

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, H. M., & Susri, A. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2).
- Andrianto, B., & Adinugroho, S. (2018). *Analisis Sentimen Konten Radikal Melalui Dokumen Twitter Menggunakan Metode Backpropagation*. 2(12), 7380–7385.
- Artanti, D. P., Syukur, A., Prihandono, A., & Setiadi, D. R. I. M. (2018). *Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 8–9.
- Dwi Normawat, S. A. P. (2021). *Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter*. 5(November 2019), 697–711.
- Lorosae, T. A., & Prakoso, B. D. (2018). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini Masyarakat Pada Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2018 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, 10 Februari 2018*, 25–30.
- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstraksi Fitur N-Gram. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 2(2), 200.
- Nurchayadi, G. (2021). *Riset: 74,5% Konsumen Lebih Banyak Berbelanja Online Daripada Offline*. Media Indonesia.
- Ramadhanta, E., Razaq, M., Jacob, D. W., & Hamami, F. (2021). *ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PEMBELAJARAN ONLINE SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN PERBANDINGAN ANALYSIS OF STUDENT SATISFACTION SENTIMENT TOWARDS ONLINE LEARNING DURING THE COVID-19 PANDEMIC ON SOCIAL MEDIA TW*. 8(5), 9000–9006.
- Rohimah, S., Winanti, & Nuryanti, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Penagihan Delivery Order Pada Ekspedisi Ilham Putra. *Jurnal IPSIKOM*, 6(1), 1–4.
- Salam, A., Zeniarja, J., & Khasanah, R. S. U. (2018). Analisis Sentimen Data Komentar Sosial Media Facebook Dengan K-Nearest Neighbor (Studi Kasus Pada Akun Jasa Ekspedisi Barang J&T Ekpress Indonesia). *Prosiding SINTAK*, 480–486.
- Silmia, Acep Samsudin, E. S. (2020). Analisis Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan

Kerja Pada PT . Tiki Jalur Nugraha Ekakulir ( JNE ) Cabang Sukabumi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 185–189.

Tamaraya, A. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Twitter terhadap Self Disclosure Mahasiswa. In *Millah: Vol. XIV*.

Taofik Krisdiyanto, E. M. O. N. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 7(1), 32–37.

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA