

**PENGARUH *FLASHSALE*, *CASHBACK* DAN KUPON GRATIS ONGKOS**

**KIRIM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen

Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

**Novia Candra Dewi**  
**182304024**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *FLASHSALE*, *CASHBACK* DAN *KUPON GRATIS ONGKOS KIRIM* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE**  
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Diajukan oleh:

**Novia Candra Dewi**

182304024

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 19 Juli 2022

Mengesahkan:

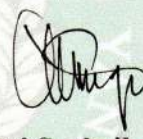
Ketua Penguji,



**(Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.)**

NIDN 0519029002

Pembimbing,



**(Megawati Syahril, S.E., MBA)**

NIDN 0505018501

Anggota Penguji 1,



**(Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.)**

NIDN 0502026802

Anggota Penguji 2,



**(Megawati Syahril, S.E., MBA)**

NIDN 0505018501

Ketua Program Studi Manajemen,



**(Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.)**

NPP 2018.13.0130

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Novia Candra Dewi

NPM : 182304024

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : **PENGARUH FLASHSALE, CASHBACK DAN KUPON GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE**  
(Studi Kasus Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 07 Juli 2022



Novia Candra Dewi

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya tidak lupa pula penulis mengucapkan Shalawat dan Salam kepada Junjungan kita Nabi Muhammad Salallahu\_alaihiwasallam yang telah membawa Risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadi suri tauladan bagi kita semua. Penulisan ini merupakan kewajiban bagi penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Fakultas Ekonomi dan Sosial Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Adapun judul penulis yaitu :“ **Pengaruh *Flashsale*, *Cashback* dan Kupon Gratis Ongkos kirim terhadap Pembelian Impulsif Pengguna Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**”.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah bersedia membantu, memotivasi, membimbing, dan mengarahkan selama penyusunan skripsi. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar- besarnya terutama kepada:

1. Bapak Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Akademik FES.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen
5. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Ibu Megawati Syahril, S.E., MBA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Segenap Dosen dan tenaga kerja Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Ahcmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Terimakasih kepada Bapak Kusmiyanto dan Ibu Suwati yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi serta telah membiayai kuliah hingga selesai.
9. Kakak Jefri Arianto dan Adik Aulia Dewi Rahmawati, terimakasih atas doa dan segala dukungan.
10. Terimakasih kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa serta turut membantu dalam menyelesaikan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan dengan baik

11. Terimakasih kepada seluruh responden yang telah berkenan dan meluangkan waktunya serta bersedia mengisi kuesioner penelitian ini, dan seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu dengan kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca dan dapat memperluas cakrawala pemikiran kita dimasa yang akan datang dan berharap skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna kedepannya.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 07 Juli 2022



**Novia Candra Dewi**

**182304024**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1.Praktisi.....	10
1.4.2.Teoritis .....	11
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Pemasaran.....	12
2.1.2. Bauran Pemasaran .....	13
2.1.3. Promosi.....	14
2.1.4. Promosi Penjualan.....	15
2.1.5. <i>Flashsale</i> .....	18
2.1.6. <i>Cashback</i> .....	19
2.1.7. Kupon Gratis Ongkos Kirim .....	20
2.1.8. Perilaku Pembelian.....	21
2.1.9. Keputusan Pembelian Konsumen.....	22
2.1.10. Pembelian Impulsif .....	24

2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Berpikir .....	34
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Desain Penelitian .....	36
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.2.1. Tempat Penelitian.....	36
3.2.2. Waktu Penelitian .....	36
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	37
3.4. Populasi dan Sampel .....	38
3.4.1. Populasi Penelitian .....	38
3.4.2. Sampel Penelitian .....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6. Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.3. Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Deskripsi Data .....	45
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.2. Karakteristik Responden .....	46
4.1.3. Analisis Deskripsi .....	51
4.2. Pengujian Hipotesis .....	52
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.3. Pembahasan .....	66
4.3.1. Pengaruh <i>Flashsale</i> terhadap pembelian impulsif. ....	66
4.3.2. Pengaruh <i>Cashback</i> terhadap pembelian impulsif .....	68
4.3.3. Pengaruh kupon gratis ongkos kirim terhadap pembelian impulsif .....	69



4.3.4. Pengaruh <i>Flashsale</i> , <i>Cashback</i> dan kupon gratis ongkos kirim terhadap pembelian impulsif.....	71
BAB V KESIMPULAN.....	72
5.1. Simpulan .....	72
5.2. Rekomendasi .....	73
5.2.1. Praktisi.....	73
5.2.2. Teoritis .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	78

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indikator Persaingan E-Commerce .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3 Bobot Skala Likert .....	40
Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskripsi Variabel .....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Flashsale .....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Cashback .....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kupon Gratis Ongkos Kirim .....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif .....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Kolmogorov - Smirnov Test.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 9 Koefisiensi Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik T.....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia 2019 - 2020 (Q2) .....	2
Gambar 1. 2 Perkembangan E-Commerce di Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Hasil Pra Riset .....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Tahun Masuk Universitas....	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	48
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	49
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Sering Dibeli .	50
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas Data Metode Grafik Histogram .....	57
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data Teknik Grafik P-Plot .....	58
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian .....	78
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	79
Lampiran 3 Jadwal Penelitian .....	82
Lampiran 4 Jawaban Karakteristik Responden.....	83
Lampiran 5 Jawaban Responden terhadap Variabel Flashsale dan Cashback.....	88
Lampiran 6 Jawaban Responden terhadap Variabel Kupon Gratis Ongkos Kirim dan Pembelian Impulsif .....	93
Lampiran 7 Output SPSS.....	98
Lampiran 8 Tabel r.....	103
Lampiran 9 Tabel t.....	104
Lampiran 10 Tabel F.....	104
Lampiran 11 Lembar Bimbingan Skripsi.....	105
Lampiran 12 Cek Plagiarisme.....	106