BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Bantuan sosial (bansos) adalah bantuan yang diberikan kepada masyarakat/lembaga kemasyarakatan secara tidak terus menerus dan selektif di berikan berbentuk uang/barang kepada masyarakat, yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pada masyarakat. Dalam memberikan bansos, Pemerintah Daerah sebagai pemberi bansos maupun masyarakat/lembaga kemasyarakatan sebagai penerima bansos mempunyai kewajiban untuk mempertanggung jawabkan bansos sesuai porsinya berdasarkan ketentuan yang berlaku.

Bansos diatur di dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2019 tentang pekerja sosial. Bansos merupakan bantuan kepada masyarakat berupa uang, barang, atau jasa yang diberikan untuk individu, keluarga, kelompok atau masyarakat miskin dan/atau rentan terhadap risiko sosial (Haryatmoko, 2011). Walaupun bertujuan membangun, namun ada hal yang dianggap sebagai masalah bagi masyarakat, yaitu mengenai pembagian bansos tunai maupun non- tunai yang belum merata dan sesuai target dari pemerintah

Dengan adanya berbagai pendapat yang muncul tersebut, apabila diteliti lebih lanjut maka akan menghasilkan sebuah sentimen yang dimana dapat di ketahui tingkat kepuasan masyarakat terhadap bansos tersebut, sehingga menjadi bahan evaluasi terhadap pemerintah daerah agar dapat meningkatkan kualitas pelayanannya kepada masyarakat.

Analisis sentimen di Twitter mengenai ulasan tentang bansos sangat penting untuk membantu dalam menganalisis dan menjadi bahan evaluasi terhadap layanan pemerintah daerah dari berbagai opini — opini *netizen* mengenai ulasan tentang bansos baik berupa *tweet* ataupun *re-tweet.* Data *tweet* tentang ulasan bansos yang terdapat pada Twitter kemudian akan dilakukan analisis untuk mengetahui sentimen positif, negatif . Sehingga dapat

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

dihasilkan informasi mengenai sentimen dari warganet Twitter mengenai ulasan bansos

Berdasarkan dari permasalahan di atas, maka diperlukan sebuah penelitian tentang analisis sentimen mengenai bansos di Twitter untuk mengetahui kepuasan dari masyarakat sehingga membantu dalam evaluasi terhadap layanan Pemerintah Daerah agar lebih meningkatkan kualitas pelayanannya.

Metode yang akan digunakan yaitu *Support Vector Machine* (*SVM*), *SVM* adalah salah satu metode dalam *supervised learning* yang digunakan untuk klasifikasi *SVM* dan regresi *Support Vector Regression).* Dalam pemodelan klasifikasi, *SVM* memiliki konsep yang lebih matang dan lebih jelas secara matematis dibandingkan dengan teknik-teknik klasifikasi lainnya. *SVM* juga dapat mengatasi masalah klasifikasi dan regresi dengan *linear* maupun non *linear*.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan dari latar belakang tersebut, dapat diidentifikasi permasalahan yaitu banyaknya postingan Twitter yang berisi tentang kurang meratanya bansos berupa tunai dan non-tunai dari pemerintah kepada masyarakat di dalam media sosial Twitter yang masih belum dilakukannya analisis sentimen sehingga belum diketahui topik yang ada di dalamnya.

1.3 MANFAAT PENELITIAN

Dengan dilakukanya analisis sentimen terkait opini pengguna Twitter dengan topik ulasan bansos ini diharapkan dapat memberikan informasi yang sesuai, antara lain:

1. Untuk mengetahui permasalahan yang sedang terjadi dalam penyaluran bansos berupa bantuan tunai dan non-tunai dari pemerintah daerah kepada masyarakat.
2. Manfaat bagi pemerintah adalah untuk memonitoring kepuasan masyarakat tentang bansos yang di berikan.

1.4 PERTANYAAN PENELITIAN

1. Bagaimanakah cara pengambilan data *tweet* dari Twitter mengenai bansos ?

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2. Bagaimanakah penelitian ini dapat memberikan informasi yang tepat bagi masyarakat dan pemerintah daerah?
3. Bagaimanakah tahapan penggunaan metode *SVM* dalam penelitian ini ?

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat suatu model analisis menggunakan metode *SVM* yang digunakan untuk melakukan analisis sentimen mengenai bansos di Twitter.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA