

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, H. S., & Millaty, M. (2021). Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Terhadap Minuman Kemasan Mengandung Ekstrak Jahe (*Zingiber afficinate*) di Kabupaten Sleman. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 114-125.
- Aisyah, S. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Bagi UMKM Serta Strategi E-Marketing UMKM di Indonesia.
- Arfan, N. N. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Tesis).
- BPS (2020) Data Peringkat Kategori UMKM <https://bps.go.id/> 19 Februari 2022 (20.39)
- BPS (2020) Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Triwulan II-2020 <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html> 18 Maret 2022 (21.05)
- Coronahelp.com (2019) Informasi Seputar Pandemi Virus Covid-19 www.corona.help.com 18 Februari 2022 (23.31)
- Data Pengguna Internet Di Indonesia (2020) <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/peta-tematik/pengguna-internet-di-indonesia> 16 Maret 2022 (16.50)
- Dinas Koperasi Dan UKM DIY (2022) Profil Dinas Koperasi dan UKM DIY <https://diskopukm.jogjaprov.go.id> 8 Maret 2022 (21.15)

Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing: Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 17-22.

Fawaid, A. (2017). Pengaruh digital marketing system, terhadap daya saing penjualan susu kambing etawa. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 104-119.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 61-76.

Ferdian, A. (2021). Analisis Peningkatan Penjualan Shi-Da Melalui Pemasaran Digital (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).

Gerakan Nasional UMKM Indonesia Go Online (2020) https://kominfo.go.id/content/detail/11346/siaran-pers-no216hmkominfo112017-tentang-go-digital-gerakan-nasional-umkm-go-online/0/siaran_pers 9 Maret 2022 (22.32)

Handaruwati, I. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 3(1).

Kompas.com (2021) Penjualan Bakpia Di Yogyakarta Alami Penurunan

<https://www.kompas.com/food/read/2021/09/04/180200575/penjualan-bakpia-di-yogyakarta-alami-penurunan-drastis-selama-pandemi?page=all> 19 februari 2022 (20.00)

Krjogja.com (2019) Layanan bebas Ongkir SiBakul Jogja
<https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/bebas-ongkir-sibakul-jogja-awujud-nyata-keberpihakan-pemda-diy-kepada-umkm/3/> 12 Februari 2022 (11.35)

Kuswanto, A. D., & Maligan, J. M. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Kuliner (Studi Kasus Pada Aspek Pemasaran).

Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing UMKM Industri Makanan dan Minuman di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2947-2965.

Levy, P. S., & Lemeshow, S. (2013). *Sampling of populations: methods and applications*. John Wiley & Sons.

Meileni, H., & Apriyanti, S. O. D. (2021, February). The Application of Digital Marketing for UKM in Facing the Covid-19 Pandemi. In *4th Forum in Research, Science, and Technology (FIRST-T1-T2-2020)* (pp. 557-562).

Atlantis Press.

Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.

Saifuddin, M. (2021). Digital Marketing: Strategi Yang Harus Dilakukan Umkm Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(1), 115-124.

Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.

Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017, May). Pengaruh strategi pemasaran online terhadap peningkatan laba UMKM. In *Proceedings* (Vol. 1, No. 1).

SiBakul Jogja (2021) Jumlah UMKM Di DIY Yang Tergabung SiBakul Jogja
<https://www.sibakuljogja.jogjaprovo.go.id/> 8 Februari 2022 (00.10)

Silviana, M. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Syam, S. (2020). Pengaruh Efektifitas dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai

Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 4(2), 128-152.

Yulian, A. Y. (2018). *Pengembangan Autentifikasi QR Code Menggunakan Algoritma RSA pada Aplikasi Delivery Order Makanan Berbasis Android* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN