

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmadi, C & Dadang, H. (2013). *E-Business and E-Commerce*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Amarulloh, L. F., & Abdurrohimi. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Dewasa Awal Petet Tuntang Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *891*, 107–111.
- Andaryanti, B. C., & Endang, S. I. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi Kelas Xi Sman 1 Pati. *Jurnal Empati*, 7, 60–66.
- Anggadini, T. K. (2015). Hubungan Antara Kelompok Referensi dengan Perilaku Konsumtif, 0–8.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102.
- Asisi, I & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *2*(1), 107–118.
- Atsiska. D., Aflit. N., Nuri. A., Teguh. S., & Guntur, T. (2018). Peran Mahasiswa Dalam Adopsi E-Commerce (Studi Kasus Pengusaha Olahan Jenang

Kedunggudel Sukoharjo). Seminar Nasional dan The 5th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2018.

Averill, J. R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress *I*. 80(4), 286–303.

Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Boru, V. F., Lerik, M. D. C., & Keraf, M. K. (2021). Self-Control with Online Shopping Consumptive Behavior in Young Women in Oesapa Village. *Journal of Health and Behavioral Science*, 3(2), 199–208.

Desmita. (2019). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Diahsari, E. Y. dan Hayu. L. (2016). Online Shopping pada Mahasiswa: Belanja di Persimpangan Jalan (D. Utama, J. Seno Aditya, Juneman Abraham, Tjipto Susana (ed.)). HIMPSI.

Diana, S. (2016). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNESA Akibat Adanya Online Shop Jilbab. 2, 677–692.

Dikria, O., & Mintarti. S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.

Neliwati. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori Dan Praktek)*. Medan: CV. Widya Puspita

Fakhri, N. (2017). Perbedaan Tingkat Berpikir *Construal* Terhadap Kontrol Diri pada Mahasiswa. *Jurnal psikologi pendidikan dan konseling*. 3(2).

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Sleman: Deepublish.

- Freedick. (2010). *Statistics for the Behavioral Sciences. United States of America*: Wadworth.
- Ghufron, M. N & Risnawita. R. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Gunawan, i. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Pt Raja Grasindo persada.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.
- Hardani., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu* (Issue March).
- Hidayat, A., & Kurniawan, C. (2016). Pengaruh Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, 10(01), 1–10.
- Hurlock. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Ikhtiarti, A & Gisella. A. G. (2022). Behavior During The Covid-19 Pandemic At Faculty Of Pharmacy. *1*(2), 46–52.
- Kurniawati, M & Rostiana. (2018). *Perilaku Konsumtif*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)
- Jayani. (2021). E-Commerce jadi Pendorong Utama Ekonomi Digital Indonesia pada 2021. HTML: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/10/e-commerce-jadi->

pendorong-u. Diakses pada: Rabu, 2 Febuari 2022. Pukul 15.30

Lidwina. (2021). Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. HTML:

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia)

[commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia). Diakses pada: Rabu, 20 April 2022. Pukul 9.00.

Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus O F Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13.

Makmur, R. (2016). *Bisnis Online*. Informatika: Bandung.

Marindi, P., & Nurwidawati, D. (2015). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dalam Belanja Online Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 3(3), 1–5.

Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69.

Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., & Leliya. (2020). E-Commerce Perilaku gaya hidup komsumtif mahasiswa muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Mustofa, M. A. N. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Memodifikasi Motor Pada Anggota Club Motor Di Kota Semarang The Relationship Between Self-Control And Consumtive Behavior Modification Motorcycle In The Member Club Motorcycle At City Semarang. *001*.

- Nisa, C. L., & Arief, S. (2019). Dampak Pengendalian Diri , Harga Diri , dan Lingkungan Teman terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *1*(1), 13–20.
- Nisa, C. L., & Arief, S. (2019b). *The Impact of Self-Control , Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior*. *1*(October), 13–20.
- Nurhayati, N. (2017). Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *Aceh Anthropological Journal*, *1*(1), 1.
- Shela, S. R., Nurlela., & Ramtia. D. P. (2021). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 1 Rambang Dangku. *19*(3). 353-363
- Oscar. (2019). Perilaku Belanja Online Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2018 FIA UI). HTML: <https://www.kompasiana.com/oscar81/5cdb7afe3ba7f77abc1205d2/perilaku-belanja-online-oleh-mahasiswa-studi-kasus-mahasiswa-angkatan-2018-fia-ui?page=all#sectionall>. Diakses pada: Senin, 25 Juli 2022. Pukul 15.00
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo:Zifatama.
- Purnomo, R. A P. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Pusvitasari, P., & Jayanti, A. M. (2021). Strategi Coping dan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Psikomuda Connectedness*, *1*(2), 21–31.

- Putra, R. A., Ridwan, M., Melmusi, Z., Bayu, P, R., & Hutari, M, S. (2019). The Differences of Consumer Behaviors Towards Merantau Student and Local Student. *KnE Social Sciences*, 3(14), 41.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110.
- Ramayanti, I & Rizqon, A., M. (2021). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar-Roudloh Pondok Pesantren Putri Utara Darussalam. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1(2), 18-29.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antro Unair*, 4(2), 205–216.
- Sari, M., Lubis, A. B., & Jufrizen, J. (2021). the Effect of Financial Literature and Self Control on Consumption Behavior (Study on Students of the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)*, 1(2), 135–144.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup brand minded dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal di Samarinda. *Psikoborneo*, 7(2), 165–179.
- Shavitri. (2020). Analisis Perilaku Belanja Online Pada Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UMP Purwokerto).
- Sugyiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta

- Syah, M. E. (2020). Pengaruh Permainan Tradisional Kelompok Terhadap Penyesuaian Sosial Anak. *Jurnal Diversita*, 6(1), 103–113. <https://doi.org/10.31289/diversita.v6i1.3693>. Diakses pada: Jum'at, 28 Juli 2022. Pukul 16.30.
- Syarastany, M. Y. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Shopee. 4(1), 6.
- Tangkudung, J. (2018). *Sport Psychometrics (Dasar-dasar dan Instrumen Sport Psikometri)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Tripambudi, & Endang. (2018). Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro adalah kepribadian . Munandar (2001) bahwa kontrol diri yaitu kemampuan untuk. *Empati*, 7(April), 189–195.