BAB V

KESIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada warga Desa Wiromartan khusunya pada mereka yang masuk pada kriteria penelitian yang sudah ditentukan. Sebanyak 84 responden untuk mewakili sampel penelitian mengenai Pengaruh *Influencer Marketing* di *Platform* Tik Tok dan Layanan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tik Tok Shop di Desa Wiromartan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Influencer marketing di platform Tik Tok (X1) terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini terbukti influencer marketing di platform Tik Tok memiliki nilai probabilitas 0,001 < alfa 0,05. Hal ini dapat diartikan bahwa influencer marketing di platform Tik Tok yang mampu memberikan konten informatif akan membuat masyarakat desa Wiromartan melakukan keputusan pembelian pada Tik Tok Shop.
- 2. Layanan gratis ongkos kirim (X2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini terbukti layanan gratis ongkos kirim memiliki nilai probabilitas 0,033 < alfa 0,05. Hal ini dapat diartikan bahwa adanya program layanan gratis ongkos kirim akan membuat masyarakat desa Wiromartan melakukan keputusan pembelian pada Tik Tok Shop.
- 3. Hasil uji simultan (F_{hitung}) menunjukan bahwa variabel independen influencer marketing di platform Tik Tok (X1) dan layanan gratis ongkos

kirim (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Hasil tersebut terbukti dari nilai signifikansi < alfa (0,05). Hasil koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 23,8% variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Sedangkan sisanya 76,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Variabel lainnya seperti harga, kualitas produk, dan *online rating* produk.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijabarkan dalam penelitian ini, maka diajukan saran – saran sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Teori dan ilmu yang sudah diperoleh, khusunya mengenai *influencer marketing* di *platform* Tik Tok, layanan gratis ongkos kirim, dan keputusan pembelian dapat menjadi bekal untuk masa depan dalam mengaplikasikan pada dunia bisnis dan kehidupan sehari – hari.

2. Bagi Desa

Berkembangnya influencer marketing di platform Tik Tok dan layanan gratis ongkos kirim dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan bisnis untuk masyarakat ataupun desa itu sendiri. Desa Wiromartan diharapkan mampu melihat peluang adanya teknologi yang semakin maju dapat membuka kesempatan lowongan pekerjaan yang baru dengan dikaitkan dengan fenomena penggunaan Tik Tok ditengah masyarakat. Adanya BUMDES

(Badan Usaha Milik Desa) bisa mempromosikan daganganya melalui Tik Tok. Bahkan mendukung kreativitas masyarakat untuk menjadi *sosial media influencer*. Diharapkan desa juga memberikan fasilitas yang memadai dan adanya peningkatan pelatihan dan pendidikan terkait fenomena Tik Tok yang sangat gempar ditengah masyarakat. Konten yang disajikan bisa bervariasi mulai dari berbagai topik seperti pertanian, wisata, perikanan, yang disesuiakan dengan potensi desa Wiromartan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan mengembangan variabel penelitian yang lain untuk melihat faktor lain yang menyebabkan keputusan pembelian. Selain itu dapat mencari indikator penelitian yang bervariasi yang disesuaikan dengan karakteristik objek penelitian yang dipilih.