

**PENGARUH PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE TERHADAP
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN
(Studi Kasus Mahasiswi di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Oleh :

Endah Nur Rahmah
NPM. 182304013

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pembelian *online* di Shopee terhadap perubahan gaya hidup konsumtif perempuan di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka nilai variabel Pembelian *Online* di Shopee berpengaruh signifikan terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan.

Kata Kunci : Pembelian Online, Perubahan Gaya Hidup

**THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING THROUGH SHOPEE TO
WOMAN'S CONSUMPTION LIFESTYLES
(Case Study of Students at the Faculty of Economics and Social Affairs,
Jenderal Achmad Yani University Yogyakarta)**

By :

Endah Nur Rahmah

NPM. 182304013

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the effect of online purchases at Shopee on woman's consumptive lifestyle changes at the Faculty of Economics and Social Sciences of the Jenderal Achmad Yani Yogyakarta University. This study used quantitative study. The population in this study is students of the Faculty of Economics and Social Sciences of the General Achmad Yani Yogyakarta University. The sampling technique uses purposive sampling with 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires. The data analysis method used is simple linear regression. The test results show a significance value of $0.000 < 0.05$, the value of the Online Purchase variable at Shopee has a significant effect on Changes in Women's Consumptive Lifestyle.

Keywords: Online Purchasing, Lifestyle Changes