.....	42
4.3.	Analisis Deskriptif.....	48
4.4.	Analisis Instrumen Penelitian.....	53
4.4.1	Uji Validitas.....	53
1.	Uji Reliabilitas.....	54
2.	Uji Asumsi Klasik .....	55
3.	Pengujian Hipotesis .....	57
4.5.	Pembahasan .....	60
BAB V KESIMPULAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Rekomendasi .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....		66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rentang Usia Pengguna Shopee .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 3 Bobot Skala Likert .....	38
Tabel 4. 1 Tafsiran Nilai Rata-Rata .....	49
Tabel 4. 2 Variabel X .....	50
Tabel 4. 3 Variabel Y .....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas .....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Anova.....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia (2018-2022).....	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Transaksi E-Commerce Di Indonesia (2018-2022)...	3
Gambar 1. 3 <i>Top Of Mind E-Commerce</i> Di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Riset Penjualan Kategori Produk Shopee Periode Februari 2022.....	5
Gambar 1. 5 Data Pengguna Shopee.....	6
Gambar 1. 6 Pertumbuhan Penjualan E-Commerce Di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Model Kerangka Berpikir Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk .....	43
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	45
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	46
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	47
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....	48
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	56

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
PERPUSTAKAAN YAKARTIA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	70
Lampiran 2 Surat Bebas Keuangan.....	71
Lampiran 3 Lembar Kuesioner .....	72
Lampiran 4 Lembar Bimbingan .....	76
Lampiran 5 Distribusi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 6 Bebas Plagiarisme.....	87

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN