

**MANAJEMEN STRATEGI DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI  
DAN UKM DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN UMKM  
SEKTOR KRIYA BATIK TULIS LASEM  
BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN REMBANG**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

**SHINTA LISTYANI AMININ**

**NPM.182304032**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

### MANAJEMEN STRATEGI DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI DAN UKM DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KRIYA BATIK TULIS LASEM BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN REMBANG

Diajukan Oleh :

**Shinta Listyani Aminin**

NPM.182304032

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 16 Agustus 2022

Mengesahkan,

**Ketua Penguji**



**Murwani Eko Astuti, S.E.,MBA.**

NIDN. 0506098101

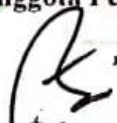
**Pembimbing**



**Krisna Mutiara Wati, S.E.,M.Sc.**

NIDN. 0519029002

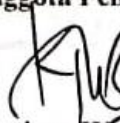
**Anggota Penguji 1**



**Edhy Tri Cahyono, S.SI.,M.M.**

NIDN. 0502026802

**Anggota Penguji 2**



**Krisna Mutiara Wati, S.E.,M.Sc.**

NIDN. 0519029002

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Murwani Eko Astuti, S.E.,MBA.**

NPM. 2018.13.0130

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Shinta Listyani Aminin

NPM : 182304032

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi :Manajemen Strategi Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM dalam Mendorong Pengembangan UMKM Sektor Kriya Batik Tulis Lasem Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Rembang

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul diatas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik dikemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, Agustus 2022

  
METERAI TEMPEL  
2A070AJX944779942  
Shinta Listyani Aminin

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM dalam Mendorong Pengembangan UMKM Sektor Kriya Batik Tulis Lasem Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Rembang”. Sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya penulisan ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun Skripsi kepada :

1. Bapak Drs. Djoko Susilo, S.T.,M.T. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E.,MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E.,M.Sc. selaku Pembimbing Akademik Studi sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani  
Yogyakarta

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
6. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang serta perhatian penuh dalam memberikan dukungan baik secara materi maupun moral dan tidak lupa ketiga adikku Auliya LA, Rafiy LA dan Akbar LA terima kasih banyak atas dukungan dan doa kalian, penulis sangat bersyukur punya kalian.
7. Bapak Mohammad Mahfudz,SH.MH. selaku Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Rembang, Bapak Supriyo selaku Kepala Bidang UKM dan Ibu Rahayu Sri R selaku Sub.Kor Kemitraan UKM Kabupaten Rembang, yang telah bersedia menyempatkan waktu dan memberikan berbagai informasi penting yang dapat membantu penulis mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
8. Kepada informan pelaku UMKM batik tulis Lasem terima kasih atas waktu, kesempatan dan informasi yang telah diluangkan dan diberikan semoga lancar dan berkembang sehat usaha batik yang dijalankannya,
9. Untuk Selviana, Rinda, Sunyi, Anggun yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tidak lupa teman-teman prodi Manajemen angkatan 2018 Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang saling menguatkan satu sama lain selama masa kuliah ini.

10. Teman baik dan semua pihak yang telah membantu, mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu terima kasih banyak semoga Allah melancarkan rezeki halal untuk kalian, Amiin .

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya untuk peneliti.

Rembang, 16 Agustus 2022

Shinta Listyani Aminin

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
PERPUSTAKAAN YANI  
FOGYANARJA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	29
2.3. Kerangka Berpikir .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Data.....	46

4.2 Deskripsi Hasil .....	61
4.3 Pembahasan.....	96
4.4 Analisis SWOT .....	113
BAB V PENUTUP .....	122
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Rekomendasi.....	124
Daftar Pustaka .....	125
Lampiran .....	128

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM .....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian Tahun 2022 .....	38
Tabel 3. 2 Indikator Operasional Komponen Manajemen berdasarkan teori (Wheelen & Hunger, 2012).....	39
Tabel 3. 3 Informan Penelitian .....	42
Tabel 4. 1 Daftar Nama Kecamatan di Kabupaten Rembang .....	46
Tabel 4. 2 Informan Penelitian .....	63
Tabel 4. 3 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) Matriks.....	116
Tabel 4. 4 <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS) Matrik.....	119

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Strategi Manajemen Menurut Wheelen dan Hunger .....	16
Gambar 2. 2 Skema Matriks SWOT .....	28
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 3. 1 Teknis Analisis Data .....	43
Gambar 4. 1 Peta Batas Administrasi Kabupaten Rembang .....	47
Gambar 4. 2 Batik Tulis Lasem Sekar Mulyo .....	51
Gambar 4. 3 Batik tulis Lasem Sekar Mulya .....	51
Gambar 4. 4 Dokumentasi Karnival Hari Jadi Kota Lasem ke-1.140 tahun.....	53
Gambar 4. 5 Dokumentasi Hari Batik Nasional di Kabupaten Rembang.....	54
Gambar 4. 6 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kab. Rembang 2022.....	57
Gambar 4. 7 Peringati Hari Batik Nasional di Kabupaten Rembang .....	108
Gambar 4. 8 Perayaan Hari Batik Nasional 2021 di Kabupaten Rembang .....	108
Gambar 4. 9 Perayaan Hari Jadi Ke-1140 Kota Lasem pada 18 Juni 2022 .....	109
Gambar 4. 10 Skema SWOT Dindagkopukm Rembang .....	115
Gambar 4. 11 Diagram Analisis SWOT .....	120

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	128
Lampiran 2 Jadwal Penelitian .....	129
Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....	130
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	133
Lampiran 5 Matriks Hasil Wawancara Sebelum Reduksi Data .....	138
Lampiran 6 Perbup Nomor 63 Tahun 2021 .....	174
Lampiran 7 Peraturan Bupati No 15 Tahun 2022.....	205
Lampiran 8 Data Pelaku UMKM Batik Tulis Lasem 2022 .....	229
Lampiran 9 Member Check Informan .....	232
Lampiran 10 Dokumentasi Informan.....	244
Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Keuangan.....	250
Lampiran 12 Kartu Bimbingan.....	251
Lampiran 13 Hasil Cek Plagiasi .....	252

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN