

**WEBSITE PEMESANAN JASA WEDDING ORGANIZER
MENGUNAKAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS DI
KABUPATEN WONOSOBO
(Studi Kasus Chandrika Wedding Organizer)**

Aline Vida Sefara¹ Rama Sahtyawan² Chanief Budi Setyawan³

INTISARI

Latar Belakang: Di wilayah Kabupaten Wonosobo mayoritas pelayanan pada wedding organizer masih bersifat sederhana dan adanya keterbatasan dalam pemesanan paket pernikahan, sehingga menjadi penghambat bagi calon pengantin untuk memenuhi kebutuhan apa yang dibutuhkan di acara pernikahannya. Sehingga Permasalahan pada saat memesan wedding organizer adalah pelanggan harus datang ke alamat pemilik wedding organizer untuk melihat informasi dan memesan paket wedding organizer. Selain itu pada pemilik WO masih mencatat pemesanan paket pernikahan. Hal ini akan terjadi penumpukan data, data pemesanan belum terorganisir antara lain data yang dipesan client, data transaksi pemesanan, serta data dokumentasi pelaksanaan acara.

Tujuan: Penelitian dilakukan dengan tujuan dapat membuat *website* pemesanan jasa wedding organizer dengan informasi geografis, pada *wedding organizer* yang diharapkan dapat membantu dan mempermudah *client* dalam pemesanan paket pernikahan pada *wedding organizer* yang diinginkan, serta *Owner Wedding Organizer* dapat melakukan pendataan *client* dalam melakukan pemesanan acara pernikahan.

Metode Penelitian: Menggunakan metode *waterfall* pada metode ini terdapat beberapa model pengembangannya secara berurutan atau bertahap dari awal sampai akhir yaitu analisis kebutuhan sistem, desain sistem, pembuatan kode program, dan pengujian.

Hasil: Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan implementasi dari analisis dan perancangan dapat membuat sistem informasi pemesanan jasa WO berbasis web.

Kesimpulan: Sistem ini dapat digunakan untuk menyampaikan informasi pada jasa *wedding* secara *online* serta memiliki fitur pemesanan jasa dan pembayaran secara online sehingga memudahkan pelanggan untuk memesan jasa wedding. Sistem ini dapat membantu pihak *Chandrika Wedding Organizer* untuk mengelola data transaksi pelanggan.

Kata-kunci: *Website, Jasa Wedding Organizer, Sistem Informasi Geografis*

**WEDDING ORGANIZER SERVICE BOOKING WEBSITE USING
GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN WONOSOBO DISTRICT
(CHANDRIKA WEDDING ORGANIZER CASE STUDY)**

Aline Vida Sefara¹ Rama Sahtyawan² Chanief Budi Setyawan³

ABSTRACT

Background: *In the Wonosobo Regency area, the majority of services at wedding organizers are still simple and there are limitations in ordering wedding packages, so that it becomes an obstacle for prospective brides to meet the needs of what is needed at their wedding. So the problem when ordering a wedding organizer is that the customer must come to the address of the owner of the wedding organizer to view information and order a wedding organizer package. In addition, the owner of the WO still records wedding package reservations. This will result in a buildup of data, unorganized ordering data, including client ordered data, ordering transaction data, and event documentation data..*

Objective: *The research was conducted with the aim of being able to create a website for ordering wedding organizer services with geographic information, on a wedding organizer which is expected to help and facilitate clients in ordering wedding packages at the desired wedding organizer, and the Owner Wedding Organizer can collect client data in ordering wedding events.*

Method: *Using the waterfall method in this method there are several development models sequentially or gradually from beginning to end, namely system requirements analysis, system design, program code generation, and testing.*

Result: *: The results of this study indicate that by using the implementation of the analysis and design can create a web-based WO service ordering information system.*

Conclusion: *: This system can be used to convey information on wedding services online and has features of ordering services and online payments making it easier for customers to order wedding services. This system can help Chandrika Wedding Organizer to manage customer transaction data.*

Keywords: *Website, Wedding Organizer Services, Geographic Information System*