

DESAIN USER INTERFACE USER EXPERIENCE DENGAN METODE DESIGN THINKING PADA APLIKASI PEMESANAN JEEP LAVA TOUR BERBASIS MOBILE STUDI KASUS TLOGO PUTRI

Riyanto Tri Kurniawan¹ Ahmad Hanafi² Kharisma³

INTISARI

Latar Belakang: Wisata Tlogo Putri merupakan salah satu destinasi wisata di Yogyakarta. Letak geografis Tlogo Putri yang berada di paling ujung kawasan wisata Kaliurang serta banyaknya komunitas *jeep* yang berada di jalur sebelum menuju ke Tlogo Putri membuat wisatawan yang berkunjung ke sana menjadi berkurang. Sistem pemesanan *jeep* di Tlogo Putri masih dilakukan menggunakan *WhatsApp* atau datang langsung ke *basecamp*. Selain itu perekapan data pesanan *jeep* juga masih dilakukan secara manual, proses itu membutuhkan waktu yang lama dan sering terjadi kesalahan data. Biaya untuk membuat sebuah sistem atau aplikasi terbilang mahal sehingga diperlukan sebuah *prototype* sebagai langkah awal sebelum membuat sistem yang sebenarnya.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan desain antarmuka yang diwujudkan dalam bentuk *prototype high fidelity user interface/user experience* aplikasi pemesanan *jeep lava tour* berbasis *mobile*. *Prototype* tersebut dibuat dan diujikan terlebih dahulu agar *prototype* yang dihasilkan sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna serta layak dan bisa diterima oleh pengguna.

Metode Penelitian: Metode *design thinking* digunakan karena merupakan metode yang menggunakan pendekatan yang berpusat pada pengguna untuk mencapai solusi yang dihasilkan. Metode ini terdiri dari lima tahapan dimulai dari *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test*.

Hasil: Pengujian *prototype high fidelity* yang sudah dibuat menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)* mendapatkan perolehan skor rata-rata 79 dengan kategori baik dan skala B. Nilai tersebut menunjukkan bahwa *prototype high fidelity* pemesanan *jeep lava tour* sudah layak dan diterima oleh pengguna.

Kesimpulan: Rancangan antarmuka sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna berdasarkan hasil pengujian yang sudah dilakukan dan bisa menjadi rujukan untuk pembuatan sistem atau aplikasi sesungguhnya.

Kata-kunci: *User Interface, User Experience, Design Thinking, Jeep Tlogo Putri*

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2,3} Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**USER INTERFACE USER EXPERIENCE DESIGN WITH DESIGN
THINKING METHOD IN JEEP LAVA TOUR BOOKING APPLICATIONS
BASED ON MOBILE TLOGO PUTRI CASE STUDY**

Riyanto Tri Kurniawan¹ Ahmad Hanafi² Kharisma³

ABSTRACT

Background: Tlogo Putri Tourism is one of the tourist destinations in Yogyakarta. The geographical location of Tlogo Putri which is at the very end of the Kaliurang tourist area and the many jeep communities that are on the route before heading to Tlogo Putri makes tourists visiting there less. The jeep ordering system at Tlogo Putri is still done using WhatsApp or coming directly to basecamp. In addition, the data recording of jeep orders is still done manually, the process takes a long time and data errors often occur. The cost to make a system or application is quite expensive, so a prototype is needed as a first step before making the actual system.

Objective: This study aims to produce an interface design that is realized in the form of a prototype high fidelity user interface / user experience for a mobile-based jeep lava tour booking application. The prototype is made and tested first so that the resulting prototype is in accordance with user needs and is feasible and acceptable to users.

Method: The design thinking method is used because it is a method that uses a user-centered approach to achieve the resulting solution. This method consists of five stages starting from empathize, define, ideate, prototype and test.

Result: Testing the high fidelity prototype that has been made using the System Usability Scale (SUS) method obtained an average score of 79 with a good category and a B scale. This value indicates that the high fidelity prototype for ordering a jeep lava tour is feasible and accepted by users.

Conclusion: The interface design is in accordance with user needs based on the results of tests that have been carried out and can be a reference for making a real system or application.

Keywords: User Interface, User Experience, Design Thinking, Jeep Tlogo Putri

¹ Student Of Information System Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

^{2,3} Lecturer Of Information System Program Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta