

### Daftar Pustaka

- Angelia S, F., & M.L Gultom, Y. (2020). Peran Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 4.
- David, F. R. (2015. Edisi 15). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diana, P. d. (2018). Impementasi Strategi Pengembangan Kepariwisataaan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 105.
- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2019). Digital Economic Literacy Micro, Small, and Medium Enterprises (SMES) Go Online. *Jurnal Internasional : Informasi*, 150.
- Handayani, N., & Yuliani, R. (2019). Strategi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Banjarmasin dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah. *At-Taradhi : Jurnal Studi Ekonomi*, 145.
- Handoko, T. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFPE.
- Harahap, V. N., & Susanto, P. C. (2020). Manajemen Strategi : Aplikasi Pada Perusahaan Cargo Udara di Bandara Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. *Aviasi : Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 87.
- Indonesia, K. P. (2010). Rencana Strategis Kementerian Perdagangan Periode 2010-2014.
- Kasmawati, S. (2021). Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan Menggunakan Metode Fred R David pada Cv.XYZ Nagan Raya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9337.
- Keban, & Yeremias T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori, dan Isu*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Kememparekraf, R. S. (2020-2024). Dalam *Rencana Strategis* (hal. 36-37).
- Kurniaty, Sjuuib Hannan, & Masyhadiah. (2020). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Dinas Koperasi UMKM

Perindustrian dan Perdagangan (Kuperindag) Kabupaten Mamasa. *Journal Pegguruang : Conference Series*.

Maghfiroh, A., & Rahmawati, L. (2021). Pengembangan UMKM Melalui Peran Serta Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*.

Muhammad, S. (2017). *Manajemen Strategik*. UPP STIM YKPN.

Muttalib, A. (2022). Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram. *eJournal Mandalanursa*.

Nasution, N. S. (2019). "Analisis Pengawasan, Evaluasi dan Sistem pengendalian Internal Terhadap Kinerja Pada SPBE PT. Patra Trening PSO & NPSO Depot Tandem". Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.

Nilasari, S. (2014). *Manajemen strategi*. Jakarta Timur: Dunia Cerdas.

Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Nur Salim, D. F., Suci, C. F., & Hardiningsih. (2021). Pengaruh Manajemen Strategi dalam Permasalahan Ekonomi terhadap Perkembangan UMKM pada Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3146.

Pangestu, A. I., & Ratnawati, S. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Social Entrepreneurship. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 471.

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Model Spradley (etnografi). *Jurnal Alhadharah*, 83.

Robbins, S. P., & Mary Coulter. (2015). *Management, 13th Edition*. Jakarta: Erlangga.

Sari, A., Pelu, M. F., Dewi, I. K., & dkk. (2020). Konsep keterkaitan antara industri kreatif dan ekonomi kreatif. Dalam *Ekonomi Kreatif* (hal. 80). Yayasan Kita Menulis.

Setio, S., & Syaifuddin, S. T. (2021). Kontribusi Filsafat Ilmu (Filosof) terhadap Ilmu Pengetahuan Manajemen dalam Membangun Keunggulan Bersaing. *JASIORA( Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora)*, 37.

Susanto, A. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Erlangga.

- Umar, H. (2010). *Disein Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wheelen, T., & Hunger, J. (2012). Concepts in Strategic Management and Business Policy, Ed.9. Dalam I. Solihin, *Manajemen Strategik* (hal. 64-79). Erlangga.
- Wulandari, U. (2017). *Manajemen Strategi Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan dalam Mendorong Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Serang*. Serang: Skripsi.
- Yuliani, R., & Handayani, N. (2019). Strategi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Banjarmasin dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah. *At-Taradhi : Jurnal Studi Ekonomi*.