

**PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING DI PLATFORM TIK TOK
DAN LAYANAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIK TOK SHOP
(Studi Kasus di Desa Wiromartan)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Sarjana S1 Program Studi
Manajemen



Oleh :

Sunyi Istikomah

182304035

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DI *PLATFORM* TIK TOK
DAN LAYANAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIK TOK SHOP
(Studi Kasus di Desa Wiromartan)**

Diajukan Oleh :

Sunyi Istikomah
182304035

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 12 Agustus 2022

Mengesahkan,

Ketua Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA
NIDN 0506098101

Anggota Penguji 1,



Megawati Svahri, S.E., MBA.
NIDN 0505018501

Pembimbing,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Anggota Penguji 2,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002

Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPR.2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Sunyi Istikomah
NPM : 182304035
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* Di Platform Tik Tok Dan Layanan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tik Tok Shop (Studi Kasus Di Desa Wiromartan)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, Agustus 2022



Sunyi Istikomah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat ilahi Robbul Izzati, berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Influencer Marketing* Di Platform Tik Tok dan Layanan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tik Tok Shop (Studi Kasus di desa Wiromartan). Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sidang skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen program S1 Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Pada proses penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan pengarahan sampai terselesaikan skripsi ini. Selain itu peneliti juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu yang luar biasa kepada penulis
5. Terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak Hartono dan Ibu Wagirah serta kakak-kakak Suharman, Susilo, Sumaji, atas segala dukungan moral hingga material yang tak terhingga
6. Terimakasih kepada teman-teman Rinda, Selvi, Shinta dan Anggun yang selalu memberikan semangat dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini

7. Terimakasih untuk Pemerintah Desa Wiromartan yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di desa ini dengan baik
8. Terimakasih kepada seluruh responden yang berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner demi tercapainya tujuan dari penelitian ini

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna. Maka kritik dan saran yang membangun dari semua pihak diharapkan mampu menjadi lebih baik. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Yogyakarta, Agustus 2022

Peneliti



Sunyi Istikomah
182304035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Berpikir	40
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Desain Penelitian	42
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.3. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	43
3.4. Populasi dan Sampel.....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data	47
3.6. Teknik Analisa Data.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Deskripsi Data	53
4.2. Pengujian Hipotesis	57
4.3. Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Operasional Variabel dan Variabel Penelitian	44
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	47
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	57
Tabel 4. 4 Skala Nila Interpretasi.....	58
Tabel 4. 5 Skor untuk Variabel <i>Influencer Marketing</i>	58
Tabel 4. 6 Skor untuk Variabel Layanan gratis ongkos kirim	66
Tabel 4. 7 Skor untuk Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 9 Kategori Koefisien Reliabilitas.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Influencer Marketing</i>	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Layanan Gratis Ongkos Kirim	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji T_{hitung}	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji F_{hitung}	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laporan Pengguna Seluler, Internet dan Media Sosial	1
Gambar 1. 2 Daftar Negara Pengguna Tik Tok	4
Gambar 1.3 Pra Riset Survei <i>Online Influencer Marketing</i>	6
Gambar 1.4 Transaksi Layanan Gratis Ongkos Kirim.....	7
Gambar 1.5 Pra Riset Survei Layanan Gratis Ongkos Kirim	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	74
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	101
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	102
Lampiran 3 Surat Keterangan Bebas Keuangan.....	103
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 5 Data Penelitian Variabel Influencer Marketing	109
Lampiran 6 Data Penelitian Variabel Layanan Gratis Ongkos Kirim.....	115
Lampiran 7 Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	118
Lampiran 8 Hasil Uji Data Penelitian	121
Lampiran 9 T Tabel	131
Lampiran 10 F Tabel	132
Lampiran 11 R Tabel.....	133
Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi	134
Lampiran 13 Bukti Lulus Cek Plagiarisme	135

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANIGYAKARTA
PERPUSTAKAAN