

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK *BRAND*
LOKAL ERIGO
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL DI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

GALUH PRAMESTI WIRABUANA

182304015

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
BRAND LOKAL PRODUK ERIGO
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
DI UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA)**

Diajukan Oleh :

GALUH PRAMESTI WIRABUANA
182304015

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Hari/ Tanggal : Kamis, 18 Agustus 2022

Mengesahkan,

Ketua Penguji

Pembimbing



(Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.)
NIDN 0506098101

(Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.)
NIDN 0502026802

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2



(Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.)
NIDN 0519029002

(Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.)
NIDN 0502026802

Ketua Program Studi Manajemen



(Murwani Eko Astuti, S.E., MBA)
NPP 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Galuh Pramesti Wirabuana

NPM : 182304015

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Brand* Lokal Erigo (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Sosial Di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 12 Agustus 2022



Galuh Pramesti Wirabuana

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Skripsi ini. Tujuan penyusunan proposal Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh seminar proposal guna melanjutkan skripsi dan sidang skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi program S1 Jurusan Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Penulisan proposal skripsi ini penulis mengambil judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan *Sosial Media Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk *Fashion Brand* Lokal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Sosial Di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)”.

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulisan penyusunan proposal skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan belum sempurna namun, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T., IPU. Selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, Si., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta serta Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. Selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Widodo dan Dwi Suminah selaku kedua orang tua penulis yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang semangat, serta doa yang tak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
7. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan baik itu doa maupun materi.

Semoga berkat dorongan serta do'a dari semua yang diberikan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas mendapatkan rahmat dan karunia dari Allah SWT, amin.

Yogyakarta, Juli 2022



Galuh Pramesti Wirabuana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berpikir	37
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.3 Operasional Variabel Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55

4.1	Deskripsi.....	55
4.1.3	Analisis Deskriptif	58
4.2	Pengujian Hipotesis	59
4.3	Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		87

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 3 Tingkatan Persetujuan Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskripsi Variabel	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastesitas metode Uji Rank Spearman	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi.....	76

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANING SYAKARTIA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik sumber informasi yang banyak diakses	7
Gambar 1. 2 Data pengguna Instagram terbanyak di dunia	8
Gambar 1. 3 Instagram @erigostore	9
Gambar 1. 4 Jumlah pengguna aktif media sosial terbanyak di dunia.....	10
Gambar 1. 5 Facebook @Erigo Apparel.....	11
Gambar 1. 6 Peringkat pengguna aktif TikTok di dunia.....	12
Gambar 1. 7 Akun TikTok Erigo	13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4. 1 Diagram responden program studi dan tahun angkatan	56
Gambar 4. 2 Diagram responden pernah membeli produk Erigo	57

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	87
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	88
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden Penelitian	94
Lampiran 5 Hasil Uji Data Penelitian	102
Lampiran 6 T Tabel.....	112
Lampiran 7 F tabel	113
Lampiran 8 Surat Bukti Bebas Keuangan	114
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	115
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiarisme	116

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN