

**Pengaruh *Digital Marketing* Melalui *Platform* SiBakul Jogja  
Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM di Bidang Makanan  
Selama Masa Pandemi Virus Covid-19 Di Kabupaten Sleman  
Daerah Istimewa Yogyakarta**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

**Tiya Agustina Riyanto**

**182304037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* MELALUI *PLATFORM SIBAKUL JOGJA*  
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK UMKM DI BIDANG MAKANAN  
SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

**DI KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

**Tiva Agustina Rivanto**

182304037

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal : 19 Juli 2022

Mengesahkan,

Ketua Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.  
NIDN. 0506098101

Anggota Penguji 1,



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.  
NIDN. 0502026802

Pembimbing,



Megawati Syahril, S.E., MBA.  
NIDN. 0505018501

Anggota Penguji 2,



Megawati Syahril, S.E., MBA.  
NIDN. 0505018501

Ketua Program Studi Manajemen,



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Tiya Agustina Riyanto

NPM : 182304037

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing* Melalui Platform SiBakul Jogja Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM Di Bidang Makanan Selama Masa Pandemi Virus Covid-19 Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 26 Juli 2022



Tiya Agustina Riyanto

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan puji syukur saya kehadirat Allah SWT. Sehingga penulis telah menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan ini dengan tepat waktu. Salah satu tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah sebagai dokumentasi dan juga bentuk evaluasi kegiatan program SiBakul Jogja, serta menambah wawasan, terutama untuk penulis dan pembaca. Laporan yang penulis buat ini berdasarkan data-data yang valid yang telah dikumpulkan dalam metode observasi.

Penulis menyampaikan terima kasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan laporan ini hingga selesai. Yaitu kepada:

1. Bapak Dr Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Akademik FES.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. Selaku ketua Prodi Manajemen.
5. Ibu Megawati Syahril, S.E., MBA. selaku dosen pembimbing skripsi sudah membantu proses penyusunan skripsi hingga selesai tepat waktu.
6. Bapak Wahyu Tri Atmojo selaku konsultan PLUT Dinas Koperasi Dan UKM DIY telah membantu penulis selama proses penelitian dalam pengumpulan data primer dan sekunder dari pelaku UMKM.

7. Orang Tua penulis sebagai pendukung utama segala kegiatan yang penulis lakukan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.

Penulis menyadari atas ketidaksempurnaan dari penyusunan skripsi ini. namun penulis tetap berharap penelitian ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca. Demi kemajuan penulis, penulis juga mengharapkan adanya masukan berupa kritik atau saran yang membangun agar lebih baik untuk ke depannya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 26 Juli 2022



Penulis

Tiya Agustina R

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>

2.1	Landasan Teori .....	13
2.1.1	Pemasaran .....	13
2.1.2	Efektifitas.....	14
2.1.3	Digital Marketing.....	14
2.1.4	Saluran Digital Marketing .....	15
2.1.5	E-Marketing Strategic Planning .....	18
2.1.6	Penjualan.....	19
2.1.7	UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah).....	19
2.1.8	Platform Digital SiBakul Jogja.....	21
2.1.9	Layanan Platform Digital SiBakul Jogja .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Berpikir .....	27
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian .....	31
3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.4	Populasi Dan Sampel.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6	Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2	Deskripsi Data .....	42
4.3	Pengujian Hipotesis .....	45
4.4	Pembahasan .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>56</b>
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Rekomendasi .....	57
5.2.1	Rekomendasi Praktisi .....	57
5.2.2	Rekomendasi Teoritis .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Parsial (t) .....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinansi .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021.....	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna internet di indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Data Presentase usaha e-commerce tahun 2020.....	9
Gambar 1. 4 Jumlah Umkm Di DIY .....	10
Gambar 3. 1 Rumus Menghitung Sampel Dengan Slovin .....	36
Gambar 3. 2 Perhitungan Jumlah Sampel.....	36
Gambar 4. 1 Presentase Jumlah Umkm Tergabung .....	42
Gambar 4. 2 Presentase Kategori Umur Pemilik Usaha .....	43
Gambar 4. 3 Presentase Kategori Lama Usaha.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner .....	63
Lampiran 2 Jadwal Penelitian .....	69
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	70
Lampiran 4 Bukti Bebas Keuangan .....	71
Lampiran 5 Lembar Bimbingan .....	72
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	73
Lampiran 7 Hasil Uji Dengan SPSS .....	74
Lampiran 8 Lembar Bukti Lolos Plagiarisme.....	80

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN