

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(1), 34.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan metode Naive Bayes dan Support Vector Machine pada analisis sentimen twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76.
- Haranto, F. F., & Sari, B. W. (2019). Implementasi support vector machine untuk analisis sentimen pengguna twitter terhadap pelayanan telkom dan biznet. *Pilar Nusa Mandiri: Journal of Computing and Information System*, 15(2), 171–176.
- Hardaya, S., Dhini, A., & Surjandari, I. (2017). Application of text mining for classification of community complaints and proposals. *IEEE, 2018-Janua*, 144–149.
- Khoirunnisa, A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan indihome di kota Semarang. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 672–680.
- Muljono, Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi, D. R. I. M. (2018). Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 165–170.
- Ningtyas, D. F., & Setiyawati, N. (2021). Implementasi Flask Framework pada Pembangunan Aplikasi Purchasing Approval Request Flask Framework Implementation in Development Purchasing Approval Request Application. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 1(1), 19–34.
- Pintoko, B. M., & Muslim, K. (2018). Analisis sentimen jasa transportasi online pada twitter menggunakan metode naive bayes classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.
- Prabowo, W. A., & Wiguna, C. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 149.
- Purwati, A. A., Malau, R. F., & Hamzah, M. L. (2020). Service marketing strategy and costumer satisfaction of indihome Pt. Telkom Indonesia. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 74–93.

- Sari, N. P., & Budiarmo, A. (2019). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada Pelanggan Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (Persero) Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1–9.
- Sodik, F., & Kharisudin, I. (2021). Analisis sentimen dengan SVM , NAIVE BAYES dan KNN untuk studi tanggapan masyarakat Indonesia terhadap pandemi covid-19 pada media sosial twitter. *Prisma: Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 628–634.
- Suryono, S., Utami, E., & Luthfi, E. T. (2018). Analisis sentiment pada twitter dengan menggunakan metode naive bayes classifier. *Publikasi Ilmiah*, 9–15.
- Yasid, M. (2019). Analisis Sentimen Maskapai Citilink Pada Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(02), 82.
- Zhao, B. (2017). Encyclopedia of Big Data. *Encyclopedia of Big Data*, December, 1–3.