

DAFTAR PUSTAKA

- Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). Latent Dirichlet Allocation. *Journal of Machine Learning Research*, 3, 993–1022.
- Cahyo, P. W., Habibi, M., Priadana, A., & Saputra, A. B. (2021). Analysis of Popular Hashtags on Instagram Account The Ministry of Health. *Proceedings of the International Conference on Health and Medical Sciences (AHMS 2020)*, 34. <https://doi.org/10.2991/ahsr.k.210127.062>
- Gumay., A. N. (2022, Juli 14). IHSG Menguat karena Investor Prediksi Inflasi AS. Diakses Pada 26 Agustus 2022, <https://mediaindonesia.com/ekonomi/506780/ihsg-menguat-karena-investor-prediksi-inflasi-as#:~:text=Antara%2FAkbar%20Nugroho%20Gumay>
- Iqbal, M., & Pramana, S. (2021). Penerapan Social Network Analysis Dan Latent Dirichlet Allocation Pada Publikasi Penelitian Dosen POLITEKNIK STATISTIKA STIS. *Jurnal Aplikasi Statistika & Komputasi Statistik*, 13(2), 1–14. <https://doi.org/doi.org/10.34123/jurnalasks.v13i2.278>.
- Jovanica, C., Rahmintanigrum, D. D., Nuradni, H. A., & Salsabila, A. (2022). Analisis Pengaruh Aktor pada Tagar #roketchina di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*, 10(1), 43–56. <https://doi.org/dx.doi.org/110.30659/jikm.10.1.43-56>
- Kartino, A., Anam, M. K., Rahmaddeni, & Junadhi. (2021). Analisis Akun Twitter Berpengaruh terkait Covid-19 menggunakan Social Network Analysis. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 697–704. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i4.3160>
- Pahlevi, R. (2022, 2 7). Selama 2021, Jumlah Investor Pasar Modal Meningkatkan 93%., Diakses pada 20 April 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/selama-2021-jumlah-investor-pasar-modal-meningkat-93>
- Putra, K. B., & Kusumawardani, R. P. (2017). Analisis Topik Informasi Publik Media Sosial di Surabaya Menggunakan Pemodelan Latent Dirichlet Allocation (LDA). *Jurnal Teknik ITS*, 6(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v6i2.23205>
- Rahutomo, F., Pratiwi, I. Y. R., & Ramadhani, D. M. (2019). Eksperimen Naïve Bayes Pada Deteksi Berita Hoax Berbahasa Indonesia. *JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI DAN OPINI PUBLIK*, 23(1). <https://doi.org/10.33299/jpkop.23.1.1805>

- Tjendra, I. J., Suwasono, A. A., & Cahyadi, J. (2016). Perancangan Buku Panduan Dasar Trading Untuk Pemula. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(8), 1-9.
- Zhang, J., & Luo, Y. (2017). Degree Centrality, Betweenness Centrality, and Closeness Centrality in Social Network. *2nd International Conference on Modelling, Simulation and Applied Mathematics (MSAM 2017)*, 300–303. <https://doi.org/dx.doi.org/10.2991/msam-17.2017.68>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA