

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di jaman sekarang ini hampir semua bisnis atau usaha sudah menerapkan pencatatan data secara digital dengan menggunakan alat bantu komputer. Adapun kelebihan data digital ini adalah terutama mudah untuk diolah lebih lanjut menjadi informasi yang penting sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen.

Sebagai contoh usaha yang sudah menerapkan komputerisasi adalah usaha bengkel resmi sepeda motor Honda AHASS Total Honda Motor (THM) sejak awal usaha di tahun September 2002. Pada awalnya menggunakan aplikasi desktop AHDWS (Astra Honda Workshop System) dengan berbasis aplikasi Dbase dari tahun 2002 sampai dengan 2014. Kemudian tahun 2014 sampai dengan 2018 berganti menggunakan aplikasi desktop MAS (Manajemen Ahass Sistem) dengan basis data MS Access. Aplikasi terakhir setelah itu menggunakan aplikasi berbasis web AHASS SYSTEM yang merupakan NMS (Network Management System) dari ASTRA.

Data yang terkumpul yang merupakan fakta-fakta dan kejadian transaksi yang ada di dalam sebuah bisnis atau usaha, oleh karena itu sudah seharusnya diolah dan dikembangkan pemanfaatan untuk kemajuan pengembangan usaha. Selama ini, data yang dimiliki AHASS THM belum dioptimalkan dan diproses lebih lanjut menjadi informasi yang lebih luas lagi manfaatnya seperti dalam kaitan promosi dan membentuk konsumen AHASS yang loyal.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah tersebut diatas, maka perlu dilakukan pemanfaatan dan pengolahan data yang ada untuk memperoleh informasi tentang pola konsumen dalam bertransaksi bisnis di AHASS THM.

Pada penelitian ini akan menggunakan data AHASS THM dari tahun 2014 sampai dengan 2018. Metode analisis yang digunakan adalah *Market Basket Analysis* untuk mengetahui pola transaksi dari konsumen bengkel AHASS.

1.3 PERTANYAAN PENELITIAN

1. Bagaimana menganalisis data untuk mengetahui pola transaksi konsumen AHASS ?
2. Bagaimana menganalisis data untuk mengetahui seperti apa keterkaitan transaksi penjualan antar suku cadang?
3. Bagaimana menganalisis data untuk mengetahui seberapa banyak transaksi penjualan untuk masing-masing item suku cadang?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian adalah melakukan analisis data transaksi yang ada untuk mengetahui pola transaksi konsumen di AHASS THM.

1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dapat diperoleh informasi tentang pola transaksi konsumen AHASS. Sehingga dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam promosi dan membentuk konsumen dan karyawan yang loyal.
2. Dapat diperoleh informasi keterkaitan penjualan item antar suku cadang satu dengan yang lainnya. Hal ini akan bermanfaat dalam penataan suku cadang di gudang dan promosi suku cadang untuk meningkatkan omset penjualan.
3. Dapat diperoleh informasi tentang jumlah transaksi dari masing-masing suku cadang. Informasi ini akan bermanfaat dalam penyediaan stok suku cadang.