

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Setelah melakukan analisis AHP, untuk mengetahui tingkat kesadaran *cyber security* kalangan pengguna layanan keuangan digital, terdapat tiga kriteria yang digunakan yaitu *knowledge*, *attitude*, dan *behavior*. Bobot terbesar dari kriteria adalah pada kriteria *knowledge* sebesar 0.5009, kemudian secara berurutan adalah *attitude* sebesar 0.3307, dan *behavior* sebesar 0.173.

Dari hasil yang diberikan, dapat diketahui bahwa kalangan pengguna layanan keuangan digital sudah memiliki wawasan atau pengetahuan terkait bagaimana cara menjaga keamanan data pribadi mereka, namun masih kurang dalam penerapannya. Pada kriteria *Attitude*; pengguna masih menyimpan PIN/Password di note *smartphone*, menginstall aplikasi di luar *Play Store* atau *App Store*, jarang melakukan *update* sistem operasi di *smartphone*, serta meninggalkan *smartphone* pada orang lain atau tempat umum. Pada kriteria *Behavior*; pengguna masih menggunakan PIN/Password yang sama pada akun yang berbeda.

#### **5.2 SARAN**

Terdapat batasan atau kekurangan pada analisis penelitian ini, yaitu penentuan skala pada ketiga aspek seharusnya dihitung secara otomatis menggunakan rumus excel dan pertanyaan yang digunakan pada kuisioner masih perlu ditingkatkan baik dari sisi kuantitas atau jumlahnya dengan melibatkan ahli keamanan dan penyedia layanan keuangan digital. Perlu upaya tindak lanjut dari pemerintah, OJK, penyedia jasa layanan keuangan digital, serta ahli siber untuk melakukan penelitian terkait implementasi layanan keuangan digital di Indonesia agar setiap elemen masyarakat dapat terhindar dan aman dari kejahatan digital atau *cyber crime*.